

天邦報

TECHBANK
Create Your Value

天邦股份有限公司主办

www.tianbang.com

2021年1月

28

星期四

总第259期

本期导读:

- 第二版: 二次创业, 超越自我, 同心聚力, 挑战极致
- 第三版: 携手抗疫 与爱同行 政企共赢 春暖花开
- 第四版: 汉世伟集团第一届“寻找最美猪场, 最美养猪人”摄影大赛圆满落幕
- 第五版: 重启新征程, 再创新纪元——2020年史记生物年会圆满落幕!
- 第六版: 继往开来, 生生不息——天邦文化沙龙研讨会圆满落幕
- 第七版: 秘书会务操作经验分享
- 第八版: 求真务实, 争做天邦行政人

天邦纵览

峥嵘岁月廿四载 同心聚力再出发

——祝贺天邦股份成立24周年

丙子那年, 河姆渡畔, 莘莘学子举起天邦大旗。天道酬勤, 敬业兴邦。

千淘万漉, 吹沙见金。十几个人, 七八间房, 五六台机器, 三四个产品。初生的天邦如岩石下的青草, 孱弱却坚强。为了一个客户, 不惜驱车百里, 为了争取贷款, 岂止三顾茅庐。

星星之火, 可以燎原。就这样, 天邦股份在特种水产这个细分市场越做越强, 逐渐成长为“国家火炬计划重点高新技术企业”、“农业产业化国家重点龙头企业”, 两次荣获国家科学技术进步二等奖。

长风破浪, 直济沧海。天邦以“美好食品缔造幸福生活”为愿景, 昂首进军生猪养殖和食品行业。注册汉世伟食品集团有

限公司, 引进国际最优猪种, 并购美国AgFeed公司中国资产, 增发收购国际著名育种公司法国Choice Genetics股权, 站上中国猪育种高峰; 成立拾分味道公司, 做世界一流动物源食品。注册史记生物技术公司, 为生猪养殖企业效益提升提供整体解决方案。

峥嵘岁月廿四载, 同心聚力再出发。庚子之秋, 扬子江边, 一批业界精英接过天邦大旗。二次创业, 同心聚力, 打造新目标、新路径、新人才、新机制, 向世界企业进军。

生生不息, 薪火相传。一个天邦、一个文化、一个团队、一个体系、一套标准, 新的我们, 新的天邦, 正勇敢的走向未来!

(天邦股份 黄朝阳)



天邦股份有限公司 与湖南袁品农业科技有限公司 在三亚海水稻产业论坛上正式签约



2021年1月15日, 天邦股份有限公司(简称“天邦股份”)董事长邓成受邀出席三亚海水稻产业论坛。会议中, 邓成董事长与袁隆平团队进行了深入探讨。随后, 天邦股份有限公司(SZ002124)与湖南袁品农业科技有限公司(简称“湖南袁品”)正式签约, 成为袁品公司农牧行业独家战略合作伙伴。两个农牧名企携手, 引起社会关注。

天邦股份为2007年在深交所挂牌上市公司, 拥有生猪养殖、饲料、动物疫苗、食品四个业务板块, 是国内产业链齐全的知名农牧企业之一。湖南袁品则是依托袁隆平技术团队以杂交水稻育种、海水稻种植与盐碱地改良、区域治理为主营业务的农业高新技术企业。

天邦股份目前在全国各省市有60多家现代化、规模化的养猪场。猪场配备了专业的消纳农田, 超过两万亩。每年养猪产生的固体和液体排泄物约五百万吨。双方合作种植优质高产农作物, 为养猪提供优质高产饲料原料的同时, 共同为周边种植业持续提供有机肥料, 支持当地农业产业的发展。

可以预见, 种植业与养殖业携手共进, 异业联合大发展会成为中国农牧产业新的创新发展之路, 打造完整的产业链闭环, 提升经济效益和社会效益, 必将为我国农业可持续发展做出新的贡献。

(天邦股份 冯健渐)

快速消费品高峰论坛

拾分味道喜获“2020年十大畅销品牌”等荣誉奖项

1月21-22日, 第十六届(2020)上海食用农产品品牌发展年度论坛在上海智慧湾科创园国际会议中心举行。天邦股份旗下食品品牌拾分味道受邀与会, 与现场百家渠道及生鲜企业品牌, 共同就生鲜农产品行业热点、难点、痛点进行交流分享。

活动背景



论坛回顾

本次论坛聚焦新消费时代“新业态、新品牌、新价值、新势能”。面对国际经济的不确定性加大、加造以国内循环

为主、国际国内双循环的大背景下, 国内农产品品牌多元化、个性化的时代即将到来。

在本次论坛中, 为表彰各大企业过去一年在快速消费品方面所作出的伟大贡献与积极探索, 主办方对2020年度各大渠道、品牌及个人进行嘉奖。论坛当天, 拾分味道共获得包括2020年度优



秀食品农产品配送企业、年度十大畅销品牌、年度餐饮优选品牌、年度金字号食品等多个荣誉奖项。



天邦股份旗下拾分味道代表领奖

助力新趋势

大数据时代, 天邦股份应用大数据技术培育优秀种猪, 通过发酵谷物喂养和智能化管理养育优质商品猪, 采用先进屠宰加工工艺及冷链冷链技术, 实现从养殖到餐桌安全可控的食品产业链体系, 向每一位消费者提供安全可溯、高肌间脂肪、强系水力的美味猪肉。

天邦股份旗下的美味猪肉品牌拾

分味道, 过去一年中始终秉持“美好食品缔造幸福生活”的企业愿景, 以品质、安全的美味猪肉得到行业内一致好评, 并通过B2B、B2C模式, 安全便捷送进上海千家万户。形成基地产品中心+城市群服务中心+品牌建设中心的深度供应链生态圈, 可为线上线下生鲜平台连锁、商超卖场、餐饮



央厨等新型生鲜食品业态提供中坚供应力量。

在2021年后疫情时代的新形势下, 在天邦股份“二次创业、同心聚力”的新阶段下, 我们将踩在时代的风口上顺势而为, 立志建设一支能打胜仗、敢打胜仗的冠军团队, 成为一个受世界尊重的企业!



天邦股份旗下拾分味道所获荣誉展示

“冠军精神赋能量，同心聚力铸辉煌”

——天邦股份信息流程战略解码年度会议顺利召开

2021年1月25日天邦股份信息流程战略解码年度会议在南京国家农创园公共创新平台顺利召开。大家欢聚一堂，总结过去一年的工作，展望更具挑战性的2021！

本次会议采取线上和线下相结合的方式。天邦股份信息管理部及SAP项目关键用户全体成员参会，天邦股份董事长邓成等领导莅临现场。

大会伊始，信息部总经理杨锐致开幕词，全体与会者齐唱《天邦之歌》。

天邦股份首席信息官史双凤宣贯2021年信息体系的战略规划——用2年后时间发先至成为农牧行业数字化一流企业。她要求，夯实信息化、构造数字化、发展智能化、建立移动化；同时明确了天邦数字化转型的规划目标“1-2-3”，即一个天邦、两条主线、三个平台。

会上，信息部总经理杨锐、流程部



天邦信息部 SAP 项目全体成员合影

负责人侯华兴分别作数字化转型工作战略分解；埃森哲董事副总经理温占鹏作“敏捷项目实施方法 助力天邦数

字化转型”报告；SAP项目各模块组长作专题汇报。

董事长邓成为信息体系数字化转

型建设作出中重点部署。他讲述了数字化建设在支撑业务、拓宽产业边界上的重要性。他肯定了整个信息团队过去

半年的付出，也认同未来的战略规划方向，明确了标准制定、团队要求、工作模式、未来规划、创新方式，明确了项目建设的激励机制，为项目的成功推进提供了积极的保障。最后董事长对信息团队的工作提出了以下几点期望：要出非凡的业绩、创行业奇迹、输出方法论、出文化、出人才。

会议进入2020年的先进集体和个人表彰环节。总裁苏礼荣先生对受表彰人员进行了鼓励并提出工作要求。天邦股份的数字化转型建设工作对于整个公司发展至关重要，因此，大家一定要坚决执行公司信息化转型的战略目标和要求，凝心聚力完成工作目标，更好的服务经营、提升管理为达成公司的战略目标提供支撑和保障！

会后合影留念，相信信息部全体成员将会凝心聚力开启新征程！

(天邦股份 信息部)

二次创业，超越自我，同心聚力，挑战极致

——记皖中南战区 2020 年度会议

走过往昔，奋斗的汗水刚刚拭去；携手今朝，胜利的笑容正在蔓延；展望未来，荣耀的高歌即将唱响。

2021年1月12日，在乌江明发温泉大酒店举行了汉世伟皖中南战区2020年度会议。天邦股份董事长邓成、总裁苏礼荣等股份公司领导莅临现场。会议采取线上和线下相结合的方式，皖中南战区总经办成员、各职能线负责人、服务部主任现场参会，各猪场场长及一线员工集中线上参加了会议。大家齐聚一堂，总结过去一年取得的成绩，展望2021年的

战略目标！

本次大会以“二次创业，超越自我；同心聚力，挑战极致”为主题，战区总经理严小明致开幕词。全体与会者齐唱《天邦之歌》，宣读“天邦九条红线”。神采奕奕，是皖中南崭新的气象；歌声嘹亮，是皖中南动人的旋律！

年会上，各服务部、培育场、母猪场、各职能线负责人对2020年工作进行了总结，并对2021年目标实施进行阐述。战区总经理严小明对各部门的报告提出总结，结合实际情况以及经验和教训展开了

深刻地自我批判与反思。

奋斗的2020年已经成为皖中南骄傲的昨天，过去的一年里，我们用汗水创造了荣耀，新的一年则意味着新的起点，新的机遇，新的挑战，无奋斗不青春！

继往开来，掀起新的篇章；过去的辉煌已是过去，新的征程还在脚下；我们在路上，也始终在路上！

年会的第二项议程，开展2020年度优秀表彰。战区总经理严小明亲自授予先进奋斗者荣誉，并亲自讲述优秀先进者的获奖事迹。

大会最后，天邦股份董事长邓成为皖中南做出重要讲话，他首先肯定了皖中南战区2020年全体员工的辛勤付出，并表示皖中南是一个充满奋斗精神、反思和学习精神、敢于直面问题的团队。其次，他还为皖中南全体人员阐述了未来五年天邦发展规划，并对皖中南现阶段需要抓住的重点工作做出指导性意见：一要守安全，面对目前非瘟防控工作，要让大家从思想上重视，扎营寨、打埋伏、发扬研究精神，务必打赢这场保卫战。二要狠抓重点突破口，全面开花不如聚力一孔，抓成本也要抓成本中的重点。三要做好文化和激励工作，皖中南全体员工应具备“三不惜”（不惜名、不惜利、不惜力）的精神。打造“冠军文化、铁军文化”；只要第一、不要第二，没有什么拿不下来，千方百计、日思夜想、竭尽全力、不达目的誓不罢休。同时，他号召大家要践行“五个一”标准，即：一个天邦、一个文化、一个团队、一个体系、一套标准。

此次年会在和谐、温馨、欢乐的气氛中圆满结束。新的一年孕育着新的希望，新的征程将谱写新的辉煌。2021，让我们携手并进，一起踏上新征程！

(汉世伟 皖中南行政部)



热烈祝贺天邦股份饲料事业部水产将帅熔炼营圆满闭幕



2020年注定是不平凡的一年，水产行业经历了百年不遇的新冠疫情，在天邦股份饲料事业部全体员工的努力下，我们在水产业务领域取得了长足的进步，市场口碑持续稳定。在新的一年里开始之际，我们重整军容，同心聚力，筑梦再出发。

2021年1月7日-8日，天邦股份饲料事业部水产将帅熔炼营在安徽和县明发江湾温泉大酒店隆重举行。天邦股份饲料事业部高层领导，以及300多名服务营销将士参加了本次熔炼营。本次熔炼营



还特别邀请了辅音国际作为教练团。

开营仪式上，天邦股份饲料事业部副总裁孙岳先生发表重要讲话。他希望，在拥有24年水产特种料经验积累的基础上，我们要抓住农牧行业高速发展的历史机遇，有决心、有信心、有能力冲刺5年发展目标，力争成为行业头部企业。同时，他希望通过此次熔炼营，能使所有的服务营销人员学到知识，掌握技能，将战略实施落地，从而完成跨越式的进步。

辅音国际总裁赵春飞老师——平台



致胜，绝对增长

赵老师指出：未来几年饲料竞争将会愈加竞争激烈，只有跻身行业第一梯队，才会有发展权，只有努力向上攀登才会有新的台阶。人生的意义在于不断挑战自我，只有不断应对挑战，攀登新的台阶，才能获得成功。

辅音国际咨询总监刘志广老师——经销商的类型和分级

经销商作为天邦客户的主体，扮演了举足轻重的作用。刘老师指出，优秀的



经销商相当于一个优秀企业，通过建立经销商分级系统，分析每个经销商的优势和劣势。我们要发扬其优势，对其劣势要帮扶，从而使小客户扩大其规模，使大客户发展为我们的事业伙伴。

辅音国际咨询助理总监汤志辉老师——海选落地工作

汤老师指出目前农牧业合作环境的变化随时可以发生逆转和转变。我们要树立明确的目标，制定完整的目标考核机制，通过目标激励方案，提高人员的能动



性。我们时刻保持雄心壮志，把握时代的机遇。

精彩的演讲，收获了学员们的阵阵掌声。期间还设置了问题抢答，知识pk，以及经销商的类型分级演练环节。丰富的比拼环节，活跃了课堂气氛，深化了知识的巩固，也加深了队员之间的情谊。相信通过此次熔炼营，天邦的全体服务营销将士会更加充满信心与能力应对2021年的挑战。

(饲料事业部 李逸群)

大家连小家，温情满天下

——南宁战区开展一线员工家访慰问工作



1月23日至27日，南宁战区人力资源部组织开展了一线员工家访工作，为默默奉献和支持的天邦奋斗者家人们送上节日慰问。

本次家访慰问是在新冠、非瘟双疫叠加，防控压力复杂多变，战区所有场站封闭管理情况下开展的。南宁战区所有场站员工，严格执行防控要求，选择坚守岗位，驻守场站，勇于担当，保卫猪场。战区总经理张艳刚也带队入驻猪场、亲自部署、亲自防控，并从猪场内向战区人力资源部传达了他对家访慰问的要求：要切实感谢每位员工家属的默默支持，要将员工场内真实的工作状况、生活状况向家属说明，让各位家属放心，同时也要将员工家属对员工的叮嘱带回场内。

南宁战区人力资源部根据指示，成立专项家访慰问组，携带感谢信、荣誉证书、慰问品，代表战区，送福到家，对一直以来默默支持、无私奉献的员工家属们表示最衷心感谢。家访慰问过程中，慰问组向家属们表示：感谢你们主动承担起家中事务，使员工能够在自己的岗位上安心工作；感谢你们挑起家庭的重担，让员工在岗位上有精力超越自我创造奇迹；公司业绩中也凝聚着你们的汗水、委屈和默默奉献，永远感谢你们！当慰问组将荣誉证书递交到各位家属手中时，妻子笑了，她以丈夫为荣；儿女笑了，他们以父亲为榜样；父亲笑了，他以儿子为骄傲。一位员工父亲深情说：“有工作的地方没有家，有家的地方没有工作，但今天我深信汉世伟就是员工的第二个家，有家还有好工作，汉世伟是一个“逢节日送关爱”、“过生日送祝福”、“遇困难送温暖”的三好公司！”

家访，不仅拉近员工与家的距离，更是拉近公司大家与个人小家的距离；家访，像是一团和煦的暖阳，温暖着一线员工及家属的心扉，不仅让家属感到荣光，也让员工备受鼓舞。大家坚信非瘟可控可防，只要同心聚力，进军世界级企业的宏伟目标一定会实现！

（汉世伟 南宁战区）

同舟共“冀”、共同战“疫”

——河北汉世伟为地方捐赠防疫物资

2021年1月19日、20日，河北汉世伟在严格执行衡水市故城县政府关于新冠疫情防控要求的前提下，向故城县三朗乡政府各村村委会捐赠防护口罩、一次性PE手套、消毒液、方便面等批量防疫物资。他们以实际行动，积极承担社会责任，与地方政府一道，同舟共“冀”、共同战“疫”，为值守一线疫情防控站志愿者送去温暖，全力助力地方政府打赢疫情防控阻击战。众志成城抗疫情，河北战区一直在行动！

（河北汉世伟 刘培培）



携手抗疫 与爱同行 政企共赢 春暖花开

——记绥化战区为属地农户爱心捐赠活动



1月31日上午，汉世伟（绥化）种猪有限公司一行5人，将总价值2万余元的5000副对联、福字等春节物资，送到企业属地双兴镇政府，用以慰问受疫情管控影响隔离在家的农户，为解决当地居民疫情期间购买春节物资问题尽一份绵薄之力。



疫情无情人有情，在全民防控新冠肺炎疫情的重要时刻，汉世伟（绥化）种猪有限公司彰显使命担当，履行社会责任，用实际行动诠释人间大爱。

（汉世伟 绥化战区）

严抓疫情防控，保障生产运营

面对黑龙江（绥化市）疫情严峻形势，汉世伟绥化战区第一时间响应集团号召，严格落实集团下发的《天邦食品股份有限公司新冠肺炎疫情防控工作方案》（天邦【2021】4号）精神及属地政府疫情防控要求。汉世伟绥化战区疫情防控领导小组召开“双防进阶”视频会议，安排部署“双防”相关举措，明确责任分工，层层压实责任，严格执行体温检测和健康码查验，全员口罩不摘、测温不停、消杀不松及动态排查不断线，力争克服猪只引进难、饲料运输难、生产生活物资进场难等诸多困难，确保公司生产运营稳定。

一、推进引种工作

由于绥化战区所在地已成为新冠肺炎中风险地区，出行人员无法乘坐公共交通工具，为保障及时引种，保质保量完成配种目标，经与政府相关部门及疾控中心反复联系确认，在完成核酸检测后，公司总经理赵海渊、繁殖管理部经理王浩、育成场长



郭洪运等人，自驾汽车从黑龙江出发前往山东省蓬莱市开展引种工作，目前引种相关工作正在有条不紊进行。

二、饲料运输保障

饲料运输面临需要从明水县至兰西县两地往返，由于绥化地区内交通管制严格，公司疫情防控领导小组积极对接当地政府、农业农村局、乡镇政府，由公司开具承诺函、司机携带核酸检测报告、车门贴封条、中途不下车、返回后立即自行隔离等举措，解决饲料供应难题，确保了饲料运输车辆按时到场。

三、生产、生活物资保障

根据集团年初会议要求，我公司已提报疫苗、兽药、防疫物资购买计划，近期已陆续到达，面对交通管制，公司疫情防控领导小组积极对接当地政府、农业农村局，保障我公司物资运输，近日已全部

到场，疫苗、兽药、防疫物资储备充足，可供使用2-3个月。生活物资、饮用水、食堂食材储备充足。公司精液运输目前采用双向对接形式，在明水县与大庆市交界处进行对接运送，保障精液销售无阻。

四、加强重点区域防疫消杀

鉴于疫情防控严峻形势，公司疫情防控领导小组要求公司全体员工全部驻场，同时加强员工宿舍、食堂、实验室物资采样点等重点区域的消毒消杀，严格控制药剂比例，确保对人体安全无害，同时，逐步扩大消杀范围，做到全覆盖、无死角。

五、履行社会责任

在1月14日，疫情防控领导小组成员前往双兴乡政府、双兴派出所、东兴村支部进行走访慰问，并捐赠口罩、防护服等防疫物资，同时，下午对接明水县农业农村局、卫计委等部门到我公司，为全体在场员工共74人进行核酸检测，目前正在等待结果中。



万众一心，共克时艰。在与非瘟疫情和新冠肺炎疫情的博弈中，汉世伟绥化战区全体指战员始终站在一线、战在“疫”线，上下同欲、左右同步，众志成城、不畏风险，慎终如始、毫不松懈地抓好疫情防控各项工作，牢固筑起疫情双防线，为确保公司生产平稳运行提供了强大的思想保障和精神动力。

（汉世伟 绥化战区）

汉世伟集团第一届“寻找最美猪场、最美养猪人”摄影大赛圆满结束



为进一步推动集团阳光、正向的企业文化氛围，丰富集团猪场员工文化生活，培养集团猪场员工以场为家的荣誉感和使命感，搭建一个展示一线奋斗者精神面貌、记录场站发展、表现创意的平台，2020年11月27日由汉世伟集团举办的第一届“寻找最美猪场、最美养猪人”摄影大赛圆满结束，现将获奖作品公布如下：

获奖名单

一等奖：1人

江苏战区—扬州一场—史宇《追逐梦想》组照

二等奖：3人

江苏战区—恺盛场—蔡金何《舐犊情深》
皖北战区—江淮猪场—蒋笑叶《腊月里的微笑》
皖北战区—洪河桥猪场—韩娟莉《天蓬报春》

三等奖：5人

东营战区—东营二场A线—姜淑娴《四季·初心》组照
皖北战区—财神猪场—冉娟春《为农牧业奋斗的人》
山西战区—寿阳县古城母猪场—姚勤兆《把关》
皖北战区—公桥猪场—王超《竞技》
河北战区—北镇场—李刚《大爱北镇》

优胜奖：10人

南宁战区—一六也母猪场—潘思全
皖北战区—公桥猪场—李佳

绥化战区—绥化汉世伟—王珊
南宁战区—武宁母猪场—莫新福
皖北战区—财神猪场—孙欢乐
湖北战区—湖北三丰—韦永秀
湖北战区—潘水公猪站—信占莹
皖北战区—石店母猪场—杨卓玉
皖北战区—财神猪场—任利明
皖北战区—关庙培育场—魏文杰

感谢所有投稿者的参与，所有作品让我们感受到猪场不一样的风景，让我们体会到一线养猪人的勤恳、踏实而又轻松活泼的一面以及猪场丰富多彩的文化生活。

新天邦、新文化，让我们上下同欲、左右同步，共同努力、共同创建集团阳光、正向、简单、直接的企业文化，让我们一起拼、一起赢，一起为了天邦的养猪大业不断拼搏、不断奋斗！

(汉世伟食品集团有限公司)

优秀作品展（一、二、三等奖）



江苏战区—扬州一场—史宇《追逐梦想》组照 5-1



江苏战区—扬州一场—史宇《追逐梦想》组照 5-2



江苏战区—扬州一场—史宇《追逐梦想》组照 5-3



江苏战区—扬州一场—史宇《追逐梦想》组照 5-4



江苏战区—扬州一场—史宇《追逐梦想》组照 5-5



江苏战区—恺盛场—蔡金何《舐犊情深》



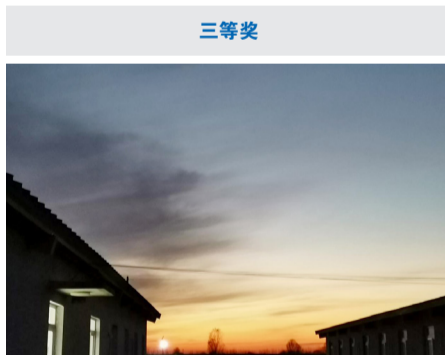
皖北战区—江淮猪场—蒋笑叶《腊月里的微笑》



皖北战区—洪河桥猪场—韩娟莉《天蓬报春》



东营战区—东营二场A线—姜淑娴《四季·初心》组照 3-1



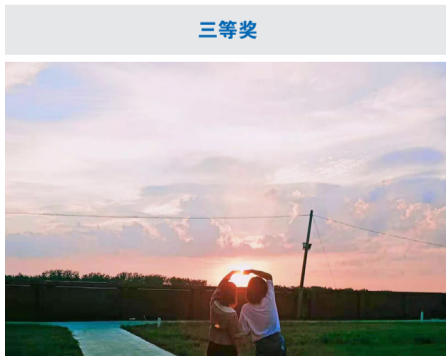
东营战区—东营二场A线—姜淑娴《四季·初心》组照 3-2



东营战区—东营二场A线—姜淑娴《四季·初心》组照 3-3



山西战区—寿阳县古城母猪场—姚勤兆《把关》



皖北战区—财神猪场—冉娟春《青春》



皖北战区—公桥猪场—王超《竞技》



河北战区—北镇场—李刚《大爱北镇》



2021年的时针落在1月5日上午8:28分,目光聚焦在美丽的成都,伴随着《天邦之歌》的嘹亮歌声,史记生物“重启新征程,再创新纪元”——2020年度会议正式拉开序幕!

2020年,史记生物开发新产品、建设新基地,动物疫苗产业全新升级。公司上下紧密围绕整体经营

重启新征程,再创新纪元!

——史记生物2020年度会议圆满落幕!

目标,不断加强企业管理、开展服务创新,有效提高企业的竞争力,较好地完成了各项经营任务。同时,涌现出一批善于管理、敢于创新、勇于奉献、成绩突出的先进集体和个人。

会议伊始,史记生物总裁李双斌先生致开幕词,他说道:“2020年,是中国变革的一年,史记生物全体同仁以艰苦奋斗的精神坚守岗位,顽强拼搏,勇于拥抱变革、决心变革,迎来了邓成董事长“同心聚力、二次创业,进军世界级企业”的宏伟蓝图。”

随后,各业务部门负责人作2020年度工作总结报告。

大会邀请了邓成董事长作工作战略部署,他总结道:“史记生物是整个天邦产业的护航人,应以冠军、铁军文化做牵引,实现共创共享,从而实现目标、成为动保行业的头部企业!”

本次会议除了工作总结报告,同时安排了三个专题研讨环节。全体成员分组进行头脑风暴,高效地对史记生物战略落地具体实施方案进行了讨论与

总结。

会议最后,总裁办高层管理者在全体参会成员的见证下进行了2021年绩效合约签约仪式,为2021年史记生物高目标牵引、强激励刺激、完成疫苗销售目标注入强心剂!

年会晚宴上,开展了2020年度先进表彰大会,对2020年度先进员工及团队的辛勤付出给予肯定。晚宴期间,还进行了精彩歌舞表演、产品走秀。

本次会议总结了史记生物2020年经营业绩,表彰先进标杆,通过定战略、强战术、谋胜利的“五胜之道”明确2021年的经营目标、落地实施方案。

2021年,史记生物将积极紧跟股份公司步伐,深入贯彻“一个天邦、一个文化、一个团队、一个体系、一个标准”的理念,做好天邦产业的护航人,二次创业、同心聚力,进军世界级企业!

(史记生物 刘颖洁)

案例分享:湖北某5200头母猪场猪瘟疫疫苗(稳常佳)使用案例

猪场基本情况

湖北某规模化种猪场,存栏经产母猪5200头,伪狂犬野毒阴性,蓝耳阳性稳定,两点式饲养模式,场内无采精公猪,外购精液,本群更新的后备种猪由场内自留,其它仔猪断奶后全部转出。使用天邦史记生物猪瘟疫疫苗(稳常佳)多年。

猪场的免疫程序

①经产母猪:稳常佳+伪狂犬(混合1针),一年普免3次,1、5、9月份各进行一次普免;②后备母猪:35日龄稳常佳首免;60日龄、130日龄、155日龄各免疫一次,每次均为稳常佳+伪狂犬(混合1针)同时注射。猪瘟疫疫苗免疫后,抗体水平应达到一定的标准(见下表)才能有效防控猪瘟疫毒的感染。

表1:猪瘟疫疫苗免疫效果的评判标准

猪瘟疫	阳性率	保护率	阻断均值	离散度
母猪	≥95%	≥85%	75以上	30以下
育肥猪(105d)	≥80%	≥75%	60以上	40以下

猪瘟疫抗体检测结果

2020年12月底,该场对全场进行了常规例检,各阶段猪瘟疫抗体检测结果见下列图表。

图1:各样本猪瘟疫抗体阻断值

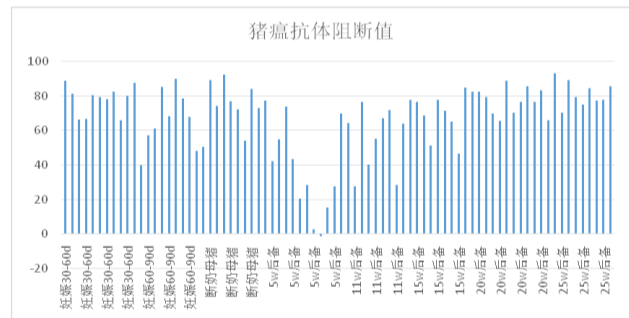


表2:各阶段猪瘟疫抗体检测结果汇总数据

	经产母猪	5w后备	11w后备	15w后备	20w后备	25w后备
阳性率(>40)	97%	40%	80%	100%	100%	100%
保护率(>50)	93%	20%	70%	90%	100%	100%
样本数	30	10	10	10	10	10
平均阻断率	73.32	30.68	56.54	70.35	77.91	79.97
离散度	18.42	76.04	32.08	18.21	9.76	10.59

图2:各阶段猪瘟疫抗体检测阳性率

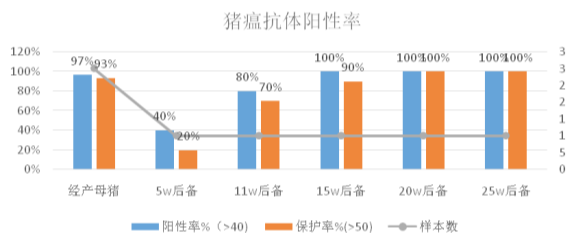
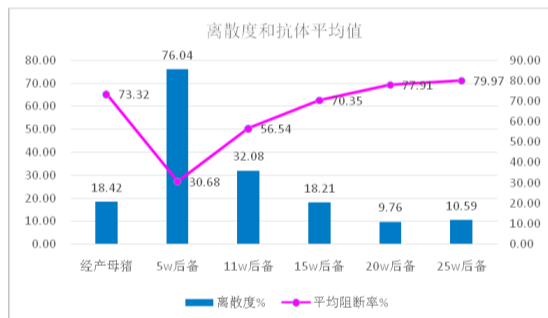


图3:各阶段猪瘟疫抗体检测均值与离散度



案例分析

该场母猪的检测结果为:阳性率97%,保护率93%,阻断均值73.32,离散度18.42。阻断均值略低于标准(75以上),其它指标均符合/高于标准。结合免疫程序及采样时间,不难发现,母猪群9月进行普免,12月底采样,1月份需再次普免,采样时间刚好临近再次免疫的时间点。因此,这个检测结果还是非常不错的,一年3次普免可有效保护种猪群。

15周龄(105日龄)的仔猪检测结果为:阳性率100%,保护率90%,阻断均值70.35,离散度18.21。经35、60日龄两次稳常佳免疫,抗体水平完全符合要求。

从检测结果不难看出,5周龄仔猪的抗体水平不理想,这是因为5周龄猪只采样时刚进行了稳常佳的首次免疫,受母源抗体及初次免疫的影响,此时的抗体水平都不会太理想。实际上,整个一免和二免之间这段时间的抗体水平都不会太好,这是正常现象,不用担心,这段时间的细胞免疫会给猪群提供保护,直到二免4周后抗体水平会达到一个峰值,如上面检测的一样,在15周龄时抗体阳性率达到了100%。

从5周龄至25周龄的抗体水平趋势看,猪瘟疫抗体阳性率、阻断均值正常,离散度小;母猪的保护率达到了93%。因此,免疫稳常佳使母猪和仔猪都获得了良好的保护。

(史记生物 郭海荣)

史记生物-2020升级版圆力佳产品解析

一、圆力佳升级进程:

史记生物(前身成都天邦)作为动物疫苗行业的经典品牌,一直致力于为生猪养殖企业效益提升提供整体解决方案。公司研发部对产品高质量、高标准的追求从未停歇,在产品的技术研发上公司有十余年的技术沉淀,在此期间,不断对产品进行迭代升级,非瘟前曾对圆力佳产品进行三次成功升级。最近一年里,我们在研发上投入了大量的精力,勇于进行改良创新,致力于产品工艺的精益求精,于2020年末成功推出新一代圆力佳(母猪用与仔猪用)。

二、圆力佳升级研发背景

- 1、PCV2传播途径早期主要为垂直传播,降低母猪PCV2带毒率能大大减少胎儿及早期的感染;
- 2、市场调查发现仔猪使用Cap蛋白基因工程亚单位疫苗较普遍,存在不免疫母猪的现象;
- 3、相比Cap蛋白基因工程亚单位疫苗,高滴度的PCV2灭活疫苗具有免疫原性更好、诱导中和抗体水平更高、抗体持续期≥4个月;
- 4、疫苗产品、免疫方案与防控圆环疾病实际需求匹配度的必要性。

三、产品相关问题解析

1、母猪用圆力佳有什么优势?

- (1)企业质量控制标准:高滴度全病毒含量:≥107.0TCID50/ml(原标准为105.5TCID50/ml),内毒素≤10EU/ml;
- (2)中和抗体维持时间≥4个月,不输于进口一线品牌;
- (3)优质免疫佐剂和独特乳化工序,通针性好,无应激,粘度小于5cP(水包油包水一般为15cP,油包水一般大于20cP);

(4)有效阻断宫内感染,并提供足够母源抗体,保护妊娠期和哺乳期仔猪健康。

2、仔猪用圆环疫苗有什么优势?

(1)圆环DBN-SX07毒株全病毒灭活疫苗的国家标准是105.5TCID50/ml,升级版仔猪专用可以更加精准仔猪接种病毒剂量,但仍超过国标3倍。免疫原性好,且抗体产生时间更早。

3、升级版圆力佳免疫程序

- (1)后备母猪:配种前做2次基础免疫,间隔3周,2ml/头/次(母猪专用);
- (2)经产母猪:跟胎免疫,分娩后2周和仔猪一起免疫,首次免疫史记生物圆环疫苗,间隔3周后加强1针,2ml/头/次(母猪专用);
- (3)新生仔猪:2周龄和母猪同时免疫,1ml/头/次;弱仔率>30%和保育猪呼吸道疾病明显的猪场,新生仔猪间隔3周后加强免疫1针(0.5ml)(仔猪专用);
- (4)种公猪:后备公猪试配前免疫2次,间隔3周,2ml/头/次,生产公猪每6个月接种一次,2ml/头/次(母猪用)。

4、圆力佳临床使用效果如何评估?

- 临床使用效果评价方法:
- (1)直观指标:弱仔率及流产、死胎、呼吸道感染现象(排除其它传染病感染)有显著改善;
 - (2)仔猪脐带血PCV2拷贝数≤104copies/ml及抗体水平阴性或者弱阳性OD值S/P≤0.2;
 - (3)仔猪保育后期10周龄PCV2拷贝数≤104copies/ml及抗体水平

强阳性OD值S/P≥0.5。

实验室效果评价方法:

- (1)PCV2病毒含量测定法(qPCR CT值、2h出结果),进行采血、肛拭子,检测病毒血症和排毒的情况
 - (2)小鼠RIFFIT中和Ab测定法(以BI圆环疫苗做标准品),≥1IU(BI)
- 5、与其他病原疫苗关联性?
- (1)优质佐剂升级,支持圆支混免,回温后通针混匀即可注射,无可见应激反应;
 - (2)对特殊猪群同时免疫蓝耳、猪瘟疫等无免疫干扰。

二次创业，同心聚力

——天邦股份2021年元旦主题活动成功开展



岁末年初，元旦已至。大红的灯笼，红纸镂空的“新春快乐”，墙面上大红色的“2021”，每一个细节无不透露出迎接新年的欢乐。

为庆祝新一年的到来，股份公司人力资源部于2020年12月31日在在南京办公的股份公司及各事业部

的小伙伴举办了一场别开生面的元旦活动，喜迎新年。

留影回顾，我的2020
2020年是不平凡的一年
这一年，有太多遗憾
更有太多不期而遇的小美好
让我们一起来听听天邦人怎么说

红包派送，福气满满

祝愿大家
2021年
与天邦共成长，同天邦共腾飞
同心聚力，奋勇逐梦

(天邦股份 人力资源部)



新邦人 新力量

New Power

众人推才火焰高 你的同事你来挑

天邦股份2021新春岗位-内部推荐号召令

录用职级	5-6级	7-8级	9-10级	11-12级	13-15级	16级以上
奖励金额(元)	300	500	1500	4000	8000	20000

推荐人员入职发放50%推荐奖金，转正发放剩余50%推荐奖金。
推荐人为人力资源工作线的工作人员，分、子公司副总经理级及以上人员，不享受该奖励。
推荐人与被推荐存在上下级管理关系，不享受该奖励。

推荐流程

- 请将推荐简历发至miaosl@tianbang.com，邮件主题：X事业部内推+岗位名称
- 投递要求：
邮件正文标注推荐人姓名-所在业务单元-联系方式
简历命名为：应聘者姓名-应聘岗位-意向工作地点
联系人：苗经理 联系电话：19155585330

新春岗位

职能保障类			职能技术类			一线业务类			
序号	类别	招聘岗位	序号	类别	招聘岗位	序号	类别	招聘岗位	
1	职能类	招聘经理	1	期货类	期货研究员	1	养殖类	育肥经理	
2		人事经理	2		期货交易员	2		育肥经理助理	
3		行政秘书主任	3		生猪交割员	3		繁殖经理	
4		审计经理	4		风控经理	4		兽医经理	
5		监察经理	5		Java开发工程师	5		生物安全经理	
6		招聘经理	6		SAP-SD顾问	6		猪场执行场长	
7		质量管理	7		网络工程师	7		销售业务员	
8		预算经理	8		ABAP工程师	8		销售经理	
9		财务分析经理	9		食品研发主管	9		产品服务经理(养殖设备)	
10		财务经理助理	10		疫苗研发主管	成都		产品服务经理(猪疫苗)	
11		财务助理							
12		主办会计							
13		应收账款会计							
						11	工程类	机械运维维修经理	江苏、安徽、山东

扫二维码 走进天邦公众号

汉世伟集团“寻找猪场最美声音”歌唱比赛圆满落幕

寻找猪场最美声音 比赛结果出炉

一等奖	湖北潜江服务部	江慧
二等奖	皖北浍河一场	王三妮
二等奖	皖中南池州核心场	次仁多吉
二等奖	广西那角母猪场	韦东
三等奖	湖北三门湖猪场	叶从荣
三等奖	皖中南宣城培育场	余本琼
三等奖	广西川山培育场	李鸿
三等奖	江苏观音寺一场	叶义明
三等奖	皖北公桥猪场	桂万宇

优胜奖：赵益民、赵庆祥、梁贺、张云霞、梁刚刚、张猛、常仁正、栾志玛、郭洋、热庆、贡确罗杰、陆华林、黄春录、张世龙、降初夏姆、陈灵娜、王艾云、邱景、陈文讯、肖敏、赵玉雪、王宇辰

汉世伟集团人力资源中心

时间悄然来到年末，在这寒风萧瑟的季节里，但来自猪场的歌声却传递到了集团的每个角落，用温暖驱散冬日的严寒。汉世伟集团“寻找猪场最美声音”比赛开启后，来自14个战区的猪场员工们踊跃参与，展示自己的独特风采。经过省区初赛、总部决赛两轮激烈角逐后，最终赢家终于揭晓。

不鸣则已，一鸣惊人。来自湖北潜江服务部的江慧，从100多位选手中脱颖而出，一举摘得比赛一等奖。为了让大家一睹她的风采，冠军私人照及夺冠作品奉上。

皖北浍河一场王三妮、皖中南池州核心场次仁多吉、广西那角母猪场韦东共获得比赛的二等奖，他们虽然棋差一着未获得最终冠军，但也是实力超群。

获得大赛三等奖的分别是湖北三门湖猪场叶从荣、皖中南宣城培育场余本琼、广西川山培育场李鸿、江苏观音寺一场叶义明、皖北公桥猪场桂万宇，他们的出色表现同样赢得了大家的认可。

荣获一二三等奖的参赛者将获得荣誉证书及奖品。此外，还有一些参与者虽然没能取得理想名次，但他们的表现同样展现出自己独特的风采，因此特别设立了优胜奖。优胜奖获得者：赵益民、赵庆祥、梁贺、张云霞、梁刚刚、张猛、常仁正、栾志玛、郭洋、热庆、贡确罗杰、陆华林、黄春录、张世龙、降初夏姆、陈灵娜、王艾云、邱景、陈文讯、肖敏、赵玉雪、王宇辰。

汉世伟集团“寻找猪场最美声音”比赛到此圆满

落幕，感谢每一位参赛人员、投票观众及汉世伟大家庭成员。每位选手展现的不光是他们个人才艺，同时也体现出猪场一线奋斗者丰富的业余生活和人文情怀，最重要的是展现出汉

世伟大家庭积极向上的氛围。相信这样的氛围能够让大家更好地融入团队、融入公司，从而更加积极地投入到工作中去。(天邦股份人力资源部 储乐乐)



一等奖：江慧

二等奖：从左到右(排名不分先后)王三妮、次仁多吉、韦东

三等奖：从左到右(排名不分先后)叶从荣、余本琼、李鸿、叶义明、桂万宇

继往开来，生生不息

——天邦文化共创沙龙圆满结束

2021年1月18日晚上，天邦商学院在南京农创园101会议室组织召开了以“文化共创”为主题的文化沙龙。天邦股份董事长邓成、总裁苏礼荣等19位股份公司高管受邀参加本次沙龙。天邦股份EMT顾问王维勇作开场致辞，未来3-5年我们具有更高远的目标，也需要有更加清晰坚定的文化来牵引。

1月18日，对天邦来说是一个特殊的日子，是天邦成立24周年纪念日。沙龙伊始我们便现场连线了一位神秘嘉宾——天邦创始人之一的吴天星老师，一起为天邦庆生。在线交谈中，吴天星老师对天邦目前的工作成就给予肯定，并对新一代的天邦人们寄予了厚望，对天邦进军世界级企业充满信心。众人分享过天邦24岁生日蛋糕后，进入此次文

化沙龙最为重要部分，即共创文化。大家围绕“什么是真正的长期主义？”“天邦实现五年战略目标的关键情境要素是什么？”“天邦倡导何种理念？”三个问题进行讨论。

针对三个议题，众人各抒己见，纷纷发表自己的观点。对于“什么是真正的长期主义”大家认为长期主义应当以终局布局当下，站在未来看现在。

面对“天邦实现五年战略目标的关键情境要素是什么”这一问题，大家集思广益，从产业形态、外部生态圈、组织形态、队伍形态四个方面展开分析讨论。

“天邦倡导何种理念”即是指天邦的新文化需要传承什么？改变什么？倡导什么？“共创共享”“追求卓越”“创新驱动”“开放包容”几个词成为讨论中



出现最为频繁的词语。

沙龙最后，董事长邓成对本次文化沙龙作总结发言，他强调：“资源是会枯竭的，唯有文化才会生

生不息。”他期望在新的阶段众人共建新平台，共创新文化，为天邦创造一个崭新的未来！

(天邦股份 人力资源商学院)



秘书会务工作实操经验分享

发布此篇文章前，我们已在上月输出了2篇类似文章，篇名“从会议秘书角度出发浅谈如何提高会议效率”，文章根据会议组织中存在的问题展开讨论，并提出应对策略。本篇文章则进一步围绕“会议效率的提高”，结合实际工作经验，提出具体的会务操作方式供大家参考。

一、会前准备

“凡事预则立，不预则废。”任何会议，不管是大、小、长、短均有目标、有计划、有分析、有论证，准备工作必须充分。甚至可说会务工作的成败，很大程度上取决于会议前期准备工作的细化程度。具体应做好以下几方面：

(一)发布会议通知：了解掌握会议相关信息，根据领导要求安排会议。通常情况下，面对大型定期会议，会议秘书可根据以往会议要求及近期发展情况提前5天拟写通知初稿，并发送会议主持人审核，再根据主持人要求完善会议相关信息；提前3天将确定的会议通知以PDF格式发布（发布渠道：会议群组、钉钉邮件），若无固定的会议群组，可临时组建会议钉钉群，以保证整个会议过程高效传达会议信息，提高信息传递效率；若通知发布后出现临时变动的议题或参会人员，由会议秘书补充，并转PDF单独发送相关人员知晓做准备。

(二)拟定会议纪要模板：根据会议通知，补充已知会议纪要要素（会议时间、地点、会议形式、参会人员（参会人员、列席人员、特邀人员）、会议主持人、会议秘书、会议记录员、会议讨论事项等）设置好格式和字体。

(三)建立会议资料文件集：重命名（日期+会议名称）；文件集内容包括（会议通知、会议纪要模板、涉及到的会议资料）。

(四)预定会议室：会议通知发布后，根据会议参会人员数量，预定适当规模的会议室。

(五)收集会议资料：会前1晚收集汇报者相应会议材料，预览并做播放测试，并根据会议议程进行相应编号。

(六)车辆住宿安排：会前1天，根据参会人员需求协助安排住宿（酒店预订），安排车辆接送，若无需求可不安排。

(七)就餐安排：会前1天根据参会人员数量和就餐需求，及时报备公司食堂以便做好充分的准备；若会议结束需聚餐，还应提前预定餐馆和安排交通，以便会议结束有序离场。

(八)会前提醒：会前1天晚上和会前30分钟，在会议群里发布

会议提醒。

(九)会场布置：会前1天布置好会场，会前1小时再次检查。

1. 根据会议规模，检查所用会议室桌椅是否足够充足；

2. 会议室桌椅及席位摆放（参会人员就坐处及会议秘书就坐处）；

3. 会议设备检查：（电视机、投影仪、HDMI线、音频线、录音笔、会议电脑、话筒、音响、拾音器、激光笔、PPT翻页笔、白板、白板笔、白板擦、白板纸、电源、插线板、灯光、空调等设备）是否正常，具体使用设备情况可根据会议规模或形式所需准备相关设备；

4. 其他会议物资：会议记录纸、笔、矿泉水、热水壶、热水、茶叶（红茶、绿茶）、咖啡、咖啡棒、茶杯/纸杯、餐厅纸等（可在会议当天会议开始前15分钟准备）；

5. 准备茶水：参会领导就坐，根据需求倒茶水；

6. 茶歇：根据需求准备相应的点心、水果。茶歇的费用标准根据公司针对会务费用标准可提前进行预算购买；

7. 会前10分钟，会议秘书检查出席人员情况，对未到场人员及时电话咨询；等一切就绪，会议秘书打开会议议程，宣布会议开始，同时邀请主持人就位；

8. 作为会议秘书，会议设备和资料的充分准备是会议按时开展的基本保障，若在会议期间突然遇到设备问题，需沉着冷静，统筹协调相关人员给予支持。

二、会中工作

会中做好协调控制，做好管理保障服务工作。会中阶段秘书做好会务工作的关键在于协助与控制。主要应做好以下几个方面工作：

(一)紧跟会议议程，快速操作电脑。

(二)会议记录：注意力高度集中，听取会议信息，做好全面记录。

若会议期间只有一位会议秘书，则可会前准备2台会议电脑，一台会议播放专用（PPT、视频、音乐），一台电脑专做记录，这样会提高会议记录效率，而且不会由于会议耽误其他工作的沟通。此时会议秘书不仅要时刻关注会场的所有事项，还要随时与外会人员做好沟通联系。

(三)会议录音或录制视频，有两种方式。一是录音，推荐“科大讯飞A1录音笔，时时语音翻译”；二是钉钉会议全程录屏。

(四)关注会场所需，随机解决。

(五)控制会场秩序，把控会议时长，及时提醒（建议下载

“TinyCountdown”倒计时软件，做好会议计时）。

(六)会间休息。会议每两小时可设置10分钟休息时间，便于舒缓参会人员的疲倦度，为后面的高效会议做充电。

(七)与相关协助人员及时互通信息，及时传达会议精神。

(八)根据会议进度及时安排就餐与与会人员的交通出行。

(九)其他临时解决的事项。

三、会后管理

(一)安排离会。会议内容结束，则有序安排与会人员离开，对需要协助的人员及时做好沟通协助，尤其是对外地与会人员。

(二)回收物料。协调相关人员协助，收回可循环利用的物资，并合理归位存放，以便下次会议所需。

(三)关闭设备。及时关闭会议所需的硬件设备。

(四)整理文件。梳理归类本次会议所需的所有文件，及时归档。

(五)梳理纪要。等其他事项处理完毕，便可静心处理会议纪要。

(六)纪要审核发布。会议秘书完成纪要后发送会议主持人或相关人员进行准确性审核。纪要审核无异议，则由会议秘书进一步美化格式，力求清晰明了、简单大方。内容和格式无问题后转PDF形式进行发送参会人员（会议纪要原则上只发送参会人员，若需要发送其他人员则需要请示会议主持人）。纪要发布渠道一般包括（邮件或会议群组的方式）。

(七)纪要跟踪。一个会议是否高效，最终是看会上的决策内容是否能按时落实。会议秘书需严格对决议事项进行督办和跟踪，下次会前对前次会议内容进行梳理跟踪，了解完成的进展情况，以便做到事事有决策，事事闭环，时时高效落实工作。

(八)纪要归档留存。纪要务必归档留存，因为会议纪要作为工作事项的决策依据，在事项具体执行过程中，执行者会寻求纪要作为此事项的执行依据。

四、总结

总而言之，会前、会中、会后的精心准备，是保证会议成功的关键。同时虽然会务工作各阶段的内容不相同，但它们却是相辅相成的关系，一个环节出现问题，势必影响下一环节甚至整个会议，只有同时做好各环节的会务工作，才能保证会议高质量和高效率的运行。

(公共事务部 秘书处)

奋斗在天邦

史记生物（绥化）财务部实习生 裴云鹏

光阴似白驹过隙，为期七天的培训生活已经结束，但是给我思想带来的转变还在继续。在这几天里，我从迷茫懵懂到收获颇多，离不开每位讲师的谆谆教诲，以及同事前辈的指点和关心。下面，我将从以下几个方面来谈一下感受：

一、天邦文化，前进的风向标

新邦训练营开营第一课就是邓成董事长亲自授课，董事长没有用华丽的辞藻描述他的成功，而是用最亲切质朴的语言诉说了企业的发展历史。董事长的一番话，让我感到能够进入这个大家庭学习是幸运的。我相信在这里不断学习不断进步，一步步靠近目标，我对未来的构想与期盼一定可以实现。

纵观古今，我们不难看出文化的重要性，大到决定一个国家的兴衰荣辱，小到影响个人的性格秉性。在企业中也一样，优秀的企业文化会为企业的发展保驾护航。此次学习我了解了天邦独特的企业文化：以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗，坚持自我批判。对于初进入职场学习的我们来说，一切都是未知，等待我们去探索，过程中一定会遇到艰难险阻，只要不断奋斗、不断勉励自己就能继续前行。这不是短期速成的，而要长此以往，不向困难低头，愈战愈勇。这句话将成为长期指导我职业生涯的风向标。

二、奋斗在天邦，自我的感悟

1. 职业规划，前行的方向

每当社会经历一次重大变革，总是有新的机会产生，如何能先拔头筹，就看是否准备充分。通过这次学习，我明白个人的职业生涯规划是很有必要的。社会的发展日新月异，时不我待，我们只有目标明确，才会有前进的动力！

2. 坚持执行，成功的保证

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。任何成功都是一步步走过来的，有了前行的目标，我们还要去执行、行动，将其化为现实。只有坚实的走好每一步，才能达成预期目标。滴水穿石，靠的是一步步积累，成功也是一样，有了想法不去实践，始终都是空中楼阁，只有努力坚韧去做才能梦有所成。

3. 没有完美的个人，只有完美的团队

个人能力都是有限的，融入到团队中力量才是无穷的。打造优秀的团队，首先要树立一致的目标，只有上下一心、才能发挥出最大的力量。天邦让我感受到了一个企业同心聚力、为了一个共同目标而奋斗而发挥出的磅礴伟力！在天邦我看到了行业兴起的希望，看到了企业发展的动力。“一个人能走多远，看他与谁同行，一个人有多优秀，看他有什么人指点，一个人有多成功，看他与什么人相伴”，身为即将毕业大学生，我十分庆幸在此时加入天邦，与众多优秀的人才一起成长。

结语

回首七天的培训历程，我倍感充实，有了更加明确的前进信念与动力。选择天邦是缘分，加入天邦是力量，融入天邦是温暖，奋斗在天邦是希望。天邦是一个企业，也是一个梦想的摇篮，它承载每一个天邦人的梦，而所有天邦人的梦一起也汇聚了天邦的梦。等过了十年、二十年、三十年或者更长的时间，我相信，蓦然回首时，我会庆幸天邦奋斗的路上有我参与。与天邦走在一起，我相信我一定会逐步提升自我的价值，为天邦实现成为世界级企业的梦想添砖加瓦，也一定可以开拓出属于我自己的广阔未来。



告别，启程

阜阳天邦养殖中心实习生 张露露

不知不觉大学生活已经结束，从校园步入社会学习的东西实属太多。首先，我很荣幸能够参加这次新邦训练营，给了我系统学习公司文化及专业理论知识的机会。

起初内心是有点恐惧的，不知道迎接我的是什么难题，虽然已有心理准备，但真正来到这里的时候，我为自己无从下手，茫然、不知所措的反应感到难过。在校时认为自己学习能力尚佳，接触实际才发现自己知之甚少，才领悟到“学无止境”的含义。此外，我还认识了一群新朋友，七天结束仍依依不舍，很留恋那些人那个地点，但人生好像就是这样，不停的遇见、相知，然后告别。感恩，这踏入社会的第一课真的很珍贵。

培训期间，公司始终把“以客户为中心、以奋斗者为本”作为管理思想，也就是说，公司已经具备了足够的亲和力和一个良好的工作环境。在短短的七天时间内，我学到了很多以前从未涉足的事物，如果不是公司给予我这个机会，可能我还是那个只会拿书本的书生，很多事无法深入了解。

其次，培训期间还开展了户外拓展活动，整个过程中有欢笑、有泪水，我们开始交流想法，从陌生到熟悉仿佛就那一瞬间，这就是进行拓展的目的之一；其次是提升自己的综合能力，培养团结工作的意识；更重要的是告诉我们遇到困难只要坚持，前方总有光芒在等你。

在整个培训过程中，每天都有新的体会，新的想法，想说的很多，总结以下几点：

1、坚持、主动

不管我们以后从事什么、在何岗位，都要学会坚持。实习期间接触的工作多为基础事务，但仍不能掉以轻心，要坚持不断学习与优化。并且，我们应主动与他人相处、沟通，积极融入团队，要尽快丢掉对他人的依赖，学会在社会上独立，敢于竞争与承受压力，使自己快速成长。

2、端正态度

是否能够胜任工作，关键看对待工作的态度。态度对了，即使自己以前没学过的知识也可以在工作中逐渐掌握；态度不好，就算自己有基础也做不好工作。尽管我的专业与所作工作关联性不强，但是我会多看、多听、多想，积极学习，做好自己本职工作。工作中总会有不如意，如经常埋怨、想放弃，只会影响自己的工作情绪，不但做不好工作，还给自己增加了压力。所以我们应该少埋怨多做事，保持积极的心态，遇到问题要想着去解决而不是急躁埋怨，要永远保持着对工作的激情。

3、不怕犯错、虚心学习

每个人都会有犯错的时候，而我们要做的是同样的错误不犯两次。在工作过程中，我们会碰到很多问题，虚心求教往往是解决问题最佳方法；当别人教我们的时候，我们也要虚心接受，不要不以为然。

再次回顾7天培训生活，感触颇深，甚是想念，谢谢那些日子里给我带来快乐的朋友，谢谢老师们让我学到了在校园里学不到的知识，谢谢每个人让我打开了视野、增长了见识，为我走向社会打下了坚实的基础。我们的社会生涯才刚刚开始，我们要在此培训期间汲取经验，认真地规划人生，让未来的路越来越好。

这段旅程是我一生中的宝贵财富，谢谢大家！愿每个人越来越好！顶峰相见！



求真务实，争做天邦行政人

——行政岗位实习期工作感悟

通过三个月的努力工作和不断学习，我获益良多。其中有硕果累累的喜悦，也有遇到困难和挫败时的惆怅。工作中让我接触到了许多不同的人和事，不但丰富了我的工作经验，也在处理各种复杂问题中历练了自己。同时我感谢那些真心教导我、帮助我进步的每一位领导和同事。让我保持一颗积极向上、决不言弃的心，不断发挥自身的潜能，使我变得更干练、更成熟。因为我知道，铁不打不成钢，人不磨不成材。作为公司的一员，就必须具备吃苦耐劳的工作精神；以公司的利益为中心，端正工作态度，不为失败找理由，视结果为导向；勇于付出，敢于拼搏，才能蓄势待发的朝着更高、更远的目标前进。

自入公司，至此已三月。初，常惶惶不安；概因初入社会，压力较大。但正唯此，一来有足够空间激发自身潜力，二来上下和睦，了无成见；经领导倾力扶持，现已对工作有一定程度的了解。

试用期的工作情况，如下：

一、工作职责

1、组织小型会议及协助印章管理。

2、信息管理

(1)维护集团对外宣传公众号及官网的日常更新；

(2)协助集团电子信息资料的收集、建档、更新、备份。

3、公众关系管理

(1)协助重要业务单位及宾客的来访接待；

(2)协助小型社会活动的策划、组织、实施。

4、后勤管理

(1)负责日常接待、会议室管理；

(2)负责办公秩序、办公环境、办公设备的管理及维护（主要为打印机）；

(3)负责订房、订餐、订票、商务酒店、票务公司的选定，签署有关

合作协议；

(4)负责与物业管理公司的工作衔接，处理有关物业服务事宜；

(5)负责员工就餐的卫生管理工作，定期询问公司员工对就餐质量的要求，确保员工安全就餐；

(6)其他行政日常事务管理。

5、集团实物资产及物料资源管理

二、主要收获

1、专业理论学习，不断提高自身认识。进入一个新的工作环境，最能发现自身的不足。作为一名新人，我坚持把学习作为自我完善和提高的重要途径，认真学习集团制度，熟悉企业文化，同时认真思考，分析总结。

2、写作能力有所提高。通过撰写通讯稿，我认为较以前在行文逻辑和语言表述精准方面有所提高。

3、思考问题的能力有所提高。思考问题的主动性有所提高，执行某项任务时，会有意识从整体上把握，思考自己负责部分对整个项目的作用及如何开展工作；认真揣摩上级对我完成任务的修改意见，加以总结，提升自己。

4、更加注重工作中的细节。在日常行政事务管理中，会经常问自己是否注意到所有细节，哪怕一张纸、一分钱、一滴水，都要事无巨细地管理好。

三、不足之处

1、专业理论学习的深度和广度不够，尤其是将理论用于实践中的能力还比较欠缺。正因为学习不够，向同事分享的东西也不够。因此，加强学习是未来工作中必须长期坚持的一项重要内容。

2、思考问题不够多，不够深。有时接手一项任务，缺乏对项目整体的思考，导致完成的任务质量欠佳。对于一项任务，缺少主动思考的

过程。因此，今后应多思考，从全局把握项目，充分激发自己的潜能。

3、工作的自信心不够。有时认为自己底子薄，工作起来缺乏自信心，把一些任务想得太过难，从而影响工作效率。今后要加强与领导同事的沟通，积极调整心态，以最佳的状态投入工作。

四、改进方法

1、处理问题时一定要面面俱到。既要做到“上得厅堂”，又要做到“下得厨房”，要学会多方面考虑问题。

2、工作方式要灵活多样。在日常办公事务管理中，将会面对各种各样的问题、对象、场合及突发事件等，当应对这些事件时，如果只靠一种定式去开展工作是远远不能满足实际工作需要的。所以必须学会变通，在日常办公事务管理过程中采用更加灵活、多样的方式来应对工作，才能真正满足实际工作需要。

3、轻重缓急的拿捏要适度。在日常办公事务管理工作中，要依据紧急重要、紧急不重要、重要不紧急、不紧急也不重要的先后顺序来处理工作，只有这样，才能确保高效率地完成工作。

4、时时心态管理。作为行政人员，在日常办公事务管理中，要时刻坚定自己的信念，时刻保持积极向上的空杯心态，努力学习、周到服务，以敢于付出、宽容忍让，以及感恩、理智平和的态度去处理事务。

五、总结

志之所趋，无远勿届，穷山复海不能限也；志之所向，无坚不摧；故古之立大事者，不惟有超世之才亦必有坚韧不拔之志。从个人素养、管理能力、公文写作等方面严于律己，紧扣“四观”“四心”，发扬“三不借”精神，本着求真务实的态度，站在新起点，天邦人将勇于担当作为、狠抓落实，苦干实干、锐意进取，全面启程“二次创业”，努力建设天邦更加美好的明天。

（汉世伟集团行政服务中心 张文婷）