

天邦報

TECHBANK
Create Your Value

天邦股份有限公司主办

www.tianbang.com

2020年4月

28

星期二

总第250期

本期导读：

1. 寒雪梅中尽，春风柳上归——记湖北汉世伟稳产保供表彰大会第二版
2. 净赚近30万！一亩赚4600元的玩法，这高手很靠谱！第四版
3. 一个梦，一起干，一定赢！——有感于饲料事业部户外拓展活动第四版
4. 做明媚的思考者——记观音寺公猪站技术员胡爽第五版
5. 2019年“我与天邦”主题征文优秀文章选登第六版——第八版

天邦纵览

硬核史记育种，惊艳后代性能！

史记生物在种猪育种领域的持续投入、孜孜以求，打造了堪称全球一流的基因资源。也许有人觉得基因资源看不见、摸不着，投入这么多意义何在呢？

来，让我们通过最新数据感受一下育种的魅力吧！

时间	区域	进苗头数	出栏头数	上市率 (%)	出栏均重 (kg)	平均日增重 (g/d)	料肉比
2020年3月	广西	11,614	11,223	96.63	149	848	2.74

如上表所示，这些数据来源于史记育种的后代育肥猪在汉世伟广西省区的实际表现。行情喜人，出栏均重为149kg，在此前提下上市率达到了接近97%，全程平均日增重则接近850g，料肉比也达到了优秀的2.74（出栏重149kg时）！据笔者了解，2017年美国的育肥生产平均成绩是约125kg出栏、日增重720g，可以看出史记优质基因在育肥场发挥了全球一流水平。

养殖户	区域	进苗时间	进猪头数	进猪均重 (kg)	回收时间	头数	回收均重 (kg)
岑溪 许老板	广西	2019/11-11-13	823	6.57	2020/3-12-14	821	104.99

死亡头数	上市率 (%)	平均日增重 (g/d)	料肉比	客户饲养时间(天)	头均代养利润(元)
2	99.76	794	2.24	124	572.05

这些数字背后，更是行走的人民币——让我们一同感受下高水平育种数据带来的高额收益。

许老板代养的是天邦体系的父母代母猪，并未导入以生长性能见长的父系基因（皮特兰与杜洛克）。然而我们可以发现，即使在家庭农场环境中，史记父母代母猪仍可在145日龄达到105kg体重，全程日增重约800g，料肉比2.24！凭借优质基因和天邦体系的保驾护航，许老板在短短的124天饲养期后，拿到了头均574元的利润。

史记育种的后代育肥猪在间接客户处表现如何呢？小编做了深入挖掘，继续用数据说话。

养殖户	结算时间	首次领苗日期	上市数	上市均重	成活率	料肉比	上市日龄	日增重/g
苏老板	2020年4月	2019年10月	1441	148.05	97.23%	2.71	170	809.07
姜老板	2020年3月	2019年8月	1301	136.11	93.40%	2.75	174	740.06
万老板	2020年2月	2019年9月	971	132.94	97.49%	2.56	146	850.22
陆老板	2020年3月	2019年9月	973	148.06	97.30%	2.67	159	861.82
黄老板	2020年3月	2019年9月	473	133.26	95.75%	2.55	163	773.14

猪群在各养殖户的成活率均超过了93%，平均在96%以上；日增重最低为740g，平均水平达到800g以上；全群上市均重平均约为140kg，料肉比平均达到了2.65。尤其惹眼的陆老板实现159日龄上市体重即超过148kg，料肉比则仅为2.67。可以说，不论在何种养殖环境，史记的一流基因均有傲

人表现！

育肥和父母代猪群的表现堪称惊艳，如此漂亮的成绩当然离不开天邦·史记在育种领域的长期修炼和硬核实力。



史记广西贵港核心场 (3000GGP)

据笔者了解，史记育种基于和CG育种国际集团的战略合作，积累了深厚实力：

- 1、群体大：目前两大遗传核心场存栏4500头GGP母猪；七大公猪站存栏3500头公猪。
- 2、选择强度大：年测定量二万头（包括个体料肉比测定一万头）、CT扫描四千头。另外，优秀公猪使用中严格选择，只允许TOP30%以内的公猪进入公猪站使用（包括对外供精液）。

3、技术领先：大数据育种、全基因组选择、CT选育（开发了CT选育的计算软件）、自动饲喂器料肉比测定、屠宰肉质测定等技术。

4、世代间隔短：在天邦完整的繁育体系内，被替换的种猪可以在下游体系中使用，这使得核心场种猪的快速替换成为可能。



史记安徽池州核心场 (1500GGP)

史记生物

国际领先育种技术，培育一流健康种源

(史记生物 刘正旭)

明方向，练内功，提升服务价值

——2020年一季度天邦股份人力资源职能线管理会议

随着天邦的发展壮大和人员快速增长，为更高效地提供公司业务发展所需的人力资源服务，厘清人力资源管理的职责，发掘人力资源的价值，提升自身专业能力，天邦股份的人力资源管理团队于4月15-16日齐聚和县乌江，对2020年一季度天邦股份人力资源工作进行复盘，对二季度重点工作进行规划。同时本次会议对建立高绩效人力资源团队、后备梯队建设及任职资格进行了研讨，并加强了内部团队学习与能力建设。

首先，天邦股份HRGM胡淑梅对天邦股份的人力资源组织架构和各部分岗位职责进行了解读，同时对2020年人力资源必须打赢的仗行动进展进行了通报。接着各BG的HRBP对各自一季度人力资源工作进行了复盘和自我批判，胡淑梅分别对各板块汇报的工作内容进行了点评。

股份公司CHO张雷对股份公司战略性人力资源工作进行了复盘，对企业文化的重塑、核心价值观的涵义和行动准则做了详细解析，同时再次强调了股份公司下发的《成立天邦股份人力资源委员会的通知》和《天邦股份有限公司干部管理规范》两个文件的重要性，并要求所有与会人员认真学习，掌握文件内涵和文件精神，以便更好地在实际工作中进行应用，同时对二季度重点工作进行部署与任务分配。



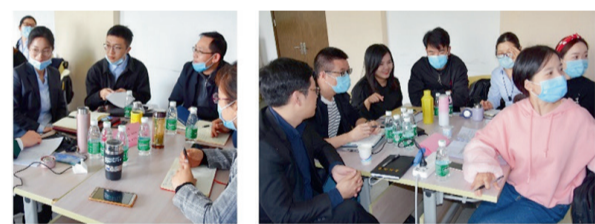
为了让参会的HR们更好地理解和诠释人力资源在流程化组织建设中的独特价值，与会人员再次学习了人力资源委员会文件中关于人力资源的职责和定义围绕各级人力资源的工作界面和独特价值，

以及优先工作重点就如何建立高绩效的人力资源团队进行了研讨，待会后进一步总结和完善的并做为正式的人力资源工作指导性文件。



为配合《干部管理规范》的落地，提升HR团队的教练辅导技能，做好管理者转身辅导工作、加强团队自身专业化能力提升，天邦商学院特别安排了《教练式辅导》和E-Learning平台使用的培训、股份公司及各事业部新员工入职引导材料试讲、后备梯队建设及HR等任职资格的研讨。

会议结束后，对一季度重点要求掌握的专业知识、制度和实操等



进行了闭卷考试，考试结果记入二季度绩效考核成绩。

随着二季度工作的展开，人力资源管理团队将按会议精神和计划，不断提升自身的能力建设，练好内功，为业务部门提供更高效率的支撑和服务，实现人力资源管理的价值，助力公司战略目标的实现。

(汉世伟 程宏飞)

没有一个冬天不会逾越，没有一个春天不会到来。

面对疫情给公司带来的重重考验，湖北汉世伟团队，团结一心，千方百计排除万难，经受住考验，有力地保障了公司的正常生产经营，保护了公司的资产安全。

身处国内新冠肺炎疫情重灾区的湖北汉世伟，在本该是万家团聚的美好时刻，却面临了严酷的考验。从大年初一开始即面临交通封锁、样品送检与精液运输困难，面临饲料紧缺、物资调运受阻、猪只调运困难，面临近200名员工不能按计划到岗、人员不足、运输司机害怕感染不愿出车、舆论压力等重重困难，面对这些挑战，湖北汉世伟团队从来都没有想过放弃，一直在相互加油打气，尽自己最大努力去完成每项看似不可能完成的任务。

有的同事独自一人住公司，每天清粥、面条，却排除万难多方沟通、协调，采购了一大批优质价廉口罩、防护服、体温枪等防控稀缺物资，并且尽全力协调各保障部门工作，每天工作到凌晨；

有的同事每天徒步近3个小时往返黄石大桥数次，汗流浹背，鞋子都磨破了，却从不叫苦叫累，依然想方设法协调饲料供应及运输、通行证办理、猪只调运车辆协调、捐赠物资、物资调运等工作；

有的同事每天拨打近百个电话向各级政府部门寻求资源和反映困难，确保公司稳产保供工作能够获得最大支持；

有的同事冒雨到黄石大桥、武黄高速黄石收费站打探、询问道路通行情况，第一时间在浠水县肺炎疫情防控指挥部成功办理我公司第一批饲料、生猪、精液运输车辆通行证……

这样可歌可泣的故事，每天都在湖北汉世伟上演，也正是这一桩桩、一件件令人致敬的奋斗之歌，汇聚成了湖北汉世

寒雪梅中尽，春风柳上归

——记湖北汉世伟稳产保供表彰大会

伟的奋斗者之书。

湖北疫情最严重的时候，他们常常这样对自己说，“不是湖北汉世伟人不怕死，是责任让我们无法回避；不是湖北汉世伟团队不害怕，是使命让我们必须前行；不是我们没有家人，是担当让我们舍小顾大！”

正是有了他们不计小我、一心为公的付出，加上各级领导的关心和大力支持，在湖北这个新冠肺炎疫情全国最严重的省区，公司的饲料、精液、猪只调运、样品送检在排除万难后正常运行，湖北汉世伟各单元生产经营得以有序推进。

感谢他们长期坚守在稳产保供的战斗一线，全力以赴、勇挑重担、冒着被病毒感染风险、甘当疫情面前的“逆行者”，感谢他们为湖北汉世伟稳产保供所做出的巨大牺牲和贡献！

为表彰先进，汉世伟集团于4月12日颁布了《汉发行（2020）11号关于对湖北汉世伟团队的嘉奖令》。湖北汉世伟执行董事严小明不远千里连夜赶到武汉，组织召开湖北汉世伟稳产保供表彰大会，对

疫情期间涌现出的30位“优秀战士”进行了表彰颁奖。

噙噙噙噙……庄重有序的颁奖环节伴随着悠扬的音乐拉开了序幕。

会议室里掌声雷动，纷纷向他们表示热烈祝贺和衷心感谢。获奖者激动万分，纷纷表示：感谢股份公司、集团领导对湖北汉世伟团队稳产保供期间所做工作的认可，在今后的工作中将会加倍努力，充分发挥“天邦奋斗者”精神，不忘初心、牢记使命，践行天邦核心价值观，在各自工作岗位做出应有的贡献。

由于工作原因，部分获奖者不能亲临表彰大会，奖项由各自部门人员代领，同时为了传播正能量，提升重大疫情防控与处置工作的信心，公司安排专人在湖北汉世伟钉钉群里公示了团队嘉奖令、表彰大会视频、感谢信、表彰人员的名单和突出事迹，向全体员工传递了这份荣誉、分享了喜悦之情，并号召全体员工向获奖者学习，要继续坚持弘扬公司正义、正气，要

持续充满激情地去攻克困难以实现自身价值，要保持信心、信念，昂首阔步，勇创奇迹！

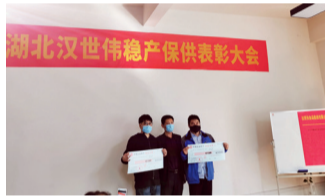
湖北汉世伟人力资源部总经理吴文强宣读《汉发人（2020）29号关于樊高峰、杜文彬职务任命的通知》，被任命者表态，在新的岗位上一定会更加努力、尽职尽责地完成工作，带好团队，绝不辜负公司领导的期望。

大会最后，湖北汉世伟执行董事严小明及总经理左祥分别对湖北汉世伟团队疫情期间的表现作出了充分肯定，同时对下一步工作提出了更高更细的要求，指出湖北汉世伟团队在特殊时期提交了优异的答卷，渡过了最艰难的阶段，工作重心需从稳产保供全面转移到生产经营上，以“紧抓市场红利，提高生产成绩，扩大利润”为重任。



俗话说“千人同心，则得千人之力”，湖北汉世伟团队在本次重大新冠肺炎疫情防控与生产保障工作方面取得的优异成绩是整个团队共同努力的结果，我们要继续发扬湖北汉世伟团队的力量，用整个团队的智慧和努力去坚持不懈地持续作战！我们要用发展的眼光往前看，要以结果为导向，牢记利润就是尊严，效益就是脸面，不辱使命，砥砺前行，力争在接下来的工作中打场翻身仗！

（湖北汉世伟 综合部）



由湖北汉世伟执行董事严小明为特别贡献奖获得者杜文彬、刘伟颁发奖项。



获得一等奖的是孙宏、邱君、陈家强、宋承谋、樊高峰、舒采松、刘师明、蔡爱珍，由湖北汉世伟总经理左祥、副总经理邱君分别为他们颁发奖项。



获得二等奖的是姜守润、张月、付康、全晓波、曹志伟、周彬、郝艳青、孟晓飞、陈博、周明爽，由湖北汉世伟副总经理孙宏、陈家强分别为他们颁发奖项。



获得三等奖的是吴文强、徐全三、黄正家、梅汉军、曾宪文、杜超、程亚琪、毛孝杰、刘盛、常志远，由湖北汉世伟肥育管理部负责人樊高峰、人力资源部总经理吴文强分别为他们颁奖。

天邦商学院

“送课到省”系列培训启动

——天邦股份第一期管理者转身培训圆满结束

为正确理解天邦文化，树立正确的管理者角色认知，掌握自我管理、业务管理、团队管理的方法，4月12日8时，天邦商学院“送课到省”第一站来到东营汉世伟总部垦利，培训项目正式启动。

本次培训由天邦股份人力资源部副总经理祝子鑫主持，特邀天邦股份人力资源部总经理胡淑梅、流程部负责人侯华兴、审计督察部负责人王林生3位讲师，分别就中层管理者转身、会议管理、团队与执行力做了详细培训。来自汉世伟、天邦饲料青岛七好、食品事业部共计50余名学员参加了培训。培训在小游戏中拉开序幕，培训内容依次开展。

天邦股份人力资源部总经理胡淑梅从管理者转身路径、中层管理者角色认知、从管理者角色到管理者关键行为和如何成功转身四个方面为大家解析“转身”。在老师的引导下，通过对“管理者的角色是什么？”“管理者的定位是什么”的研讨以及“丢钥匙”小游戏互动，学员们更加清晰地了解了作为天邦管理者必备的知识技能和能力素养。印有天邦logo的棒棒糖奖励物品和小组竞争的氛围使得学员们都劲头十足，热情满满。

流程部负责人侯华兴用流程化的思维方式引导大家思考高效会议的秘密。大家充分讨论了“会议如何召开”、“会议召开过程中遇到了哪些问题”、“您认为开好会议第一件事情要做什么”，学员们认真思考，广开思路，踊跃发表

自己的见解。大家的得分不相上下，培训现场气氛热烈。

审计督察部负责人王林生分享自己在审计督察工作中遇到的真实案例，引用“曹操割发代首、孙武斩爱妃”等历史典故让学员们更加深刻地认识到了执行力在管理工作中的重要性。王林生幽默风趣地解读了在工作中要“带着镣铐跳舞”，这一观点让学员们眼前一亮，获益匪浅。

培训最后，根据学员们的现场表现评出了计分累计最佳小组。天邦研究院-养猪效率研究所所长吴卫东博士为优秀小组颁发了奖品：管理书籍《卓有成效的管理者（德鲁克）》，并合影留念。

为期一天的课程在大家收获满满的眼神中结束。管理者转身培训是一个旅程，课前的能力测试和一整天的理论培训只是学习的开始，真正的学习来自岗位实践，大家需要在日常管理工作中感受、总结、领悟讲师们的所教所授，把握机遇，躬身入局，早日成功转身，成为双千梦想的缔造者！

天邦商学院“送课到省”系列培训总共三个旅程，本次为第一旅程，第二旅程将于5月12日启动，主要考核理论知识，第三旅程将于7月启动，主要输出管理改善的实际案例，满满的干货后期将会逐一开展，尽情期待。

（汉世伟 陈诗寒）



2020年4月13-14日，在史记生物人力资源部的组织下，以“激昂青春，放飞梦想”为主题的史记学院第一期新人训练营在乌江中心举行。新招聘的13名西藏籍大学生和3名新员工参加了素质拓展并接受了理论知识培训。

开班仪式上，引导员刘正旭向大家详细介绍了此次培训的目的和课程安排，也明确了公司对新入职大学生的三点希望：一是要找准定位，多请教、多积累、多付出；二是要保持激情，不断学习，学习企业文化、学习理论知识、学习业务技能，在学习中成长；三是要学有所思，思有所悟，悟有所得，得有所成。

培训第一天，大家在教练的带领下参加了拓展培训。鼓动人生、沙场点兵、穿越雷区、团队动力圈等一个接一个的项目，让学员们在汗水中挑战自我，学会了逆向思维和创新，也让大家在泪水中蜕变成长，学会了团队协作和融合。

此次招聘的13名大学生将充实到育种一线专业岗位。公司特别邀请了傅衍、魏建忠、Derek、杨锴、蒋腾飞、王超、吉汪行等几位资深讲师，对学员们进行了为期一天的企业文化、职业规划和人力资源管理

天邦生物史记学院新人训练营开班了

理、现代化猪场生产管理、育种知识、史记种猪优势等专业知识培训。

学员感言

次仁多吉——在工作中体现价值

此次培训，是我们感情磨合的开始，更是我们共创美好未来的起点。作为人们眼里懵懂的“00后”，虽然我们没有足够的工作经验，没有丰富的人生阅历，对社会的认知也不够全面，但我们拥有青春的激情和不懈的学习力。通过这次拓展培训，让我认识到了自己只是团队中小小的一员，但微小并不代表不重要。螺丝钉虽小，但缺了它机器就会停转。作为企业中小小的一份子，我会怀揣空杯心态，发挥优势，在工作中绽放活力，体现价值。

巴丁次仁——在感恩中奋力前行

“团队动力圈”项目，要求所有队员共同全力将手中的绳子转动666圈。这是一个只有拼尽全力才能完成的项目，也是这个项目，让我懂得了什么是合作，什么是感恩。当我们的团队遇到困难和挑战时，总会有人默默无闻，埋头奋力挥动着手中的绳子，也会有人大声呐喊，为大家加油鼓劲。不管采用什么样的方式，大家都能心往一处想，劲儿往一处使，最后一起享受成功的喜悦，这就是团队的力量！

巴青曲珍——在鼓励中战胜自我

这次是我第一次参加团建活动，活动没开始之前我对团建这两个字非常的陌生，但随着游戏的进行，我慢慢的有了一些了解。尤其是轮到表演节目时，我非常地害羞和担心，但听到大家喊着我的名字给我加油，那一刻就什么都不怕了。其实，遇到困难的时候，我们缺乏的就是迈出那一步的勇气。有句话说的好：努力了不一定会成功，但不努力一定不会成功。最后，我很感谢母校为我们区外就业提供的帮助，更要感谢史记生物对我们藏区孩子的认可和提供的就业机会。作为年轻人我以后会更加义无反顾地为了自己的理想去奋斗！

为期两天的培训，使新人们在课堂内学到了丰富的理论知识，课堂外提高了个人综合素质。不仅展现出藏区大学生独有的民族风采，增强了团队协作能力，也让他们感受到公司融洽的团队氛围，有助于新人快速地融入史记大家庭。

（史记生物 杨兴 胡悦）



特殊的日子，总有人相伴

——记江苏汉世伟淮安二场第一季度员工生日会

冬去春来，杨柳吐绿，柔和的风儿吹黄了淮安二场门前那片沁人心脾的油菜花田，吹皱了一旁静静流淌的河水，却没有吹散这群相互扶持、奋斗的人儿。2020年3月26日，是淮安二场本年度第一季度的员工生日会，虽然因生产情况影响，部分员工仍然在产区，但是食堂大厅依然热闹非凡。

场外欢聚的时候，也不会忘记为正在生产一线的员工们送上温暖。生日宴开始之前，食堂后勤人员首先将一部分饭菜趁热打包送往生产一线，让仍坚守在一线的兄弟姐妹们能第一时间吃到可口的饭菜，与他们共享美食和快乐。

随后，伴随着“祝你生日快乐……”音乐伴奏响起，聆听着袁冬冬场长的简短致



辞，大家纷纷举起手中的酒杯快乐畅饮，生日宴正式开始。大家尽情享受美食，尽情的畅饮，尽情的叙谈，食堂瞬间充满混乱而又欢乐的局面。在欢乐的场面下，袁冬冬场长也不忘记每一位员工，为了让新员工很快融入团队，让新老员工尽快融为一体，他亲自为每一位新员工详细介绍场内部门和同事，这是一种欢迎仪式，也体现公司对员工的人文关怀，进一步推动公司企业文化建设。

(汉世伟 祁磊)

无奋斗，不青春

——记广西汉世伟2020年一季度新员工集训

2020年4月21日，广西汉世伟为期两天的第一季度新员工集训圆满结束。参加此次培训的有来自母猪场、家庭农场服务部、洗消站以及职能部门一季度新入职员工。

本次培训全程由人力资源部黄自渊先生主持。4月20日早上，培训从学员自我介绍相互认识开始。为了引导新员工快速融入新的工作岗位，培训第一课植入《士兵突击》连续剧中经典片段，让新员工了解在新的岗位上如何快速调整好自身工作心态、工作方法、工作关系以及工作发展，并长期保持奋斗者的精神。

下午，天邦股份副总裁、汉世伟集团执行董事、广西汉世伟总经理李双斌先生、省区副总经理张艳刚先生、省区副总经理杨阳先生、肥猪管

理部市场经理梁发尚先生分别给参训学员带来应知应会重要课程。

通过李双斌先生讲授企业文化，大家更深入地了解天邦发展史以及未来天邦的宏伟蓝图，参训人员充满期待，也深知只有快速提升自身综合能力才能匹配公司未来发展的需要并能在职业道路上实现惊跃一跳。同时，李双斌先生也表示，鼓励大家在工作中积极创新，勇于实践，作为一名天邦人要时刻践行天邦的企业价值观：以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗和自我批判。

《生物安全》、《育肥场生产管理》课程给新员工系统培训了公司专业化和标准化的管理流程。同时在目前非瘟常态下作为一名养猪人如何管



突破壁垒，精诚共进

——记江苏汉世伟淮安一、二场主管竞聘及饲养员转岗仪式



阳春三月，草长莺飞，淮安生态农业循环园内绽放的油菜花透露出勃勃生机。2020年3月25日，淮安一场、淮安二场分别如期举行了天邦干部主管竞聘仪式以及饲养员转岗考试。江苏汉世伟副总经理樊继伟、人力资源部经理童莎莎、健康管理部高级兽医经理赵杰，以及淮安一场场长吴家远、淮安二场场长袁冬冬担任评审小组，活动为期2天时间，第一天为淮安二场竞聘活动，第二天为淮安一

场，所以此次竞聘及转岗仪式采取了线下、线上相结合的方式，让每一位淮安二场成员共同参与。

主管竞聘仪式包括候选人竞聘演讲、现场答辩、理论考试和员工投票四个环节，结合竞聘者的工作思路、问题解决能力、专业技能掌握以及员工群体关系综合考虑岗位匹配度。竞聘人员通过此次经历不仅能够充分展现自我风采，还能从答辩中学习培养管理才能，加强领导力

的提升。

自我展示结束，进行了线上投票和问卷调查，淮安二场主管竞聘及转岗仪式顺利结束。

第二天，评审小组迅速赶往淮安一场进行了一次特殊的主管竞聘仪式。由于生产情况特殊，所有淮安一场所有生产人员均不可出产区与外人接触，所以此次所有议程都是线上进行，这样既能保障场内生物安全、提高人员参与度，又确保了竞选仪式的公开透明，为场内优秀人才提供平等的晋升机会。产区条件并不优越，但是连线视频中，一线同事们认真听取竞聘内容的神情都深深地印在每一位评审小组成员的心里。

主管竞聘告一段落，淮安一、二场分别对一线生产经验丰富、且具备转岗资质的饲养员进行了生产技能的理论考试，为每一位基层员工提供公平且平等的晋升通道。

(汉世伟 祁磊)



通过健康管理部的生物安全许可，总部职能线人员隔离检测合格后，首先来到了淮安二场生活区。当天下午，部分一线生产工人们陆续走出产区来到生活区，生活区的烟火气息使这些连续住棚奋战在一线的同事格外激动。

活动开始之前，会议室内早已座无虚席，而受生产情况影响，部门生产人员仍在产区值

理猪场才能产生高效益；《新入如何快速融入公司并作做出贡献》，正如课程主题，较好地引导参训人员快速融入并表现卓越。

4月21日，全天的职场沙盘和拓展项目（驿站传书、七巧板），让学员体验式演练并在项目实践中通过不断沟通、试错和复盘，从最初培训前带着如何正确定位自己建立期望、如何规划自己的职业生涯、如何更高效的在职场取得进步、如何沉淀职场通用的可迁移能力一系列疑问有了清楚的认知。

两天的培训，参训人员求知若渴，秉承着不抛弃不放弃的团队精神，最终完成小组通关任务。相信只要在天邦的土壤上快速融入持续成长并保持长期艰苦奋斗定能表现卓越，收获鲜花和掌声，共创天邦“双千亿”梦。

(汉世伟 黄自渊)



新形势，新收获，新挑战

——史记生物渠道业务部2020年一季度工作会议顺利召开



2020年开年，因为新冠肺炎疫情的爆发而变得与众不同，各行各业的生产经营面临着诸多不确定性。面对“非瘟”和“新冠”的双重防控挑战，史记生物技术有限公司渠道业务部在做好疫情防控的基础上，上下齐心，克服困难，积极部署工作，收获了开门红。

4月8-10日，史记生物渠道业务部一季度工作总结会议在马鞍山市乌江行政中心顺利召开。史记生物总裁曲向阳、营销总监周玉、渠道业务部总经理尚宇宾、市场与技术服务部总经理刘小

兵及全体市场服务及渠道业务人员参加了此次会议。

会议全面总结了2020年一季度渠道业务工作情况以及取得的成效，充分讨论了营销工作中的问题，对产品优势及配套服务进行了深度培训和解读，对下一季度的业务布局、新渠道开发、猪场复产方案服务等方面进行了详细计划。同时，会议特别表彰了一季度工作中表现突出并圆满达成目标的业务经理。一季度胜利收官，二季度我们继续期待精彩，因为，春天来了！

(史记生物 邓红梅)



净赚近30万！一亩赚4600元的玩法，这高手很靠谱！

行情低迷，成绩却很喜人。

扣蟹是指每只2克以上的幼蟹，是成蟹养殖的种苗来源。大眼幼体经蜕皮、生长，即长成蟹形，前1-5次蜕皮的仔蟹，依次称为I-V期仔蟹，因其个体小，仅有黄豆般大小，故称豆蟹；仔蟹再经数次蜕皮至当年秋天的蟹种，长成组扣般大小，即成为扣蟹，也称一龄蟹种、蟹苗。

目前主要的扣蟹产地有苏州太仓、上海崇明、安徽水阳等。不同区域的养殖模式有一定的差异，特别在放养密度、饵料投喂上各地差异较大。这就导致各地亩产差异巨大，低的只有200斤左右，高的能达到600斤以上，扣蟹的质量也参差不齐。近年来随着大母本的盛行，不少养殖户借着这股东风取得了不错的效益。但也有部分养殖户以次充好，口碑江河日下，逐渐在这个行业被淘汰。

我们都知道阳澄湖区域的成蟹养殖可以说是全国蟹养殖的桥头堡，当地蟹农对蟹种的选择也是极其苛刻。而今天我们要说的主人公，就是凭借他过硬的蟹种品质，得到阳澄湖区域蟹农的一致认可。



养殖户到阿六塘口参观学习

家住任阳的阿六，养殖扣蟹多年，时老板养殖不过分追求产量，严把扣蟹的品质是他一直成功的关键。今年受新冠肺炎疫情的影响，很多扣蟹产地出现了蟹苗卖不出去，很多养殖户为了回收成本不惜以几元钱每斤的价格出售。但时老板的扣蟹却早已销售一空。话不多说，我们先看一下时老板过去一年的养殖效果分析表：

姓名	时间	饲料品牌	天邦全熟化超康苗料
时老板	2019年10月	时老板	时老板
苗种	1500元/斤	苗种收入	30万
饲料	30元/亩	饲料收入	34.5万
电费	4万	电费收入	10万
人工	0万	人工收入	1.5万
合计收入		合计收入	86.5万
成本	56.5万	成本	56.5万
毛利	30万	毛利	30万
净利	15万	净利	15万
亩产	600斤	亩产	600斤
亩收益		亩收益	4600元

采访过程中，时老板告诉笔者，今年受新冠肺炎疫情以及低迷的成蟹行情影响，扣蟹整体价格与去年同期相差甚大。不少养殖户在投苗时都比较谨慎，为了支持老客户继续投产，时老板今年也是主动下调了扣蟹的价格。赚钱大家都希望越多越好，但是时老板更希望整个行业能够稳定持续的良性发展，希望更多的成蟹养殖户能够花较低的价格拿到更加优质的苗种，而作为苗种养殖户能够通过优质的苗种，赚取合理的利润，这样才能推动整个产业的发展。

当然，时老板也毫不吝啬地向我们传授了他的养殖经验。

01 货真价实真6母

随着大母本盛行，不少不良养殖户以次充好，拿着低价的白籽卖着高价的扣蟹，最后成蟹养殖过程中问题不断，诸



多问题寒了不少成蟹养殖户的心。时老板说，搞苗种搞的是良心种，金杯银杯不如用户的口碑。一定要在种质的选择上做到货真价实。6母就是6母，4母就是4母，绝不以次充好。

02 料选择大品牌、全熟化

扣蟹养殖与成蟹不同，成蟹养殖投喂中会有养殖户掺冰鲜鱼、玉米等，扣



蟹全程使用饲料，所以在饲料的选择上面一定要选择大品牌，这样才能保证最终扣蟹的质量。时老板已经连续多年全程使用天邦全熟化超康苗料，产品质量稳定，扣蟹个个红嘴，深受养殖户喜欢。品质决定成败，这也是很多养殖户使用低价料、自配料最终蟹苗卖不上价的主要原因。

03 水质管理、动保使用少不了

随着养殖产量的不断提升，高密度

养殖带来的水质恶化早已远超池塘的自净能力，在养殖过程中一定要定期调节水质，补藻补菌、定期底改，这些环节都缺一不可。这一系列的调控措施都是为了给养殖品种营造一个更加优质的环境。环境营造好了，内服营养同样也得跟上，多维多矿、有益菌的补充，都是生产高质量苗种所必不可少的。



时老板为天邦全熟化超康苗料点赞

最后，希望每一位从事河蟹产业的从业人员都能够为了整个河蟹产业的良性发展贡献自己的一份力量，也祝愿每一位从业人员在新的一年里取得更好的效益。

(饲料事业部 冯其男)

轻松小赚9万！这条“猛”鱼又给了他一次惊喜

传统名特优品种，如何逆境求生？

“太湖美呀太湖美，美就美在太湖水，水上白帆哪，啊水下有红菱哪，啊水边芦苇青，水底鱼虾肥。”一曲上个世纪70年代广为传唱的苏南民歌《太湖美》，生动形象地描述了太湖秀丽的山光水色，作为我国第三大淡水湖，不仅风景优美，而且物产丰富，以“太湖三白”为首的太湖船菜招牌食材享誉长三角地区，名闻天下。

太湖白鱼，名翘嘴红鲌，又称翘白、白条等。分类上隶属鲤科、鲌亚科、红鲌属，为中上层大型广温性淡水经济鱼类。野生鲌以肉食性为主，游速快，抢食猛，其肉质洁白细嫩，味道鲜美，鲜食或腌制均可，古往今来，一直依靠天然捕捞，资源有限，价格不菲，有很高的经济效益，浙江省淡水水产研究所从本世纪初开始太湖白鱼的人工繁殖与育种，苏南地区大概在2003年开始人工池塘养殖成功。

从投喂野杂鱼到颗粒饲料驯化又经历了一年，2004年，天邦股份（天邦食品股份有限公司）在无锡马山、常州太湖、宜兴周铁等地派驻水产专业技术人员指导当地养殖户驯化投料（全熟化翘嘴红鲌料）大获成功。在几年内快速发展，西太湖沿岸养殖面积迅速增加到3000亩，养殖效益明显优于当地的其他淡水鱼类。

白鱼因适应性和抗病力极强，病害少，耐低氧，池塘养殖风险小，技术成熟，在江浙地区迎来了快速发展的十年。据不完全统计，池塘养殖面积一度达到近三万亩，产量最高可达亩产5000斤，养殖亩效益超万元。

近年来，受消费习惯和宏观经济的影响，价格波动非常大，塘口价格区间不同时期在6-10元/斤大幅震荡，养殖成本上扬，养殖效益下降，养殖风险陡增。同时期看，黄颡鱼、加州鲈等品种养殖技术日趋成熟，市场流通畅通，价格高企，养殖效益轻松破万，很多养殖白鱼的养殖户调整养殖结构或转养，峰回路转，白鱼养殖效益江河日下。对于仍在坚守的人，如何在夹缝中生存？

徐骏南是翘嘴红鲌的养殖高手，2019年，他又在翘嘴红鲌养殖上小赚了一把，他的成功经验或许能给我们一点启发。请先看一组他的养殖收益表。

徐骏南是宜兴徐舍养殖户，养殖白鱼多年，做事兢兢业业，细致管理，和其交谈过程中了解到白鱼成功的秘籍。

合理的养殖密度

在养殖白鱼的规划中，合理的放养密度非常重要，

特别是近两年白鱼行情不好，所以密度不能太高，最好是新口白鱼当年上市，选择合适的时机出售。高密度养殖风险高，生长速度慢，管理难度大，如果遇到行情不好，可能会出现“产量越高亏得越多”的情况。

水质管理是重中之重

养鱼先养水。徐老板十分注重水质的调节，而且只有优良的水质，白鱼的品质和口感才会更好。徐老板认为，养殖白鱼过程中，过冬期水质不能太瘦，若水质太瘦易感染小瓜虫。但是冬天由于水温低，肥水很难肥起来，徐老板有一个小秘诀：使用天邦爱水5302肥水膏，低温期肥水效果也很好，少量多次使用，肥效持久，基本上整个低温期的水质都能保持稳定。

选择优质的专用饲料

白鱼是偏肉食性的鱼类，对饲料的要求本身就很高，而且，饲料的品质常常会影响鱼的口感，从而影响价格。因此，徐老板在选择饲料的时候十分谨慎。

“一定要选择老品牌、品质优质、出鱼效果稳定的饲料，天邦全熟化精制白鱼料，营养全面，配方优越，白鱼长势好，耐运输。”徐老板最终选择了天邦，而且他认为，有了好饲料还不够，还必须配合合理的投喂方式才能将养殖效果完美的表现出来。

“根据放养量、鱼体重和饲料系数来确定日投喂量，应适时投喂规格适口的饲料，饲料粒径选小不选大，可提高鱼的均匀度。高峰期每天投喂三次，早上占20%，中午20%，晚上60%。”徐老板说到。

细致的日常管理

徐老板养殖白鱼以来一直亲力亲为，经常巡塘，观察水色及鱼的动态，关注天气情况，如果天气不好，及时开增氧机，溶氧对水产动物至关重要，水体溶氧高，能提高饵料的利用率。徐老板对这方面也是非常关注，池塘常备增氧机要达到1kW/亩，平时从晚上十点开到早上六点。“溶氧是解决很多养鱼问题的关键，只要保证充足的溶氧，很多养殖问题都可以迎刃而解。”徐老板说到。

(饲料事业部)

放养情况		出鱼情况	
品种	规格	品种	规格
白鱼	80斤	白鱼	3500
青鱼	45斤	青鱼	540
鳊鱼	50斤	鳊鱼	400
花骨鱼	100斤	花骨鱼	670
花鲢	200斤	花鲢	1500
白鲢	400斤	白鲢	2000

鱼种成本(元)		出鱼总收入(元)	
饲料成本(元)	18800.00	支出合计(元)	22080
人工(元)	5000.00	纯利润(元)	89436.00
池塘租赁费(元)	10800.00		
药品、肥料费(元)	2000.00	亩纯利润(元)	4968
水电费(元)	5000.00	饲料系数(1.3)	1.28

这才是二龄草鱼的健康养殖方式

二龄草鱼养殖是安徽黄泥湖养殖场的主导品种，当地二龄草鱼养殖水平高，产量高，形成很大的集群效应。东至县是安徽非常具有代表性的水产重镇。黄泥湖养殖场二龄草鱼养殖模式值得借鉴。笔者跟大家分享下黄泥湖的养殖模式，供大家参考！

表1 黄泥湖养殖场放养模式

养殖品种	二龄草鱼		养殖面积	10亩(标准)
	品种	规格(尾/斤)		
放养情况	草鱼	8-12	2500	4000
	鳊鱼	10	500	500
	花鲢	10	600	600

黄泥湖养殖场主要放养模式(见表1)，配合注射疫苗防治出血病，成活率相对于不打疫苗的塘口大大提高，提高了养殖成功率，促进了该放养模式的成功！黄泥湖养殖场的特点是每年卖鱼时间比较晚，都是越冬之后一次性当做成鱼养殖苗种出售，从停食到售卖中间时间长，从养殖户的角度来说怎么保膘的同时保持良好的条形至关重要。因此对饲料要求比较高，一直是东至市场水产饲料的风向标！

下面我们选取了两位天邦酵香型鱼料用户的实际养殖效果跟大家分享！两位老板投喂天邦酵香型鱼料多年，产品效果一直非常稳定，系数低，品质稳。具体放养数据如下：

客户名称	品种	规格	放苗总量(斤)	养殖面积	12亩
洪*兵	二龄草鱼			2019年3月底	2019.2.28
	草鱼	8-12	2870	出鱼情况	41133
	鳊鱼	10	700	出鱼情况	3103
李*文	二龄草鱼			2020.3.20	2020.3.20
	草鱼	12	2500	出鱼情况	40780
	鳊鱼	8	700	出鱼情况	2800
洪*兵	二龄草鱼			2019年3月底	2019.2.28
	草鱼	8-12	2870	出鱼情况	41133
	鳊鱼	10	700	出鱼情况	3103
李*文	二龄草鱼			2020.3.20	2020.3.20
	草鱼	12	2500	出鱼情况	40780
	鳊鱼	8	700	出鱼情况	2800

两位吃天邦酵香料的老板放养情况是典型的黄泥湖模式，产量系数在区域内也非常明显。取得这样的养殖效果跟两位老板的精心管理分不开。池塘增氧机均达到1kW/亩，

天气好的时候注重开机曝气。10亩塘口配备两台投料机。现将两位老板养殖管理经验总结给大家参考！1、放苗处理方案：一周前开始解毒肥水，保持水质肥、活、嫩、爽，减少鱼种下塘应激。2、鱼苗在鱼箱用硫酸沙星消毒防水霉，鱼苗注射疫苗之后下塘，第二天用碘制剂消毒。第三天开始配合菌肽乐(现在已经升级为全发酵饲料肝肠健)拌料投喂，促进吃食，加强鱼体恢复，减少投苗死亡损失。3、清明和白露前开始杀虫，使用专杀药物，一定要杀虫彻底，可以选择使用两次，保持杀虫效果。4、注重投喂细节，前期不要过快加大投喂量，按周期菌肽乐拌料投喂，保持鱼体健康，保护肠道，预防肠道疾病及出血病的发生。5、高温期间，投喂高峰期，因为这个模式中没放养白鲢，建议用菌调水，加强预防蓝藻爆发。食台周边建议少量多次泼洒芽孢杆菌，加速残饵粪便的分解，稳定水质，也能够促进鱼类长势，创造更大的经济效益。6、提前预防“白露劫”，做好水质调控和底改，加大菌肽乐拌料比例。减少死亡带来的吃食减少。7、入冬之后注意水质调节，适当进行底改，保持塘口肥度。适当投喂，为鱼儿安全过冬提供保障。年后要注意天气变化，防止缺氧翻塘。两位老板着重强调，只有吃得好才能长得好，一切工作都是为了让鱼儿能够吃得好，吃得多！我们现在吃的天邦料口碑好、品质稳！搭配菌肽乐，肠道好，发病少！

在鱼价不算太高的市场环境下，面对塘租、人工、药品等费用高企的情况下，如何更好地去获得效益？高产、稳产是面对市场的核心竞争力。降本增效是我们必须要走的路，提高亩产量，摊销固定成本，降低死亡率，降低饲料系数，降低变动成本。如何做到这一点，其实就在两位老板朴实的话语中，那就是“让鱼儿吃得多，吃得好！”



使用酵香型鱼料+菌肽乐的鱼肠道壁厚，褶皱明显，有韧性，吸收消化能力强

(饲料事业部 陈明亮 曹广启)

一个梦，一起干，一定赢！ ——有感于饲料事业部户外拓展活动

4月19日-20日，饲料事业部举办了两天的户外拓展活动，忍不住提笔写下我的感想与体会。活动虽短短2天，却收获满满，不管是白天的精彩游戏节目，还是晚上激情的篝火晚会，亲身体验情境仍历历在目，引发了我对管理的思考与反思。

首先，活动序幕正式拉开前的小插曲就给我们上了小小一堂课，尽管活动组织秘书婷婷美女反复提醒不要忘记带身份证，每位成员也了解和清楚，却还是发生了此类事件。在执行中可能会有不同的意外出现，突然更换外套而落下必备物资，影响整体进度……管理者思考如何才能保证万无一失不出差错？在饲料加工生产过程中，如何保证出厂产品100%合格？如何保证100%客户满意度？充分的准备，减少等待，减少差错率。因为激烈的市场竞争，考验的是我们效率和效能，做为管理者应思考如何规避小错误的发生，一次性做正确的事，正确的做事，探寻不出差错的方法，追求管理的卓越！

翻牌的小游戏中，一开始我们小组杂乱无章，成员沟通不够，行动方案不具体，思想认识不统一，有的不清楚是前哪是后，有的懵懵懂懂不知具体如何干，虽参与了效果不理想，成功和效果大打折扣。到第三轮时，大家充分沟通，达成共识，统一行动规则，每位成员积极投入，全员快速地进入了角色，很快找到了方法，且在做的过程中不断总结经验，商讨分工协作，运用数据分析，可视化，寻找最佳解决方案。俗话说，磨刀不误砍柴工，行动前讨论如何干，对于行动中遇到的问题能及时修正调整和改善。小组成员明确目标，制定具体的行动方案，可以减少错误和失误。每一位成员要理解意图，发挥团队每位成员的作用，就能提高全员效率。做

事一定有方法，正确的方式方法，可以事半功倍，要找到最佳的路径，事前充分的准备，事中完善，事后总结，避免不必要的浪费。

行动要有详细的方案。联想到我们的管理制度和操作手册，就应该写清楚，保证每一位员工理解具体的操作步骤，让他们知道该如何做，减少试错带来的成本增加。规则制度是快速完成任务的基本保障，在此基础上再熟练，提高效率，提升技能。我们只有比竞争对手优秀，才能获得竞争优势。

搭人墙越红线的游戏，画面感很强，老实说真有点不忍心。有体重超过70公斤，足足1大袋豆粕的份量，3、4包饲料的重量（每包20公斤）同时重重的体重压下来，压在同事的肩膀上。平日哪受过这个苦，有同事的肩上被踩出了红印子，有的回去腰酸背痛，咬着牙坚持下来，没有叫苦，冲在前面的同事体现了责任，体现了担当。正是由于大家的责任与担当，为集体目标的达成竭尽全力地付出，才能交出完美的答卷。我们要有感恩的心，感恩团队成员的付出，静坐常思自己过，常怀感恩的心，感恩是一种美德。

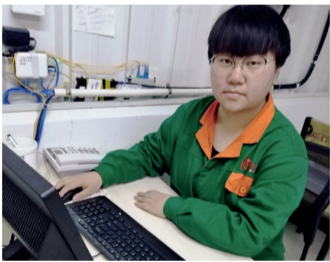
个人的能力很重要，对于团队目标的达成来说，一个人的力量又是微薄的，必须借助团队，发挥团队的力量，团队成员分工协作，团队成员一起努力，一起干，才能达成目标。管理者要懂得带团队、用团队、发挥团队每一位成员的才干，实现目标。

细节决定成败，小的失误可能造成退货，可能造成返工，影响效率，影响全员业绩。做好细节，注意细节，团队协作分工，互相帮助，当有成员掉队时，其他成员及时补位，牢记我们是团队。我们有着共同的目标，一起干，一定赢。

（饲料事业部 张秀敏）



“永远年轻，永远热泪盈眶。”
——杰克·凯鲁亚克《达摩流浪者》



加入天邦仅一月，胡爽就成了团队中的业务骨干。她谦虚地和我们说，自己还在学习中，谈不上是业务骨干，只是尽力做好了该做的，快速将学习到的新知识转化为技能，并带着问题去思考和在工作，不断完善自己。这位来自四川成都的城里人，毕业于211院校，今年3月刚加入天邦研究院，成为了养猪队伍中的一员。

所学专业与养猪行业有交叉但并不非常对口，与吴卫东博士交流后，胡爽发现自己所学专业并不会限制择业方向，而进入养猪行业做冻精技术研究恰好延伸了她的专业方向。交流中，胡爽感受到了研究冻精技术对行业发展的非凡意义，这意义不仅是商业上的，还是行业发展上的，对保种育种及破解鲜精保存期限瓶颈方面意义重大，并可以为生物安全提供保障。她深深觉得，这不仅仅是一份工作，更是一份为中国种猪事业贡献绵薄之力的责任。

胡爽对养猪的最初印象，还是去农村时见过的散养模式，都是农民们自己割猪草或者种红薯玉米之类的农作物来煮熟喂猪，所以养猪在她的印象中是一件艰苦的事情。走进天邦猪场，这位城里孩子对养猪有了颠覆性认识。现代化的养殖模式，各种智能机械的投入节省了大量人力，提高了养猪效率，是科学化养猪。她顿时觉得，让养猪更具科学是自己的一项使命。

身边有朋友或同学对胡爽进入养猪行业有些质疑，这个城里人能忍受又脏又累的工作吗？外界对养猪业认识并不全面，非专业人士对养猪有根深蒂固的老派看法。胡爽并不在乎这些质疑，自从进入这个行业，她觉得和一群可爱的大型宠物一起工作，当一个明媚的“铲屎官”也是很不错的。再者，现代化的猪场节省了很多劳力，并不需要大量的力气活。作为实验技术员，胡爽大多待在实验室。在这样一个相对封闭的环境中，她觉得更有利于静心学习、思考，是一段不可多得的人生体验。

“研究”二字让人想到逻辑和严谨，胡爽觉得天邦研究院是一个特别严肃的地方。加入研究院后，胡爽还是感受到了研究院该有的严肃和钻研精神。在吴博士严谨的教学和思维方式引导下，胡爽延续了研究院的探究精神，努力提升思维和技能。

虽然入职时间短，但胡爽已经深刻感受到了天邦的严谨。一是天邦对生物安

为常人不可为或做常人不愿做，这是秦贺理解的可以到达成功彼岸的两个努力方向。



毕业于安徽广播电视大学，在北京音乐研修学院进修的秦贺最终进入了养猪业，这种反差惊讶了很多人。但就是这样一个“外行”却做到了很多“内行”做不到的成绩。秦贺用一个月时间成为了团队业务骨干，骨子里的倔强与不服输的性格让他在工作中如有神助。在吴卫东博士的带领下，秦贺和团队成员相互配合，取得了冻精工作的突破性胜利：冻精后的前进活力达到平均每头75%，和同事讨论与改进了液氮上浮力原因装管困难的问题，将装管时间由1小时压缩至20分钟，生产效率也由最初的8头猪冻精到每日30头的量产。

秦贺与天邦的缘分可以回溯到2017年。那一年，他观摩了吴卫东博士的狗冻精实验，从此对实验研究工作充满兴趣。做过销售也做过音乐老师，但倔强的秦贺对做科研一直念念不忘，在2020年2月5日毅然加入天邦，从最基础的实验员做起，重新开始。

新的环境、新的工作、新的人生旅程，秦贺并没有预想到所有困难，却倔强地用行动破解了很多困局。“对我而言，工作是自己而做，在工作中获得的并非只有工资，更多的是工作中给你的启发，是善于动脑思考，是执着的专注力，是遇到困难永不言败的信念，是把一件不可能的事情变成可能、变成现实后带给自己那份深入骨髓的自信心。”秦贺在工作中获得许多。

科研工作看似简单，实则需要极大的耐心与一丝不苟、善于思考的精神。起初，猪冻精实验前进活力较低，大家为工作时有争论，有过面红脖子粗，结局却都圆满。在吴博士的带领下，大家集思广益，相互配合，团结

他和他的倔强 ——记观音寺公猪站技术员秦贺

一致，一步步提高解冻后的冻精活力。团队的氛围与成果让秦贺觉得此行非虚。公平公正的晋升空间、领导对下级员工无微不至的关怀等让他决心长留天邦研究院学习工作。

秦贺所在的团队是一个三人小组，简称冻精小组。他在团队中主要负责监测猪精活力、密度及监督冻精过程。对于效率，秦贺有着近乎偏执的高要求。相互协作、沟通并保质保量完成订单是秦贺的主要任务。一次，秦贺与同事因效率问题产生分歧，但最终还是和这名同事达成了共识。争论后，他们相互配合将每日8头猪冻精工作量做到16头，再从16头工作量做到了30头以上的工作量，一个月内完成了订单并出货。给客户发货后，两人不约而同地嘴角上扬。这份团队的配合力像战友情一样的吸引着秦贺，对事不对人、专注高效的团队氛围正是秦贺想要的。

“作为一名优秀的团队成员保持持续的学习能力是基础，熟知岗位的所有流程及注意事项，基本技能包括冷冻技术的原理、解冻技术的原理，冷冻过程中需要注意的事项，有哪些因素会导致活力、密度的高低起伏并充分了解发货的流程。”秦贺觉得这是一名优秀的团队成员应该具备的技能和素质。

秦贺告诉我们，真正进入这个行业后，才知这个行业和之前的认知有很大差距。从刚入场的严格消毒到猪饲料、防疫工作，从公猪站到母猪场，从育种部门到食品部门，中国的养猪业在世界规模里以及技术领域中都做到了首屈一指。未入行前，秦贺认为猪场环境都有些脏乱差。但加入天邦研究院后，秦贺的认知有所转变，他见识到了很多自动采精先进仪器、冻精技术等，见识到了井井有条的猪场内部管理，见识到了从育种种猪、猪精采集到母猪场商品猪，再到食品公司这一环环相扣的产业链前景。这一切都顺

覆了秦贺的想象。虽然之前未接触过养猪，还是跨专业，但秦贺相信勤能补拙。在贵港公猪站工作期间，他主动申请去猪舍学习自动采精。但天生嗅觉灵敏的他对猪舍气味很不适应，一上午的时间未有一头采精成功，最后午饭都吃不下。站长建议秦贺先到实验室休息，但骨子里的那股倔劲不允许他半途而废。下午，秦贺毅然再进猪舍，成功采精4头。晚饭虽未吃，但秦贺心里却很舒坦。世上无难事，只怕有心人，养殖业一线有苦有甜，秦贺深切感受到了。脚踏实地，认真做好基层工作是秦贺当前的选择，他相信自己一定会更专业，甚至有朝一日成为行业专家。

秦贺也参加了天邦商学院的152课程，并以优异成绩通过考核拿到了结业证书。天邦商学院152课程主要讲述猪冻精的操作步骤以及机器使用方法和原理、低温生物学的一般原理，详解从精子的冷却、冷冻、解冻的详细过程，详述甘油的添加、加入蛋黄的原因、生产期间的注意事项、解冻期间的注意事项、冷冻技术的原理。152课程讲师专业素养很高，让秦贺收获颇多。培训后，很多难题迎刃而解。

学以致用，秦贺还取得了不俗成绩。他从贵港压车护送种猪36小时发往观音寺公猪站，将观音寺猪冻精活力从平均值65%提升到现有平均活力81%，将平均密度0.5提升到现有平均密度0.7。以数据为基础，秦贺申请了提前转正并获得通过。

坚持初心，保持持续的学习能力并保持积极向上的心态，脚踏实地做好眼下的每一步工作，把工作做到细致，继续保持善于发现问题解决问题的能力并持之以恒，这是秦贺对自己的要求，也是未来期许。坚持是迈向成功的重要力量，秦贺将偏强化为一种坚持，坚持地相信与坚守，沉浸在自己喜欢的事业中，拥抱更好的未来。

做明媚的思考者 ——记观音寺公猪站技术员胡爽

全防范的执着。从离公猪站较近的隔离点开始，人员的消毒和检测便开始了。在进入猪场生活区后，每个人也要进行消毒检测和隔离，而且进行得非常彻底。生物安全不是儿戏，相对来说公猪站的生物安全等级会更高。另一方面是操作的严谨度。制作冻精的要求是很严谨的，对于温度的控制还有试剂添加量的控制都需要非常精确，不然就会导致活力或者密度不达标。在探索学习的过程中，胡爽收获颇多，思维方式和技能有了全方面的提升。

在最近一期天邦商学院的152猪冻精生产技术培训课程中，学员需要全方位了解冻精相关知识，做到知其然并知其所以然。最后，胡爽以实际操作和理论知识的双优成绩，获得了结业证书。同时参加学习以优异成绩获得结业证书的还有姚炳臣、施圆圆、马艳清、钱同安、何超、马远贵、秦贺。他们和胡爽一样，是养猪行业的新生力量，也是天邦强大的后备队伍。

短短一月，胡爽成长迅速，完美地踏出了职场人的第一步。初来时，胡爽也遇到了困难，因为书上得来终觉浅，理论照进现实的时候有偏差。最开始几次，她按照吴博士的指导学会了整个冻精的制作

流程，但是做出来的结果总是不太理想。后来，她静下心来思考每一个操作细节，并向前辈和吴博士请教。贵港公猪站过来的一位同事给了胡爽很多启发。这位同事在改良方法后摸索出一些经验，并大方为胡爽答疑解惑。后来，在吴博士的引导与同事们的思维碰撞下，胡爽和团队制作出了优良的冻精产品。她再一次体会到活跃思维和团队合作的重要性。

胡爽所在的团队是一个活跃积极而且富有思维活力的团队，团队的每一位成员都愿意去思考，去探索，为了共同的目标而努力。她庆幸自己是团队的一员。“我在团队中算是一个实干者再加上一位协调者的角色，对于手边的事情必须完成，而且是有规划地完成，合理利用时间，力求能够高效完成任务。但也不会一意孤行，我会综合大家的意见，去协调好团队中每个成员的想法，因为大家是一个团队，良好的氛围是可以增加归属感和提升工作效率的，在做到以工作为中心的同时也要以人为本才好。”胡爽对自己在团队的定位有清晰的认知。

那么，作为一位优秀的团队成员应具备哪些技能和素质？胡爽有自己的见解：

(1) 永远有学习的态度以及学习能力。学无止境，不仅仅是对新知识的学习，也要学习他人身上值得学习的品质与习惯，提升自我。

(2) 坚持和忍耐的能力。坚持是一个人能够走得远的基本品质，在猪场这种封闭环境中，要有忍耐寂寞的能力，将这种环境变为提升自己的契机。

(3) 团队合作的能力。团队是一个包容的大家庭，要有融入其中的能力，才可以更好地进行沟通交流与合作。

(4) 团结与忠诚。作为团队的一份子，在同一个工作目标面前要有一定的共同信仰，也就是忠诚，这也是为人之本。

(5) 合理安排时间的能力。这一点很重要，有些人很努力，从早忙到晚，但是效率却不高，这就是时间安排上出了问题。要具备把握事情的重要次要、紧急松缓关系的能力，才能高效地完成工作。

人之所以特别，正是因为存在思想，可以不断地思考，一旦停止了思考，人生也就没那么有意义了。胡爽喜欢探究事物原理，严格要求自己工作中不断思考，逻辑严谨，条理清晰，明白每一件工作背后真正的含义。她说，这大概是一种处女座坚持。有方向的努力能远离迷茫，胡爽一直知道自己要的是什么。不停的扩充知识，不断地在工作中思考，思考下工作，成为更好的自己，胡爽早已出发，向更高的境界迈进。

春天是明媚的，胡爽思考着，思考着养猪业明媚的春天。

以前的我总是喜欢一个人。

喜欢在暖春的花海里，闻着鸟语，嗅着花香；喜欢在炎夏的林荫下，摇着蒲扇，聆听着蝉鸣；喜欢在凉秋的旷野外，望着余晖，听着雁鸣；喜欢在寒冬的草地上，点着篝火，望着雪落。喜欢在和煦的清晨，躺在草地上，沐浴着暖风；喜欢在寒冷的夜晚，躲在角落里，蜷缩着鸣咽；喜欢在寂静的傍晚，坐在小溪边，凝视着残云；喜欢在下雨的凌晨，站在窗户外，安静着发呆。或许在别人眼里我是自命清高，但只有我知道，这是一种孤独。

或许是因为殊途同归吧，上大学的时候我遇到了和我一样的两个人，我们成了三兄弟。酒逢知己千杯少，我们时常贪杯到深夜，促膝长谈，抵足而眠。毕业后，我们怀着共同的梦想——奔向汉世伟。

2017年1月3日，我们三兄弟和一批实习生来到了圣山一场，猪场没我们想象的那么糟，反而很美好。选贤与能，讲信修睦，夜不闭户，路不拾遗。上班时，齐心协力，陈力就列。下班时，休闲娱乐，怡然自得。整个场洋溢着欣欣向荣，一番和谐。

美好的时光总是短暂的，而现实总是那么残酷，因为滨海服务部缺人，需要从我们这批实习生中抽出三个去支援，自愿参加，否则抽签决定。那时我



2017年2月6日 圣山一场
即将奔向滨海服务部

们都知道，这一去可能就回不来了，没人愿意离开这个温暖的大家庭。我们三兄弟想了很久，与其被动抽取，不如主动出击。于是我们毅然决定，欣然领命。

2017年2月6日，我们到达目的地时已经是晚上七八点了。二月的滨海寒风呼啸，裹紧衣服还是忍不住的哆嗦，四下无人的夜里，显得格外的安静，透

我与天邦的情怀



2017年3月7日 滨海服务部
即将奔向顺泰后各场

着一丝丝的悲凉。等了好久才等到刚忙好工作的主任，好在有了主任的热情款待，才让我们在春天还没来到时感到了春天的暖意。

在滨海，虽说没有母猪场那股热闹，但这里的同事都很友善，养户也都很热情。大家庭有大家庭的美好，小家庭有小家庭的幸福。

故事会有一波三折，而剧情也总是



就像我们三兄弟

那么的相似。因为服务部的人员不紧缺了，我们兄弟三人又要即将奔赴顺泰后各场。

2017年3月8号的下午，我们来到了大丰的顺泰后各场，明明已经是春天了，我们还是感到很冷，顺泰后各场的叔叔阿姨对我们很亲和，我们却感觉不到任何温暖。终于，一个月后，我的两个兄弟挺不住了，他们要离开汉世伟。

那晚，我们的话很多，酒也喝了很多，当天空泛白的时候我们仍感不到困倦，那时我就知道我们三兄弟要分道扬镳了。

离别的时候，我没有去送他们，虽说我是个男子汉，我也怕送他们的时候自己理性不起来。我回到了那时的孤独，被别人认为自命清高的孤独。

孤独归孤独，梦想还是要有的，在哪都是养猪，回首那些还在圣山的实习生，至少我比他们多了阅历，三兄弟的梦想，由我一个人抗。

2017年7月，我有一次选择去向的机会，我想回圣山，回到我们三兄弟梦想的起点。但一切都回不去了，我被安排到了黄花塘一场，这一呆就是两年。我知道我的兄弟不可能回来陪我了，我只能孤独的一个人带着三兄弟的梦想一步一步的走向终点。

这两年里有几批实习生来到黄花塘，我会把我的温暖带给他们，有我在，you are not alone!

当我写这些文字的时候，思绪万千，仿佛之前的场景历历在目，满怀萧然。不知不觉间我想起了那首小诗：

愿你三冬暖，愿你春不寒，
愿你天黑有灯，下雨有伞；
愿你路上有良人相伴！

愿你走出半生，归来仍少年。

(汉世伟 梁刚刚)

“可以的话，你明天来上班吧”，随着一通满怀诚意的电话，我有幸加入了天邦汉世伟这个大家庭。

然而，在这之前，我在24小时之内就经历了3轮超高效率的入职面试。第一天，20点投了简历，22点收到后台反馈：已转入股份公司人事审核。隔天8点，预约了10点第一轮初试，11点第二轮复试。第二天一早，参加了由曲总、林生总和李钢总组成的综合评测面试。在大家相互沟通了解后，我们一拍即合，在拥有共同的价值观、理想、目标和工作热情的基础上，我即刻选择了加入天邦这个大家庭，开启了我为天邦人的序幕。现在回想那一天，依然会对人事团队的高效工作感到敬佩！

2019年3月25日，我成为了“预备役天邦人”，在随后的三个月中，我的导师王林生总给予了我极大的帮助，帮我以最快的速度融入了天邦管理团队，教我做人，教我工作方向和方法，让我受益匪浅。在他的谆谆教导和鼎力支持下，我很快就扛起了综合部的各项工作，同时，在各总裁办、各板块领导的热心指导下，在我们行政部“小朋友”们的大力支持下，综合部的各项工作有序进行。在后期的工作中，我对综合部的各项工作进行了梳理和规范，让各项工作有序提升，通过融合和改造的方式，优化和提升综合服务能力，积极打造乌江共享中心的综合服务能力，整合行政资源，实现了整个后勤的高效能运作。

2019年7月，我在汉世伟人才委员会各位领导的关怀下，进行了述职演说，总结过去，剖析自己，展望未来，顺利完成了转正过渡，成为了“现役天邦人”，我终于可以

“名正言顺”的和所有同志们一起为了共同的理想而奋斗了。回想那一刻曲总对我的点评，林生总对我的肯定以及建兵总对我的“批评”我依然记忆犹新，从他们的字里行间，我体会到的不仅是对我的肯定，更多的是对我的期望，期望我能进一步提升和成长。

短短6个月不到的时间，对大多数人而言，可能就是转瞬，但是对我而言，感觉好像度过了很久很久，公司对于我来说，是如此的熟悉，如此的亲切。很多新同事来了都问我是不是在天邦很多年了，我说半年不到，他们都很诧异于我的状态和熟悉度。现在的我对天邦，对汉世伟，对张邦辉董事长，对整个团队，内心有的不仅仅是敬佩和感动，有的是更多的归属感和成就感，公司让我有了家的感觉，有了人生奋斗的目标，有了更好的生活，有了可以充分发挥才能的平台。

“忆往昔峥嵘岁月，看今朝潮起潮落，望未来任重而道远！”随着公司的快速发展，我们面临的更多的是挑战，也是机遇，在张总的带领下，所有奋斗者都在为了同一个目标日以继夜，全力拼搏，共同奋斗，那个目标就是：共同的愿景和价值观，共同把经营搞上去。

作为综合部，不仅要为整个公司提供更好的服务，控制管理成本，提高服务质量，更要创新工作思路，利用资源，开展创造性的工作，寻找机遇点，为公司争取、创造出更多的政府项目奖补和资源支持，实现增产、增效，以最大化价值，最小成本为目标，把综合部工作搞上去，踏踏实实用经营思维去努力工作！

(汉世伟 李刚)

缘起七好，情定天邦



一、加入天邦

2011年9月-2017年3月，初出学堂的我因上天巧妙的缘分，成为了青岛七好公司的一份子；而2017年4月，又因莫大的幸运，加入了天邦股份公司的团队。

2017年3月16日，天邦收购七好。

3月22日，天邦股份董事长等领导、饲料事业部经营团队，来到七好进行运营管理对接。当时的我，是听众员工中的一份子。

当听到天邦股份张董事长以创业历史中诸多的养殖小故事为切入点，介绍了天邦股份的发展理念、历史，以及未来的发展方向时，切实感觉到自己的匮乏、也羡慕天邦的济济人才和高素质优秀团队。

在此之前，我见到的“大人物”是七好的领导、给七好公司做“新三板”审计的北京兴华外审团队；而现在，我见到了张董事长、苏总、雷总、邵总等，我就是上市公司饲料事业部的一员，自豪感、骄傲感，发自肺腑。

二、你们都好厉害

2017年3月27日，因收购开户事宜，自己有幸被派到宁波余姚开户，在那里第一次见到了杜超总、红华姐。

2017年4月18日，同七好财务

周振华总、王正龙一起到股份公司参加2017年一季度财务职能线会议。置身于上海简洁又高效的办公环境中，又见到了整个天邦各板块各公司的财务精英（精炼的湘云总、曹总等）。

天邦人，温和却有力量，谦卑而有内涵。让自己更加富有使命感；我有义务、有责任、要做到为天邦尽力，要学习、要充电、要努力为天邦上升。

三、我在天邦工作

2017年4月28日，自己加入了天邦股份审计督察部，特别感谢股份公司人事部给了这个际遇，让自己接触了梦寐以求的审计工作。

身为财务时，我认为“每个数字是有灵魂的，财务就像Designer，只有让数据有了灵魂，出具的报表才能让人领会”，而身为督察部后，我意识到不止是数字，更要求文字，都要有灵魂。

虽然这对当时文字能力匮乏的我来说是个挑战，但天邦每个团队都是一个家庭，因此当你在一个不吝赐教的团队中，从部门老总、副总是身边的同事，凡事有问必答、遇事大家共同讨论、教你怎么审计、怎么措辞，你又怎么会不能进步呢。是的，我就是在这样的团队中，从一开始的懵懂、到慢慢成熟，部门见证我的成长。

四、感恩有你

在七好时，自己有“铁人三项”的小姐妹娟娟和笑笑、耐心的丹姐和小微、带我入门并学习的肖总、周总、晓宁哥、解老师等，以及其他每个小伙伴，因此七好是娘家的感觉。

而加入天邦，是天邦带我成长、看到了这个世界的大世面，也结识到了一帮志同道合的小伙伴。就像我妈说，要感恩七好给了你平台、感恩天邦要了你。是的，我感恩一切、感恩有你、感恩所有的一切。

五、以食为天，应和立邦

“在其位谋其政、任其职尽其责”，也许受小时候部队生活和党员精神的熏陶，自己对这句话一直谨记铭心。而加入天邦后，看到天邦以实际行动阐释“以食为天，应和立邦”的经营理念，就知道自己没有选错。因此恰逢建国70周年之际，祖国繁荣昌盛的同时，我们更应该不忘初心、砥砺前行、撸起袖子加油干，学习“华为精神”、扎实基础、创造狼性团队，用优异和成熟的自身，回馈天邦给我们提供的与世界接触的舞台，与天邦公司、我们的公司、我们的家共进退、共担当。

因此无论你在什么岗位、从事什么岗种，我们都是天邦建设战线上英勇战士，我们是建设美好天邦的中坚力量。听，天邦在深情的呼唤，关心、支持天邦的人们在殷切的期盼，建设美好天邦的号角已经吹响，让我们每个人从我做起、奋勇争先，共同奏响建设美好天邦的最强音！

把握自己，期待明天，期待辉煌！共谋未来！

(天邦股份 刘泽)

我和我的天邦



八部天龙闹湖州

——记湖州团队与天邦的故事

湖州是一座具有二千多年历史的江南古城，始称菰城，隋置州治，以滨太湖而名湖州，湖州之名从此始。湖州水产养殖历史悠久，传说水产养殖第一本“秘籍”《养鱼经》就由范蠡根据湖州养鱼而创。时值当下湖州名特优水产种类养殖繁多，黄颡鱼、青鱼、鲈鱼、泥鳅、牛蛙、甲鱼、青虾、螃蟹等特种养殖面积达到了50多万亩，有中国淡水鱼都之称。

有人把湖州形象的比作江湖，江湖上门派林立，各大门派纷争不停，湖州之地已成为华东地区特种水产饲料的兵家必争之地，近百个饲料品牌在湖州之地拼杀。

我们天邦与湖州也有着密不可分的关系，公司成立之初就以湖州地区作为最主要的核心战场，多年来一直在这片土地上不断耕耘，各养殖品种上都有非常大的影响力，口碑得到了养殖户的广泛认可，现今也成为这片江湖几大门派之一，具有举足轻重的地位。

天邦在湖州拥有非常源远流长的历史，从公司创业之初我们张董事长就如孤求败般笑傲这片江湖，天邦甲鱼料品牌快速成为湖州市场第一，产品质量和效果遥遥领先其他竞争对手。虽然由甲鱼棚拆除而减少，可是天邦之名却响彻武林。而后湖州之地更成为了每任宁波分公司掌门（总经理）的磨兵之地，不管是苏总、还是我们现在的张兆峰总，想当年都曾在这片江湖上创造了他们各自的神话。

时至今日湖州团队从当初的独侠单骑成为了八人团队，史称“八部天龙”。

一部为天（刘培），代表领导。拼搏天邦十一载，领导团队勇向前。上顶压力下决策，不愧兄弟不愧天。刘经理讲的最多的一句话就是“兄弟们加油干，上面的压力我顶着。”湖州这片江湖风云变幻，竞争对



手各自手段无所不用其极，今日送包可能过几天就降价，可能一时的犹豫换来的就是客户丢失，一失足而成千古恨。有时候不仅要接受外部的不断挑战，时常还要顶着公司内部的压力。湖州的江湖中流传着这么一句话：领导不好当，湖州的领导更是难当。而刘经理却在风云变幻中不断理清脉络，运用内部外部能力集中力量击破种种难关，带领湖州团队不断向前。

二部为龙（袁潇），代表征服。千里奔赴菰城来，百转千回已十年，乘风破浪会有时，一杆银枪济沧海。十多年以来袁经理一直作为一个开拓者不断为湖州团队开疆拓土，他开拓青鱼料使得天邦取得高档青鱼料湖州销量第一，青鱼料总量前三的战绩。牛蛙料、鲈鱼料、黄颡鱼料等都在袁经理的不断开拓下销量达到市场前三或者市场领先地位。未来袁经理还会不断的挥舞着其手中的银枪不断开拓新的战场。

天、龙两部作为八部之首在湖州团队一直扮演者最核心的地位，两人相互配合带领湖州团队取得了一次的胜利。其余六部更是运用各自特点在湖州团队扮演不同的角色。三部夜叉（朱伟斌）代表敏捷，四部乾达婆（黄龙）代表稳重，五部阿修罗（肖雄）代表勇斗，六部迦楼罗（张世阳）代表忠诚，七部紧那罗（杨凯伦）代表善良，八部摩呼罗迦（李逸群）代表聪慧。朱伟斌主要负责湖州技术服务，而其余五人世称五绝各自坐镇湖州不同方位，江湖传言北逸群、南肖雄、东世阳、西凯伦，中间坐镇一黄龙。

忆往昔峥嵘岁月稠，恰同学少年，风华正茂。作为天邦饲料湖州团队新一代的我们，定会不辱使命，更加努力奋进，创造我们自己的江湖神话。

（饲料事业部 朱伟斌）

答案永远在现场

“天道酬勤，敬业兴邦，我们向前迈。年轻的天邦人，豪情万丈，迎接未来迎接未来！”

记得第一次来公司面试，正好遇到公司三季度会议，会场中响起天邦之歌的旋律，所有人起立歌唱的场面，这个画面至今深刻铭记于我的脑海之中。第一次被这首歌深深吸引，豪迈的旋律、令人振奋的歌词，其实正唱出了我内心深处的感受。这也更加坚定了我来这里工作，把自己的青春和事业奉献在这里的决心。之后，每一次播放这首歌曲的时候，我都深深的感受到作为天邦人的幸福感和自豪感，更加充满了要为实现公司“养猪三千万，共筑天邦梦”而不懈努力的意志和信心。

加入公司后，我有幸成为汉世伟池州核心种猪场的一员，这里无论是工作条件、生活水平、猪场管理、技术实力等都可堪称是国内一流。在这里我学习到了很多，成长了很多，付出了自己的辛勤汗水，收获了成功的果实，当然也品尝过失败的滋味。作为一场之长，我深知自身责任重大，也深知我的一言一行对周围的同事的示范作用，更明白我的每一次决策，每一次生产实践的调整，都事关整个猪场的生产经营，影响着整个公司的利益，也影响着我们每一个团队成员。因此，无论是工作之中还是生活之中，我都谨言慎行，恪尽职守，身体力行践行着公司的规章制度，时刻想着公司的利益高于一切，一切为生产服务，为公司的财产负责。

《答案永远在现场》一书是王育琨先生的佳作。这句封面语浅显易懂的阐释了“管理一定要到现场，只有在现场才能够发现问题的本质，才能做出最正确的决策”。正是靠着这句话的信念，我始终坚持走在生产一线，猪场的每一道生产程序、每一项工作我都亲自实践，这样才能够真正发现问题。18年3月份，场内发生了流行性腹泻疫情，我自己连续两个月坚守分娩舍，记录每一间房的发病时间、发病状况，以便于发现问题本质找到应对之策。也正是在这段时间，我发现哺乳母猪料的浪费比较严重，因为饲料间隔3个

时，日饲喂4次。4次确实保证了每一头猪能够喂到7.5kg的标准饲喂量。但是因为饲喂时间间隔太短，母猪饥饿感不足，进而导致食欲下降，泡水的饲料容易发酵，母猪更加不愿意采食，发酵的饲料只能倒掉，形成了恶性循环。假如每一头哺乳母猪每天浪费1kg饲料，一个月就要浪费9吨。通过仔细观察发现，每日4餐改为3餐，拉长每一餐的饲喂时间，同时根据不同的哺乳母猪每天的采食食欲情况，时刻调整饲喂量的方式，饲料浪费情况大为改观。后来通过生产报表分析，在并不影响母猪生产性能的情况下，每个月的哺乳母猪饲料消耗与历年无论是同比还是环比下降了10吨左右。“猪场的经济效益，主要掌握在饲养员的饲料铲上”，通过这一件事，让我更加认识了这句话的真谛，也促使我更加坚定了要从细节上做好管理，才能切切实实做好经营，实现降本增效。

作为猪场的生产经营管理者，必须具备全方位的管理思维。无论是全年生产计划制定、种猪遗传进展把控、健康管理、生产销售，再到团队建设、生活管理等一切事情，都是每天要思考的问题。猪场就像是一部运转的机器，每一个部门和工序就是这架机器的组件，必须全部正常有序运转，才能够发挥最佳的效率和得到最

高的产出。所谓“猪粮安天下”，诠释了猪肉产品在我们的日常生活中的重要作用。作为猪肉生产者，猪的健康管理永远是我们的首要目标。同时作为集团核心育种场，承担着为集团提供优秀遗传基因的种猪，是整个实现集团养猪三千万的源头，我深知自身的责任重大。为此，我们不断探索现场管理手段，无论从猪舍设备、还是人员意识等每一个方面不断强化，确保我们核心场保持最优秀的健康等级水平。

金猪之年，并不平凡！当前正处于行业变革时机，作为一线养猪人必须在这个关键时刻迎难而上，攻坚克难，苦练内功，为公司扎好篱笆，为自己的人生添砖加瓦，创造更加美好的明天！

（汉世伟 王超）

我所理解的生活

——也谈三十而立

孔子曰：三十而立。是说人到了三十岁，基本确立了做事、处事的态度和原则。

我曾在20出头的年纪，恐慌30岁的发生，仿佛那一天意味着世界末日的到来，直至研究生毕业、择业、就业、结婚、生子，一下子接连完成了人生几件大事，恍若昨日。恰逢刚过了三十岁生日，内心感慨，遂执笔以记，我所理解的生活。

看世界

毛主席曾说：“世界是你们的！也是我们的，但是归根结底是你们的！你们青年人朝气蓬勃，好像早晨八九点钟的太阳。希望寄托在你们身上！”

每每读到这几句话，热血沸腾、激情高涨，内心觉得对这世界、对这社会怀有高度的责任感和使命感。我们都曾或多或少、或浅或深地思考过我为什么而存在，我的存在有何价值？在这方面我的观点近于稻盛和夫先生：人的存在即有价值，无论是多么微不足道的东西，万事万物都有其价值。而人作为宇宙中具备智慧、理性、心性的生物，更应该具备超越存在的伟大价值。我们带着使命来到这个世界，绝不是偶然的精子与卵子的结合，每一个人的出生都是必然的结果。我们不应满足于存在的价值，否则和路边的小草、流淌的河流有何区别，我们的价值在于能够为这个世界、为这个社会做出贡献，使其更加美好。

品人生

人生啊，是这样不可预测，没有永恒的痛苦，也没有永恒的幸福，生活像流水一般，有时是那么平展，有时又是那么曲折。伟大的生命，不论以何种形式，都将会在宇宙间永存。我们这个小小星球上的人类，也将继续繁衍和发展，直至遥远的未来。可是，生命对于我们来说又多么短暂，总有一天，都将会走向自己的终点，不论是谁。死亡，这是伟人和凡人共有的最后归宿。精炼于“生”者必精炼于“死”。

热情的诗人高唱生命的恋歌，而冷静的哲学家却说：死亡是自然法则的胜利……是的，如果一个人是按自己法则寿终正寝，就生命而言，死者没有什么遗憾，活着的人也不必过分地伤痛。最令人心痛和难以接受的是，当生命的花朵正蓬勃怒放的时候，却猝然间凋谢了。植物、昆虫、微生物、噬菌体也好，自然界的一切生物都在拼命求生存，作为人类的我们更应该勤奋才对啊！身为一个劳动者，就应该像牛一样劳动，像土地一样奉献。

人生就是一场修行，无论人生有多艰苦或顺遂，都要努力提高自己的心性，直至离世。金钱、地位、名誉一切都会烟消云散，成为过眼云烟，只有高尚的人格才是人生的勋章。

过生活

人吃喝是为了活着，而活着不是为了吃喝。

多少美好的东西消失和毁灭了，世界还像什么事也没有发生。生活仍在继续着。可是，生活中的每一天都不断地有人在失去自己最珍贵的东西。生活永远是美好的，人的痛苦却时时在发生。生命是什么呢，生命是时时刻刻不知如何是好。日子真难过，日子总得过。

生活是什么呢，生活是这样的，有些事情还没有做，一定要做的……另一些事做了，没有做好。我也不全然悲观，如果不满怀希望，那么满怀什么呢？在演奏家的眼里，听众是极其渺小的；在浩瀚宇宙的长河中，人类又是渺小的。古老的蛮荒比现代的文明更近于宇宙的本质。

生活不能等待别人来安排，要自己去争取和奋斗。而不论其结果是喜是悲，但可以

慰藉的是，你总不枉在这世界上活了一场。最后，谁都惊觉了，然而谁也不露惊觉之色。

拼事业

为了维持、繁荣和壮大自己的企业，“自爱”是必要的；但是如果一味考虑企业自身利益，友商和客户不能获利而离去，经营也是做死；最后股东利益、员工生活都无法保障，企业也无法生存。“共生”的核心是“爱”。“爱”包含“他爱”即包容世间的一切、普遍性的大爱；“自爱”即对自己的小爱。远在狩猎采集时代，人类有强烈的共生思想。当地球的动植物基于“自爱”而拼命求生时，就会产生竞争。善与恶同根同源，都从爱开始。善恶的界限就在爱自己和爱他人中间。企业的经营必须让客人、员工、股东等周围的人都高兴。

因此，公司确立了“以客户为中心以奋斗者为长期坚持艰苦奋斗”的核心价值观；积极地真正理解客户需求，以优质的产品和服务打动客户。与友商共同发展，既是竞争对手，也是合作伙伴，共同创造良好的发展空间，共享价值链的利益。共生与竞争同在，才能促进整个社会的繁荣。

过去一年里，受非洲猪瘟的影响，生猪存栏面临着较大的缺口。面对非瘟当下的挑战和机遇，董事长张邦辉提出了“从疫苗服务商升级为猪业效率改善整体方案提供者”的战略转变。这是基于对公司内部资源、能力状况和外部环境，在非瘟形势下获得新的竞争优势和克服在原有经营格局中所遭遇到的困境，而重新设定的发展目标。当前天邦面临“二次创业”，天邦的第一次创业我们没有赶上，这一次让我们保持着创业者的胸怀去奋斗。

什么是奋斗，为客户创造价值的任何微小的活动，以及在劳动的准备过程中，为充实自己而做的努力，都是奋斗；除此以外，再苦再累也不是奋斗。我深知，只有企业发展得更好，个人才有更好的发展；企业和员工是生死存亡、唇亡齿寒的关系；应当加强自身持续学习，成为有视野、有意志、有品格的奋斗者。

我们处在的知识经济时代，即将迎来第四次工业革命的到来，我们亲历着人类创造财富的方式和致富方式的根本改变这一切的发生。单打独斗已经不适用我们这个时代，我们需要的抱团发力、群体的奋斗、群体的成功，一群人、一颗心、做一件好事——“天邦一体化”。以客户为中心，通过创新驱动与资源整合，全力打造高效协同的猪肉食品全产业链一体化基地，降低各环节成本，保障安全，形成基于猪肉食品深度供应链的生态圈，提供更营养、更美味、深受消费者喜爱的猪肉产品，通过溢价销售实现难以复制的差异化价值，让天邦食品成为区域内中高端猪肉食品的领导品牌！

生智慧

劳动的意义，不仅仅为了获得报酬；更可以磨练清澈的心性；能克制休闲、偷闲的欲望，锻炼自己的心志。每天要付出不亚于任何人的努力，不断创造新价值。将这种强烈而积极的愿望深入到潜意识中。在工作中，在任何情况下，一直精进且毫无杂念、私念，那么便可以禅定，定能生慧，及能达般若智慧了。

（史记生物 崔静雯）



编者按：为体现公司企业文化，进一步挖掘天邦人风采，展现天邦的人文风貌，弘扬天邦核心价值观，鼓励全员互学互励，积极发挥才能，2019年9月1日，以“我与天邦”为主题的征文活动举办。活动收集了一批观点鲜明、文笔流畅、逻辑严谨、可读性强的稿件。绝大多数稿件都紧扣主题，表达了自己对天邦的热爱和感恩，表达了自己在天邦大家庭中的成长和感受，表达了自己强烈的责任感、使命感和荣誉感。现刊发部分优秀稿件，以期在特殊时间段与大家重温这份感动与温暖，燃斗志，奔远方！

我与天邦共成长

2019，且行且奋斗 ——向优秀奋斗者李双斌学习

“奋斗是青春最亮丽的底色。”有这么一个人，用他最亮丽的青春带领着广西汉世伟团队在养猪的道路上艰苦奋斗。他，沉着、稳健，却充满工作激情，引领广西汉世伟破除市场竞争的壁垒，实现企业的飞速发展；他，公正、无私，富有的人格魅力，带领员工不断开拓创新的工作局面；他，坚忍不拔、拼搏进取，用踏实细致的工作作风感动着身边的每一个同事，他就是天邦食品股份有限公司副总裁、广西汉世伟食品有限公司总经理李双斌。

敢为先锋，创新争优

李双斌，毕业于华中农业大学，获预防兽医学硕士学位。2006年，怀揣着梦想，带着希望向那诗和远方出发，一路向南，来到广西，从此开始了他与天邦，与养猪事业十几年的结缘历程。

早年前，李双斌一直在中国最早的规模化猪场中摸爬滚打，从一线养殖和育种中积累丰富的生产和管理经验，为后来的致力于养猪事业持续革新奠定了坚实的基础。说起他与天邦的缘分，可谓不打不相识。天邦股份在2013年时成功并购艾格菲实业中国资产，正式进入现代化与规模化养猪业，广西汉世伟由此而来，当时李双斌刚好是艾格菲实业广西华南区的总经理，就这样重新站在养猪行业的前列。

从此之后，李双斌便带领公司团队致力于“科技养猪”，他坚持以食为天，应和立邦的企业宗旨，以做安全的、健康的、美味的动物源食品供应链为目标，紧抓以客户为中心、以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗的企业价值观，坚信美好食品，缔造幸福生活的愿景，在养猪事业上奉献自己的力量。经过多年的实践、摸索，总结出了科学的养猪方法，做到成本领先，同时不断提高公司的服务能力，将专业的养猪能力向外输出给广大养殖户，使生猪养殖全产业链在广西市场占据主导地位。

在他的带领之下，即使在2015年广西汉世伟面临灭顶之灾的情况下，依然从2015年到2019年间，广西先后建立了8个规模化母猪场，在建母猪场2个，其中双阴种猪场4个，原种猪核心场1个，首次实现养猪体系的建设。母猪存栏3.5万头，家庭农场肥猪存栏35万头。

这两年来，养猪行业竞争激烈，行情低迷。但是他把所有的智慧都奉献给了广西汉世伟，在他的人生字典里没有享乐，只有工作，没有困难，只有勇往直前的精神。他在各个猪场中奔波，在市场中寻找突破，在他的带领下，广西团队步调一致，勇于创新，以“家庭农场”为模式，实现生猪养殖辐射全广西，最终在激烈的市场竞争下，以他独特的人格魅力和影响力，带领着整个团队从母猪场到家庭农场发展和建设，以及在仔猪销售等方面，创造了骄人的业绩，超额完成企业经营目标。

养猪一直被认为是经验主义主导，但随着时代的不断发展，现代猪场的规模化和智能化也不断提高，但万变不离其宗，对于养猪业而言，养猪能力始终是“基石”，而能力是结合了经验、理念、长期实践、改进等多外因素共同打造出来的，并非朝夕之事。李双斌始终坚持向科技要效益，建立双阴种猪场，实现养猪金字塔上明珠——贵港原种猪核心场的完美生产，同时不断挖掘在配种、料肉比、生产管理、生物安全上打造自身的低成本养猪能力。

可持续竞争的唯一优势来自于超过竞争对手的创新能力，正是对科技创新的持续坚持，才造就了汉世伟的今天和支撑着汉世伟的明天。

科学管理，厚德载物

广西能有如此傲人的成绩，取决于李双斌的高瞻远瞩及敏锐的行情洞察力，但是最主要的是制定了公司内部奖罚分明的员工激励制度，该奖该惩，毫不含糊。规定每个员工都要明确这一制度，不仅要背下制度，还要理解制度，严格遵从制度，从而养成自律的好习惯。每位员工分配的任务各不相同，每天早请示晚汇报、特别是每天的时间工作进度表与员工所完成的工作量量化比较是否成正比，以便确定员工是否忠诚、规定要求每位员工必须按进度

按计划去完成，一到三个月考核不达标的就要被淘汰。

“当然，我们在管理员工的时候要注意方法方式，‘厚德载物，以德治天下’，要实行人性的管理，有时候要细心观察每一位员工的心理动态，看他们的状态一观察他们的办公环境就知道了，有些乱七八糟的，‘一屋不扫何以扫天下。’对如何管理员工，李双斌有自己独特的视角。

在人才培养方面，他称要举贤任能，人尽其才。坚持贯彻“人才资源是第一资源”的指导思想和“五湖四海纳人才，不拘一格降人才，人人是人才，人尽其才”的人才发展战略理念。

不惧未来，抗非路上一路同行

当前非洲猪瘟疫情持续发酵，无论是散户还是规模场，都身受重创，损失巨大，当前非洲猪瘟病毒已经蔓延全国，在未来的很长一段时间内，非洲猪瘟将会继续深刻影响养猪业。在抗击行业疫情之路路上，李双斌要求：

管好五个区：1、生产区；2、生活管理区；3、生物安全隔离区；4、环保治理区；5、种养结合配套区。

管住三种人：1、生产区内部的人；2、生产区外部的人（管理人员）；3、场外人。

防控24个字：1、看好门；2、管住车；3、消好毒；4、用好料；5、关注邻；6、净环境；7、勤观察；8、及时报。

李双斌在要求大家的同时，还亲力亲为，深入基层，与一线员工同甘共苦，亲自入住猪场，进到栏舍现场指导生物安全防控工作，从人员进场隔离、车辆清洗消毒烘干、物资进场浸泡消毒、饲料加工与运输、防虫管理、栏舍改造、人员管理等方面进行加强有效执行与严管。在当前如此严峻大环境下，经他的紧密部署，广西省区各母猪场猪群健康保持稳定状态。

细节定成败，稍有放松，苍蝇老鼠都会成为压倒猪场的“最后一根稻草”！

尽管未来会面临许多困难和挑战，但越是艰难处，越是修心时，汉世伟会一如既往地坚持科技养猪，坚持服务初心，结合多方力量，助力行业驶入发展新车道。

高山峻岭，峡谷柔情

李双斌的柔情都奉献给了养猪事业，他以身作则，以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗。他每次去总部开会，总会在当天下午散会后乘坐当晚的航班赶回南宁，不论多晚！有时甚至凌晨四点才到家，休息2个小时，闹钟一响，便又奔波在各个猪场之间。恋人之情尚不能如此迫切，但是他对养猪是一份放不下的情怀，因此，在养猪事业里，他全力以赴，义不容辞。因为有了这份执念，对于家庭，李双斌抱有一份愧疚之情，他很少有时间照顾家人，更谈不上带家人一起出游，即使这样，他的家人还是给予他最大的理解与支持，使他得到无穷的力量，奋斗在养猪的事业上。有爱就不觉得累，有热情就有持续的动力。由于长期加班，高强度的工作，使得才40多岁的他双鬓已经白发丛生。正因为李双斌这样的奋斗者的带领下，如今行业形势严峻，但广西汉世伟不为所动，继续保持艰苦奋斗，养猪成绩实现了持续提升。

努力奔跑，追双千亿养猪梦

李双斌能够朴实无华、心无旁骛地去做自己一生要做的事情，心怀苍生默默奉献，功到自然成。而这也是他毕生追索的目标。习近平总书记2017年“撸起袖子加油干”、2018年新年贺词“一步一个脚印，踏踏实实干好工作”、2019年“我们都在努力奔跑，我们都是追梦人”的倡议，对一生追求实干的他来说，生命不息，战斗也不止，为了养猪双千亿梦，他迎接未来的只有一个字，那就是——干！不求闻达于世，但求无愧于心。

凡是过往，皆为序章，2019，且行且奋斗。

（汉世伟 韩丽娟）



第一次露营

露营，本是带着野趣和欢快的意味。2019年初夏，我在汉世伟才有了第一次野外露营体验，其间意味更多，引人思考更甚。

露营

行业疫情肆虐华夏大地数月之后，天邦人慢慢找到了驯服这个“恶魔”的方法。基于我们已经掌握的方法，引种复产工作在体系内有序推进。今年5月份，山东宁津一场开始引种。作为引种工作团队的一员，我和伙伴们赶赴宁津，根据工作需要，我被分配到场外1km消毒点。

场外1km消毒点是引种前勘察确定的，生物安全等各方面条件优良，唯一的不足是无法提供住宿条件。为了保证生物安全，消毒点人员亦不能往返附近城镇的宾馆。为了保证引种的成功，来自江苏、山东、总部的几个小伙伴一致同意：在消毒点搭帐篷露营！之前一直没有机会外出旅行露营，这次正好可以充分体验组装帐篷、整理铺盖，深刻感受鲁西大地初夏最亲切的气息。



上图是我们搭建好的帐篷。因为白天气温还是有些高，我们给帐篷上面支了毡布。帐篷里的铺盖有着熟悉的汉世伟绿色条纹，睡觉的时候平添熟悉感与安全感。

第一天的新鲜劲之后，露营慢慢体现出了一些缺点。初夏的鲁西平原，中午的地面温度高达35度，晚上则骤降到10度左右。不过，几个小伙伴最终找到了解决方案：白天带着铺盖在紧邻消毒点的林地休息，树荫可以很好地隔热降温；晚上则简单得多——再加一床被子。

作战

说实话，住帐篷的缺点不止温差太大这一个，洗漱、吃饭、换衣服等等都是挑战。但，引种也是一场战役！非常之时期，应该有非常之精神。在一起工作的几位小伙伴，虽然地域不同、部门各异，却都怀着把引种搞成功的一致目标，表现出以苦为乐的革命乐观主义精神，毫无怨言、兢兢业业，共同确保了宁津一场引种的成功。

“我们没有不可替代的资源与优势，我们没有任何懈怠的理由与依凭，唯有持续的艰苦奋斗。”行业疫情是“危”更是“机”——母猪产能系统性损失带来的巨大市场机遇正让所有规模养猪企业摩拳擦掌、跃跃欲试，我们面临着历史性的机遇和空前激烈的市场竞争。天邦人唯有拿出艰苦奋斗的精神，抢抓机遇、披荆斩棘，现在克服的每一个困难、取得的每一项进展都将是未来军功章上闪耀的光芒！

打赢



《夜空中最亮的星》2019年5月20日凌晨2:04于宁津

这张照片拍摄于5月20日凌晨两点当天最后一辆车消毒完毕后，那天正是农历十六，月光皓洁，与我们架设的照明灯相映成趣。万籁俱寂中，这盏灯仿佛化身夜空中最亮的星，照着我们一起战斗。

艰苦奋斗是奋斗者的底色，这次露营之旅让我看到了天邦人最深的这道底色。相信，我们天邦人将始终秉持艰苦奋斗精神，矢志不渝、步步为赢，抓住这次历史性机遇，共赴“世界一流动物源食品企业”伟大梦想！

（史记生物 刘正旭）

征程·永远在路上

天道酬勤，未来可期。
邦以民为本，民以食为天。

在人生的路上，
感谢遇见了你，
我爱你，天邦！

你是苍茫大地，
孕育着生机、希望与收获。
我是一株海棠，
贡献虽小，
仍可为大地增添一丝色彩。

你是浩瀚大海，
充满着智慧与力量。
我是大海中的一滴水，
任我融合与遨游。

你是浩瀚宇宙，
星辰大海。
我是点点繁星中一员，
不惧黑暗，
默默点缀。

从河姆渡一路走来，
跨遍大江南北。
钟声悠扬，
传遍五湖四海，
飞跃大洲大洋。

愿做一朵盛开的海棠，
用最美的时刻与你同行。
纵然经历春夏秋冬，
仍能风雨兼程。

（汉世伟 梁海堂）