

天邦報

2022年1月

25

星期二

总第262期

TECHBANK
Create Your Value

天邦股份有限公司主办

www.tianbang.com

年会专刊

(2022年第一期)

年会盛典

危中求机，缔造卓越成本竞争力； 深耕细作，推动美味猪肉进万家！

——天邦股份2021年度述职、总结、表彰暨2022年目标制定和签约誓师大会顺利召开

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。告别2021年的震荡和痛楚，2022年我们将在惊涛骇浪中挺起脊梁，用赤诚无畏之心深耕市场！

2022年1月4日至8日，天邦股份在千年沈国、姜尚故里的安徽临泉隆重举办了2021年度大会。来自社会各界的领导、嘉宾、商业伙伴、媒体朋友欢聚一堂，共襄盛会。

“在过去的一年里，我决心让公司人才云集、薪火相传，遗憾的是，这一努力却让公司经营遇到了挫折。尽管如此，我依然不改初心，将坚定不移地通过股权激励等方式摊薄我的股权，把天邦建设成人才云集之地，让杰出的仁人志士在天邦的舞台上实现人生价值，实现公司基业长青！如果有一天，我的股权被摊薄到低于1%了，就意味着我们成功了，必将成果辉煌！”

“我非常欣慰，几天来的反思、讨论，我们设定了2022年的目标，并就实现这个目标达成共识，而不是简单的财务数据的堆砌。”

——张邦辉

4日至7日，股份公司及各板块分组进行复盘、述职、讨论。

为深入研究部署食品深加工业务，张邦辉先生亲自参与并指导食品团队开展多场热烈讨论。

为拓展人才战略，我们从相关行业挖掘人力资源、组织管理、销售、工程建设等领域的精英人才纳入到团队中。



张邦辉先生讲话



大会现场

张邦辉会议致辞

我非常欣慰，几天来的反思、讨论，我们设定了2022年的目标，并就实现这个目标达成共识，而不是简单的财务数据的堆砌。

在过去的一年里，我决心让公司人才云集、薪火相传，遗憾的是，这一努力却让公司经营遇到了挫折。尽管如此，我依然不改初心，将坚定不移地通过股权激励等方式摊薄我的股权，把天邦建设成人才云集之地，让杰出的仁人志士在天邦的舞台上实现人生价值，实现公司基业长青！如果有一天，我的股权被摊薄到低于1%了，就意味着我们成功了，必将成果辉煌！

让我们的公司变成大家的公司，变成有识之士的公司，变成杰出人才的公司，那样我们就可以为社会做出应有的贡献，杰出的贡献！我们要朝着这个目标不懈努力！

本次年会为什么选择在临泉召开，是因为当我们决定在临泉建设第一个500万头生猪养殖、屠宰、加工一体化项目时，临泉县委县政府各级领导班子给予了我们莫大的关心和帮助！

我们临泉项目正在以常人不敢想象的速度快速推进。相信在春节之前，合作伙伴们应该能帮助我们全面实现项目的屠宰能力。在此，我谨代表公司，深切感谢临泉县委县政府各级部门，以及我们的合作伙伴！我们天邦的同仁一定会珍惜你们的情谊，一定会用自己的奋斗来回报临泉人民，创造税收、增加就业、带动相关产业进步！

选择临泉是我们的幸运。临泉有着得天独厚的历史和人文环境，政通人和、百业兴旺，县委县政府对我们项目的落地倍加关爱、全力支持、非常难得，让我们深受鼓舞和感动！

我相信，随着时间的推移，临泉人民也一定会为我们而引以为豪！天邦一定会越做越好，越做越大，越做越强！我相信，通过我们的努力，会让临泉地名通过拾分味道的猪肉和猪肉制品走进千千万万个家庭，让千千万万家庭知道有一个地方叫临泉，为有着四张名片的临泉加上我们的第五张名片：拾分味道！

我们临泉的年单班产5万吨肉制品的深加工项目也在紧张的推进中，我相信在赵守宁董事长的指导下，在新加盟的快消品杰出团队的实干中，能把猪肉的深加工项目做精做透。以后猪的价值就不是市场价15块钱一公斤，我们的一头猪可能卖出1万块钱，一头猪可能会产生上千块钱的税收！

在誓师大会上，深加工事业部说，今年我们预计有两个单品做到收入过亿。我希望今年我们能够做到15000吨的深加工销售，最起码做到10000吨的销售——那么整个天邦的产品结构、收入结构和利润结构将取得质的变化！

今天的答谢晚宴，将奉上一些我们深加工团队开发出来的特别菜品，这些菜品可能是我们过去未必经常能听到、看到、吃到的，我们赋予了一些部位肉全新的价值！

感谢临泉人民对我们的支持，感谢合作伙伴对我们的帮助，同时也要感谢我们全体天邦人在2021年里克勤克守，度过了非常不平凡的一年，用你们的行动做到了：不负青春、不负韶华！

8日上午，各板块汇报几天来的讨论成果：2022年经营目标、必须打赢的仗以及个人绩效合约。



李双斌汇报史记生物团队讨论成果



周瑞阳汇报汉世伟团队讨论成果



严小明汇报拾分味道团队讨论成果

(上接第1版)

8日下午,董事长苏礼荣作了题为《危中求机,缔造卓越成本竞争力;深耕细作,推动美味猪肉进万家》的总结报告。

“我们将通过做领先的种猪育种、不断做大养殖规模,以及打造一体化肉品产业链,力争成为肉品领域深度供应链服务商。”

“养好猪,卖好猪、卖好肉,关键在人、团队!”

“2022年,我们要深耕细作,推动美味猪肉进万家,成为安全美味猪肉大规模定制商,快速将天邦建设成为全球猪肉知名品牌。”

——苏礼荣

一直以来,许多亲密伙伴始终深切关注天邦发展。原正大集团(中国区)资深副董事长赵守宁以《贺从农牧业走向食品工业的天邦股份——进京赶考的一份答卷》为题,为大会作了生动报告。

报告不仅凝聚了赵董事长几十年深耕行业的宝贵经验,也饱含着他独特的人生智慧,更表达了他对天邦转型食品深加工领域所寄予的厚望。



赵守宁先生作报告

8日,组织参观临泉工厂。目前正处于紧张的施工收尾阶段,虽然是寒冬,但临泉工厂即将建成投产极大地振奋人心!

“我们临泉项目正在以常人不敢想象的速度快速



董事长苏礼荣作总结报告



天邦管理团队陪同来宾参观临泉工厂

推进。相信在春节之前,合作伙伴们应该能帮助我们全面实现项目的屠宰能力。在此,我谨代表公司,深切感谢临泉县委县政府各级部门,以及我们的合作伙伴!我们天邦的同仁一定会珍惜你们的情谊,一定会用自己的奋斗来回馈临泉人民,创造税收、增加就业、带动相关产业进步!”

——张邦辉

临泉工厂年屠宰加工量可达500万头!是亚洲单体最大的生猪屠宰加工项目。工厂采用国际先进的屠宰分割工艺和设备,可综合提供3000余人就业岗位,将为天邦股份进军食品领域打下坚实基础!



董事长苏礼荣与各团队签约



各板块负责人与下属团队签约

8日下午15时,举行经营目标责任书签约仪式及誓师大会。

8日18时18分,年会晚宴正式开始,大会气氛被烘托到新高度。

“临泉有四张名片:姜尚故里、杂技之乡、红色足迹、中原牧场,不但有深厚的历史和人文底蕴,同时也有着与养殖、屠宰行业匹配的丰富资源。”临泉县委书记表达了对天邦在临泉蓬勃发展的美好祝愿。

“选择临泉是我们的幸运。临泉有着得天独厚的历史和人文环境,政通人和、百业兴旺,县委县政府对我们项目的落地倍加关爱、全力支持、非常难得,让我们深受鼓舞和感动!”

——张邦辉

年会晚宴上的天邦猪肉制品别开生面。

天邦拾分味道团队研发了色、香、味俱全的猪肉系列产品。

晚宴还准备了精彩纷呈的节目。



年会晚宴菜谱



菜品:金猪开天(烤乳猪)



椒麻护心肉



老卤香猪手



晚会节目单



杂技《神话》

进入期盼已久的表彰环节。过去一年,虽然猪价低迷,疫情反复,我们的经营也遭遇到一些困难,但仍然涌现出一大批战斗力很强的团队和个人。

苏礼荣董事长颁发集体奖项最高荣誉——天选之邦,他们是:

汉世伟: 南宁战区; 史记生物: 华中产品中心; 股份公司: SAP项目组

2021年,在逆势中仍有三个团队迎难而上实现了盈利,张邦辉先生颁发个人奖项最高荣誉: 天选奖,三位“天邦骄子”

每人奖励宝马X5一辆! 他们是:

汉世伟/南宁战区: 张艳刚; 史记生物/华中产品中心: 宋承谋; 食品一体化/养猪事业部/浙江战区: 孙盈盈
晚宴在同唱《天邦之歌》中落幕。

回首过去,我们披荆斩棘、栉风沐雨; 展望未来,我们胸有成竹、信心百倍!

愿:“缔造卓越成本竞争力,推动美味猪肉进万家”在2022年早日实现!

(公共事务部 乔鹏)



集体奖项最高荣誉



个人奖项最高荣誉

天邦股份新春致辞

苏礼荣

辛丑仲春，风云突变，生猪养殖行情断崖般单边下行，行业为之震荡，国家高度关注，全球为之瞩目！疾风知劲草，日久见人心，在“双疫”的洗礼下，我们天邦的团队自上而下历经劫难，化解了组织团队的频繁波动，体察了难以想象的痛苦，正视了养殖管理难题，着手解决人岗匹配经营责任心落地的本质问题，力抓猪、肉品通路构建，把握市场机遇，走出自己领先种猪、适度养殖规模和一体化中高端肉品产业链的独特经营逻辑！纷繁复杂之中，我们不忘初心，拥抱变化，推动组织变革，启动SAP数字化转型饲料及养殖项目的规划与落地，各路将士奋力拼搏，努力前行！

八月组织架构调整，种猪业务史记生物呼之欲出，通过良精降本、联合育种和基因推广、供应链及专业化服务方式，立志为中国2亿头猪产业服务，成为一家伟大种猪育种及市场化服务公司；设立了食品一体化组织体系，统筹华东生猪养殖、屠

宰、食品深加工及新零售业务，抓住产业链价值环节，进入消费端，进入利润区！汉世伟养殖体系由合到分，再由分到合，养猪队伍经过非瘟和行情的洗礼，磨难重生，进一步成长，反脆弱能力逐步增强，不仅养好猪，更为拾分味道安全美味猪源做保障！

不畏浮云遮望眼！尽管猪周期挑战巨大，过去2021年，我们仍有不少战区实现利润，有很多母猪场断奶成本降到300元以内，我们在生猪养殖领域，公司将充分发挥育种技术优势、养殖模式优势和生产管理优势，把成本做到行业领先，随着种猪的更新优化、更多高效母猪场进入满负荷节律生产、更多的租养和自建育肥场投入使用，育肥产能利用率进一步提升，成本压力将得到有效缓解。未来，天邦将借助数字化转型、消费升级之际，加快从卖猪向卖肉转变，进一步打造便捷化美味猪肉深度供应链服务体系，从生产端贴近消费端，满足日益升级

的消费需求，同时也能部分平抑猪价下行的影响。我们在食品领域，以“领先的种猪基因服务+养殖一体化+生鲜屠宰基地+城市服务中心+全渠道开发”为业务定位，已开发100多款便捷化、标准化的美味健康猪肉产品投放市场，走进消费端。用心经营，成为便捷化、大规模定制的美味猪肉产品服务供应商，平滑产业链下行波动风险，平安穿越猪周期！天邦报在传播天邦人的日常经营，文化精神方面多做文章，收集汇总了内外经营管理信息、标杆业绩、里程碑事项，行业及宏观层面的政策动态，具体而微，润物无声，发挥独特的作用！

六福寅新，危中求机，通过猪场舒适度改造，精准饲喂，智能化设备使用，抓住降成本本质抓手，缔造卓越成本竞争力！深耕细作，推动美味猪肉进万家！美好食品，缔造幸福生活，虽经磨难，初心不改！

史记生物新春致辞

李双斌

时光如沙漏，转瞬成往昔。恰似弹指间，虎年至眼前。

2021年是奋斗的一年，面对持久不退的双疫情，史记生物全体同仁顽强拼搏，发扬奋斗者精神，涌现出一大批以天邦核心价值观为践行原则的骨干员工，在艰难的猪周期下行探底时期，仍能实现区域盈利；这一年为了更好的服务于客户，史记生物坚持铁三角创新服务营销模式，大力发展种猪、精液业务，不断在行业发声，“优”种增效，“良”精降本，树立了“史记育种”品牌；这一年，为生猪养殖企业提供更好的服务解决方案，史记生物开拓了基因遗传改良合作新模式，旨在通过服务和供应链平台为客户创造更多的价值，帮助客户实现遗传改良，与客户共同成长。

2022年我们仍然面临着一系列挑战，史记人将用热情御严寒，用感激忆过往，用朝气迎虎年。通过育种改良，提升种猪性能；以创新的技术和产品为客户提供遗传改良与服务解决方案，持续为客户创造价值。

2022天邦年会，嘹亮的天邦之歌响彻临泉上空，隆重的PBC绩效签约仪式激励着每一位奋斗者，众志成城，力出一孔，千人同心。

“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。”史记人在艰苦奋斗为客户持续创造价值的同时，更要以德为先，坚定不移的廉洁奉公，恪守天邦核心价值观，至诚守信，艰苦奋斗，让整个公司长存正气。

奋斗的人生才是幸福的人生，奋斗的企业才能玉汝于成！2022史记生物“增效优种嫁千户，降本良精进万场，基因推广创佳绩”的史记梦指日可待！

金牛昂首高歌去，玉虎迎春敛福来。在此，向所有奋斗者和贡献者致以崇高的敬意，向所有信任和支持史记生物的客户、合作伙伴，以及默默支持史记的员工家属表示衷心的感谢，祝愿大家金虎纳福，人乐丰年！

汉世伟新春致辞

周端阳

银牛辞岁、金虎迎春，时光荏苒、岁月如歌，艰难但又不平凡的2021转瞬即逝，崭新而充满希望的2022飘然而至！

过去的2021年，在双重疫情的持续打击下，我们经历了生猪养殖行业难以想象的考验。面对惨烈的市场行情波动，我们痛苦过、我们迷茫过，但我们心手相牵、守望相助，我们同舟共济、勇毅前行，我们用汗水浇灌梦想、用坚持守护业绩，我们挺过来了！

不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香。回首过去，我们众志成城抗击非瘟的情景历历在目，我们在猪场一线紧张奋斗的情景历历在目，我们有家不回，有苦不诉的情景历历在目。艰难困苦、玉汝于成，苦难带给我们伤痛，但苦难也让我们快速成长！

新的一年，我们将推进猪场舒适度改造，提高生物安全标准，保证猪群健康无疫病；我们将推进猪场智能化升级，完善现代化管理体系，缔造卓越成本竞争力；我们将深化组织结构调整，合理配置人力资源，不断凝聚人心和建立自信。我们将充分发挥汉世伟团队生猪养殖的专业优势，让上游史记生物提供的优秀基因种源在养殖环节发挥最大效能，并为下游食品端输送稳定、安全、健康、优质的猪源，努力成为天邦食品深度一体化链条上的中坚一环！

新的一年、新的目标，新的机遇，蓝图已经绘就，奋进正当其时！让我们用时不我待的劲头、奋勇争先的姿态，扛起天邦使命、展现非凡作为，全心全意做好生猪养殖事业！在此，我谨代表汉世伟团队祝全体天邦同仁及家人们2022年新春快乐，万事如意，阖家幸福！

拾分味道新春致辞

严小明

日月其迈，时感岁新。2021年，我们共同闯过猪周期的战场，共同承受市场变幻莫测的考验，共同经历爬坡上坎的阵痛，共同见证食品一体化的开启。

这是稳扎稳打的一年。我们引进人才团队，提升屠宰数量，开拓价值渠道，拥抱品质客户，使食品事业部迈向高质量发展的步伐更加有力。

这是求新求变的一年。我们协同养殖作战，匹配优质猪源，加快结构转型，推进一体化进程，使食品事业部走向多元化发展的道路更加顺畅。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成，时光镌刻着奋斗者的足迹。那些一起拼搏过、奋斗过的瞬间，一起收获时、成功时的喜悦，一一在脑海里翻涌。无数个“小我”构成“大我”，所有人都在发光发热。正是这些瞬间，让我们在经历困顿、迷茫与艰难后，更加执着地热爱着、奋斗着。

志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也。2022年，我们要在惊涛骇浪中挺起脊梁，用赤诚无畏之心深耕市场，全力以赴。竭尽全力打通食品一体化流程，完成食品业务转型，实现拾分味道品牌价值，打造食品行业标杆！

最后，祝大家新年快乐，万事顺遂！

虎年大运

——写在天邦25周年之际

2021辛丑牛年，行业风云突变，经艰难拼搏，同辞旧岁；
2022壬寅虎年，周期动能反转，期玉汝于成，启迎新年。

悉数过去一年，天邦涅槃聚焦，历频繁波动，不改初心；
食品新路明晰，猪肉通路构建，一体化协同，鼎力革新；
种猪优势领先，合作养殖带动，优质猪基因，独特经营；
汉世伟降成本，重组初心不变，承不懈拼搏，再传佳音。

回首峥嵘岁月，誓养猪三千万，发展势如竹，业绩斐然；
2014收购CG，次年大化抗洪，中国最美场，迅速扩张；

2018九华论道，谋天邦双千梦，构一体两翼，聚力发展；
2019跃居第六，翌年屠宰奠基，为亚洲最大，根深叶繁。

开启新的一年，我们挥别过往，当洗净征尘，戮力同心；
隆冬必可逾越，阳春终会来临，沐新年阳光，与日俱新；
养好猪卖好肉，生产美好食品，缔幸福生活，前途光明；
直面崭新征程，上下奋斗发力，齐心更协同，基业长青。

一路同行，天邦有你！
二零二二，虎年大运！

(运营管理部 郭孝辉)

团队奖项

亮剑团队



股份 - 监察中心

- 1、团队建设方面：监察中心始终坚持绩效是个人在企业立足的价值考量，监察队伍从年初1人发展到5人。
- 2、制度建设方面：先后制定了天邦食品股份有限公司监察制度、天邦食品股份有限公司监察举报制度，开通了电话、邮箱、微信平台、钉钉内部举报等方式，丰富了举报渠道。
- 3、挽损方面：通过对工程进行巡查挽损489.82万元。
- 4、违规违纪处理方面：监察中心对64名一般违纪违规员工落实经济追偿，落实追偿挽损60.40万元；对7名严重违纪违规员工做辞退处理。



食品养猪事业部 - 和舍服务部

- 1、目前非瘟0发生。
- 2、尽管体量小，但市场开发及业绩突出：销售保育1945头，实现利润253万元，外销猪只28616头，内销猪只6417头，共实现利润428余万元，至12月全年实现利润682余万元。
- 3、生产成绩突出，自十月份以来，胜场成绩一直名列前茅，分别为十月0.15%，十一月0.21%，十二月0.27%，一直控制在0.3%以内。



史记生物 - 阳新母猪

- 1、对场内高胎龄母猪进行淘汰，10月5日结束转群并进行空栏清洗，11月5日建成隔离宿舍，11月17日开始引种，20日引种结束，截止目前引种猪群健康稳定。
- 2、生物安全严防控。2021年2月份，前置隔离点正式投入使用。9月份将场外中转台改为一级洗消点，所有到场猪车、饲料车先进行采样初洗、消毒，静置10分钟后到二级洗消点进行热水洗消。
- 3、截止全年指标完成如下：分娩率：85.73%，窝产活仔：11.57头，母猪死亡率：5.53%，异常母猪占比：3%，哺乳仔猪成活率：93.94%，35天受胎率：88.21%。截止全年共出栏仔猪135908头，断奶成本控制在292元/头。

天邦铁军奖



股份 - 广东天邦私募基金

- 1、公司成立于今年4月12日，团队共有员工9名，团队于7月16日完成了私募基金管理人备案。
- 2、于8月26日与安徽国元基金成功合作，获得省级引导基金4亿元投资。
- 3、12月，又带领团队为股份公司引入国内最大的债转股投资公司之一的央企农银投资作为战略股东，并获得资金支持4亿元。



食品一体化 - 利辛屠宰厂

- 1、截至到11月份，利辛屠宰团队共屠宰生猪28.23万头，预计全年屠宰量完成32万头，可实现经营净利润为正；
- 2、2021年在利辛屠宰团队的全员努力下，日屠宰量屡破新高，其中11月30日屠宰量达到单日2434头的历史新高；
- 3、10月、11月份连续两个月经营净利润完成居事业部首位，其中10月份经营净利润突破300万。

- 4、截至到12月份，利辛屠宰团队共屠宰生猪33.2633万头，已完成全年屠宰量完成32万头，可实现经营净利润为正。



史记生物 - 观音寺公猪站

- 1、猪场投产至今保持双阴，无重大疾病发生。
- 2、截至到2021年12月份，净利润为1084.5万元。
- 3、团队目前满编制，除2021年3月初离职3人外，本年度无人离职，培养了一名猪舍主管与一名实验室主管。



汉世伟 - 岑溪服务部

- 1、生产：1-11月份进苗118869头，整个服务部的月成活率全年平均在99.2%，销售了87956头，为公司内部单位提供24229头双阴种猪，服务部盈利2870万。
- 2、团队建设：服务部在今年3月份裂变出来一个三堡服务部，培养了4名主管级以上员工。
- 3、生物安全：管理岑溪服务部全年红场发生1个场，留存率达到97%，做到了精准剔除。

天选之邦



汉世伟 - 南宁战区

- 1、快速响应股份公司战略，南宁战区无条件服从安排，第一时间将六也、那角双阴场、壮辉50000头规模培育场安全交予种猪事业部华南产品中心统一管理。
 - 2、经营业绩成果：A、截止12月31日，全年累计净利润达2491万；B、育肥存栏从年初11万头规模快速上量至目前27万规模，整年实现了育肥存栏规模翻翻的速度。
- 协助及帮扶：A、在兄弟战区仔猪压栏情况下，南宁战区主动伸出援手，接下元金8000头母

猪规模的仔猪出栏量，缓解了贵港战区的开发压力；B、贵港战区及梧州战区疫情期间，南宁战区派出一批技术骨干现场帮扶和指导。



史记生物 - 华中服务中心

- 1、全年非瘟零发生。
- 2、抢抓市场机遇，经营业绩突出：外销仔猪9230头，实现利润620万元，外销种猪3569头，实现利润300余万元。
- 3、成本控制合理，培育猪头均成本700元以内(50公斤)。
- 4、至12月末实现外销利润1272万元。



股份 - SAP项目组

- 1、饲料板块5月份完成了9家工厂的SAP上线工作，养殖板块在6个月之内完成96家公司，524家工厂的上线工作；
- 2、在行业内领先实现了猪的全生命周期的批次成本核算、追溯，及多级成本的还原；
- 3、SAP打通跟外围系统的数据流，按业务流程共打造近100个接口；
- 4、财务月结从开始的9天压缩到90%单位1天结账完成，个别单位不超过2天。

浴火重生奖



史记生物 - 古城母猪场

- 1、ASF拔牙方面：4月21日至5月12日共检出ASFV阳性病例8头，22天完全转绿场。首次开创拔牙边生产的模式，共计拔牙81头母猪，对生产影响较小。
- 2、生产预算方面：1-12月古城场共提供断奶仔猪133455头，断奶成本355元，为公司提供了相当数量的纯种种猪。

天邦骄子

天邦范



汉世伟
- 杨阳

1、艰苦奋斗：21年元金母猪场、川山母猪二场投产，每栋投产既满产即分娩。战区目前母猪存栏4.2万，截止21年12月31日实现全年断奶70.7万头。
2、开拓进取：新成立武宣、柳州、临桂、桂平、灵山5个服务部；新投产3个育肥场：蒙公、良古、葵凌，另大岭育肥将在1月份完成进苗。目前战区7个服务，5个育肥场，育肥存栏共计27万，2021年12月31日共计出栏30.9万头。
3、以人为本：21年共培养班组长17人，主管20人，线长2人，副场长1人，经理2人，总经理1人，引进场长（副场）级6人，服务部主任5人。
4、文化传承：邀请商学院团队到战区做团队凝聚力、企业文化培训，10月做兽医、场长、主任等培训。



史记 - 陈建民

1、工作踏踏实实，兢兢业业，在生物安全与防非控制工作中，积极深入一线，带领团队快速稳定疫病并总结经验方案，推广一线。
2、与各战区、事业部协调，规范并优化集团生物安全sop、复产洗消sop、精准剔除、合理化用药、消毒方案等文件制度。
3、与供应链、供货商积极沟通，协同完成兽医疫苗的筛选，推动疫苗评估试验。
4、全面开展兽医专项、生物安全等培训，系统化培养团队，培养3名兽医经理。



史记 - 戎婧

1、4-12月经营利润139万元；
2、肥城、古城、原山西战区部分业务和人员平稳过度，目前团队136人，肥城生产公猪存栏1078头，古城生产母猪存栏5439头，培育场存栏42393头。
3、积极完成古城的空气过滤和除臭改造。



食品一体化养猪事业部
- 左祥

1、生产经营：目前湖北汉世伟共有11个母猪场、7个服务部，现有存栏母猪23204头，肥猪存栏126822头。湖北战区在事业部经营成绩整体靠前。
2、猪只销售：2021年1-11月份共销售猪只308262头，实现销售金额597206333.9元。同时，在2021年1-11月跨省调运种猪、仔猪和肥猪共计129152头。
3、降本增效：战区清退劣质养殖户103户，处理无底线养殖户20户，降低代养费用。



史记 - 邢刚

1、优化了ASFV病原检测试剂盒的灵敏性和稳定性。本年度供应ASFV病原检测试剂盒16530盒，为公司节省成本4000余万元，累计节省成本超过1亿元。
2、带领团队在ASFV的临床防控上，探索ASFV弱毒的“2+3”病原+抗体的精准剔除模式，形成了应急状态下的生产组织方案（半静默）的系统方法论并在体系内推广，将ASFV发生期间的损失降到3%以内。
3、引进博士1名，硕士5名，对体系内的PEDV流行规律进行系统分析，公司首次成功分离到PEDV野毒流行毒株（已经分离3株），形成了后备猪的反饲强毒种子库，为PED防控提供技术支持。
4、种猪事业部成立后迅速组建健康管理团队，由1人发展到15人；快速处理贵港、池州、和县和古城的ASFV疫情，截止8月12日最后一例阳性猪，近5个月，种猪事业部所有的公猪站、母猪场和培育场全部维持“绿场”。



食品一体化
- 程晨

1、2021年5月份开始负责合肥城市加工中心的筹备工作，9月份实现了城市加工中心开业即盈利的佳绩。
2、2021年9月份接任利辛屠宰厂总经理，10-12月份实现屠宰量月均4.6万，较1-9月份月均屠宰量提升106%，同时10-12月份共实现经营净利润721.65万元，排名事业部屠宰厂第一。
3、带领利辛团队，实现当日屠宰量2434头。



食品一体化
- 陈立伟

1、分别在上海、江苏从事销售和营销管理工作。
2、2021年8月份之前在上海，公司气调盒业务日均1.8万盒以上，协助总经理实现浦江中心的盈利。
3、2021年8月份之后，开始负责江苏市场销售工作，江苏整体销售量从8月份2800吨提升至目前5500吨（11月份）。
4、12月份指标6400吨，完成销量5620.77吨，完成率87.82%，战区排名第一。

新邦奖



股份 - 李涛

2021年5月，带领团队完成了基金公司的组建工作，并于7月16日完成了私募基金管理人备案，于8月26日与安徽国元基金成功合作，获得省级引导基金4亿元投资。12月，又带领团队为股份公司引入国内最大的债转股投资公司之一的央企农银投资作为战略股东，并获得资金支持4亿元。此外，本人还积极对接了奥琦玮、乐禾食品、广州酒家等下游机构，为天邦食品产业销售添砖加瓦，并根据领导安排，牵头与央企发电企业对接洽谈，推动公司光伏项目的建设。



汉世伟
- 张涛

1、人才引进：8-12月份引进人才312人，其中中专以上学历227人，占比达73%；减员372人。猪只存栏由3月份的51596头增加到132607头；战区人均分管猪只由3月份的53头增加到221头。
2、改善外围关系：已申请政府补助120余万元，200万补助已在政府开始走手续。
3、以工代训项目申报：第1批95万左右，已到账73万；第2批60万左右，已到账48.4万；剩余30多万正在跟踪。一次性就业创业补贴：3.4万已到账。大学生人才引进补贴预估30万。
4、荣誉：9月菏泽三场A、菏泽六场分别获雄鹰奖第二名和第三名；10月菏泽三场A、菏泽三B分别获雄鹰奖第一名和第三名；11月菏泽三场A、菏泽三场B分别获雄鹰奖第一名和第二名。
5、生产指标：35天妊娠受孕率由6月份90.34%增加至92.93%；配种分娩率由7月份65%增加至79.10%；配种完成率每月完成100%以上；哺乳仔猪成活率由7月份的89.70%增加至92.67%；异常母猪占比由5月份15.02%减少至3.65%。



汉世伟
- 刘会成

1、速融入、提团队：协助战区引进、提升商品猪人才；制定线路人员竞聘机制、自育肥考核机制；组织各级培训两轮共28次。
2、建标准、强执行：更新《家庭农场手册》，6个口诀、11组SOP看板；汉世伟1116个养殖户生物安全硬件提升改造过会率100%；华北事业部养殖户投苗过会率100%。
3、定目标、双增降：截至11月底，华北事业部在养批次成活率94.7%，比年初提升11.4个百分点；11月死淘率1.6%，比今年峰值降低5.6个百分点；11月结算增重成本12.1元/kg，出栏批次成活率90.5%，达全年最优。
4、下一线、事躬躬：坚持会议督导，晨会、例会、专项会，点评纠偏，始终如一；分工到人，死淘、耗料、投苗每日跟进；下服务部进场线，输出巡检报告24份；完成华北173户家庭农场、15家OEM饲料厂入冬巡检。

天选奖



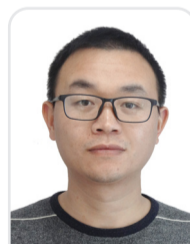
史记 - 宋承谋

1、带领团队，各生产单元目前非瘟零发生。
2、尽管体量小，但市场开发及业绩突出：外销仔猪9230头，实现利润620万元，外销种猪3569头，实现利润300余万元。
3、成本控制合理，培育猪头均成本700元以内（50公斤）。
4、至12月末实现外销利润1272余万元。
5、团队凝聚力强，一人多岗，坚持艰苦奋斗。



食品一体化养猪事业部
- 孙盈盈

任职期间，带领战区开展“竞聘制”上岗活动，挖掘一批年轻干部，积极推行“积分制”人事管理制度，带动员工工作积极性；上任一开始繁昌母猪场发生疫情，亲自带队春节期间驻场20余天快速解决疫情，母猪拔牙损失率小于6%，在行情低迷情况下截止到2021年8月调任浙江前皖南战区仍有盈利，7月份调出战区时账面盈利300多万元，考核利润6000余万元。



食品一体化养猪事业部
- 华耀

1、重新组建华东事业部兽医管理体系，各战区兽医由事业部健康管理部统一领导。
2、华东事业部在下半年各场都开始复产，组织各场引种复产，制定标准的引种流程，各战区在7-11月共引种6万头以上，所有引种全部成功，无一例引种过程发生非瘟。
3、制定精准剔除策略，参与制定并推广母猪场应急状态下的生产方案，让母猪场发生疫情后能够尽可能的维持生产，减少损失。另外所有母猪场案例亲自参与，华东事业部虽有疫情发生，但整体损失控制在2%以内，没有清场的现象发生。
4、独创非洲猪瘟疫苗拔牙办法，并在案例中取得成功，目前已经推广到整个公司，帮助公司在应对非瘟疫苗毒有重大贡献。



汉世伟 - 张艳刚

1、利：全年累计利润达2491多万；
2、量：育肥存栏从年初11万头快速增至目前的27万头存栏；
3、本：肥猪增重成本降至11.69，全成本降至18.79，未来成本还在持续下降；
4、人岗匹配：关键岗位人岗匹配度达95%以上，全年无部门负责人离职；
5、疫情防控：母猪场（云表、荔云、那角）保持全年绿场，横州场检测出非瘟后，第一时间到现场，快速决策，以较小的损失控制住疫情的蔓延。



史记 - 陈兆奎

主导天邦实验室检测体系的建立与打造，检测及时性覆盖率由58%提升到目前的91%，整体实验室建设规范性评分由202分提高到276分，提升率37%，人员认证上岗通过率超过90%，建立起了快速、精准的检测体系；
在研究方面，通过临床试验总结出弱毒株的精准清除方案并在一线实践成功，解决了一直困扰公司的弱毒株疫病问题，通过实验室试验总结出冬季消毒剂的防冻配方及使用方法和在一线实践使用，解决了冬季消毒难的问题；
在产品评价方面，主导组织兽药、疫苗、检测试剂等40余种产品的标前、标后评估，为高性价比产品的选择、合理使用与降本提供了试验基础。

天邦砥柱

管理卓越奖



股份 - 杜超

1、融资授信：配合完成权益性融资6亿元；主导完成项目贷款13.5亿，2021年落地12.44亿，2022年预计放款0.8亿；配合完成集团1年期流贷25.65亿，养户保证金融资13.8亿，供应链融资4.75亿；协同证券部提前安排10亿募集资金归还及7亿资金重新补流事项，2.65亿永久补流。

2、并购重组：(1)参与成都天邦、南京史记股权处置，截止目前南京史记股权款已全部收回，成都天邦股权款已收回4.14亿，过渡期损益1896万，争取了134万；(2)参与水产饲料的剥离4家、畜禽料合营事项7家，争取了1372万，(3)丝路东方过股权收购，参与过渡期损益审计商谈事项，争取了198万。

3、税收筹划：完成流转增值税、土地增值税、契税三项减免，节税约1805万。

4、政府补助：非公开发行，争取政府补助60万，协助史记生物个税返还167万。

5、SAP上线-财务组：首批完成10家饲料单位上线，目前已推进养殖3个事业部、16个战区共计69家法人公司成功上线；计划安排华北事业部5个战区、华东事业部浙江战区共22家公司公司于2022年1月上线。



股份 - 常婷

1、在兽药库存方面，提出“库存管理三部曲”，使广西全年动保库存均处于最优，2021年11月份广西大区12.06元/头，公司考核要求30元/头。3月横州场受疫情影响动保库存高达90万，通过2个月使库存降低至19万；7月接手华南事业部采购后，通过2个月时间，主动清理超2个月库存121万。

2、引领物资采购变革，建立物资采购体系，98%以上为集采。提出“控制成本、兼顾供应”理念，实现8小时到货。主动联系供应商延长2个月款期，减少资金压力，集团公司2021年2-11月份物资平均头均4.41元/头，集团公司2021年11月份物资头均4.32元/头，11月份广西大区物资1.95元/头。

3、以培代管。编制采购计划流程、库存管理、四大类别、九大目录和十大流程等培训课件，2021年共培训华南、华北、种猪等事业部6课次548人。



食品一体化养猪事业部 - 全晓波

1、2021年至今，非瘟零发生，阴性时间持续820余天，头均断奶成本385元居湖北战区第一，六大生产指标居集团上游水平。

2、2021年至今，员工流失率在10%左右，司龄一年以上员工占比为82%，能够留住优秀人才。



股份 - 姜娜娜

1、入职1年，搭建分工清晰，具备较好专业性的人力团队。

2、带领团队夯实薪酬绩效能力，统筹薪酬绩效方案政策，有效支持业务工作。

3、规划人力资源数字化建设蓝图，推进sap人力系统上线并优化，加强人才数字化管理。

4、开展组织人才盘点，梳理岗位地图，完善组织架构，加强人岗匹配，强化班子建设，梳理两个层级的后备人才团队。

5、人才培养方面，完善商学院各层人才培养体系：新人培训、通用力、专业力、领导力培训等项目有序开展。



股份 - 黄秋

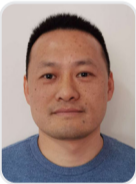
1、超额完成任务：截至2021年11月30日，已完成授信18.89亿（年度基础目标12亿），已完成放款27.43亿（年度基础目标22亿）。中长期融资余额占总授信额度比提升至32.11%（基础任务目标26%）。

2、优化授信结构，使融资结构更健康：中长期融资余额占总授信额度比从24.81%提升至32.11%（基础任务目标26%）。

3、节约利息费用：贷款利率降低，共节省利息2036万元；与浙银租赁沟通，成功免息750万元。

闲置资金增值：募集户购买结构性存款，增加存款收益339.41万元；与银行签订协定存款，利率最高3.00%（一般为1.61%），每1亿元存款每年可多产生139万元收益。

4、着眼长远，提前布局安排，调整公司采购模式、组织设立贸易公司，确保未来公司能够在良好的政企、银企关系下顺利开展融资工作。



食品 - 养殖一体化 - 高小超

加入公司，从服务部基层技术员、生产主管、主任、育肥经理到现在的总经理助理分管育肥。

皖中南战区逆势从1月份的存栏55894头增长到12月20日113802头，6月份怀远服务部一分为二，成立怀远服务部和龙亢服务部，10月月度死亡率0.66%，11月月度死亡率0.61%，1-11月份上市91763头，成活率92%以上，增重成本11.69元/公斤，11月份增重成本已经下降到11.03元/公斤。

人才培养奖



股份 - 高永杰

1、培养菏泽战区采购负责人1名，从前期的工作混乱、无思路，到现在可独当一面，使工作有条不紊的进行，动保、物资款项历史遗留问题较多，物资对账无头绪，从0到目前100%完成，动保对账从50%到目前100%完成。

2、兼任河北战区采购经理，培养及梳理河北战区采购人员的相关采购工作，认真梳理流程，明确分工，制定规范制度，督促进行，目前工作可顺利进行，且动保对账已完成100%。



食品一体化 - 万爽

引进优秀经营管理人才8人：屠宰车间副主任、广西代宰品控负责人、全能分割师、工厂分割车间主任、无为工厂原料采购、盱眙工厂自销经理。

本年度培养优秀人才如下：市场服务科、枣庄待宰项目任服务科负责人；屠宰车间专业人才5人、分割车间专业人才15人，分割班长1名。



汉世伟 - 黄敏生

1、截至12月份战区存栏121212头，整个战区在养批次成活率95.30%。

2、成功分裂两个服务部，三堡服务部存栏3.66万头，今年实现盈利6899万元。

3、全年为公司提供双阴种猪5.12万头，外销双阴种猪7673头，跨战区内调双阴培育猪43327头。

4、人才培养：两名主任、三名生产主管、优秀管控员。建立了丰达培训基地明年增加福泰培训基地，为管控员、养户培训61场。



汉世伟 - 石兴山

1、落地执行华北事业部配种模式：每个战区确定自配套种猪场菏泽二场（2条线）菏泽三场（A线）泰安三场（A线）德州一场（A线）东营通聚（A线）河北北镇（A线），4种标准生产模型，5种单一生产模型，场线对标。

2、安全引种，对接股份种源，11月底使华北事业部复产场线满负荷存栏达到113%生产母猪存栏71%；所有复产场线安全引种达到开配及满配。

3、人才培养，做基层主管培训3期，大学生培训1期，组织场线现场培训12期，部门输出2名场长；人员输出菏泽7场2线场长郭飞到菏泽后积极投入工作完成菏泽7场引种1.2万头，现已配种。田永刚现在泰安3场B线做场长一职，到场后处治泰安3场非瘟处置现已清零。组织人员安排使泰安3场B线稳步生产。

技术创新奖



汉世伟 - 陈权基

1、去冬今春参与宝坻、衡安、牛卧庄三个母猪场野毒疫情处置均获得成功。

2、母猪场孤岛生物安全模式构建：该模式获得股份健康管理部认可，并在股份及事业部进行全面推广。突出成绩：经调研河北战区母猪场非瘟发病率河北区域各大公司最低。

3、创新《归集母猪应激后采样方案》：3月份前引种，因种源带毒多次引种失败；4月份以后主持归集母猪引种工作，通过评估干部、物资提前半个月进场，免疫应激后采样检测，确保种源安全。南北镇、牛卧庄场引种复产、宝坻场引种补群，共31个批次种源，排除其中5个非瘟阳性，剩余26个种源均安全回场，复产引种成功，目前在河北试点成功，并在事业部全面推广。



史记 - 李阳阳

1、PED综合防控体系建设：建立了体系内PEDV的流行毒株库，明确了体系内PEDV流行野毒株类型；进行体系内PEDV流行毒株的分离培养，首次成功分离出2株流行的PEDV野毒株；提供后背猪驯化PEDV病料，使猪群产生均匀的高水平IgA抗体；负责种猪事业部和华南事业部的PED组织苗制备，共制备约30万头份；通过大数据分析，筛选出体系内猪场流行的PEDV优势毒株，为事业部筛选不同品牌的PED疫苗提供技术支持。

2、马鞍山史记技术支持：更新优化猪流行性腹泻病毒、轮状病毒、胞内劳森菌、猪附红细胞等的检测引物，实现了南京实验室在多个病原检测能力的显著提升。



汉世伟 - 邹君

1、疫情处理及体系建设能力：2021年2-4月份三丰场、三门湖场、佑发场等损失率约0.2%-0.5%。

2021年8月份调入天邦华北事业部，担任华北事业部兽医总监一职，通过近几个月的努力，调整、完善完成该事业部的健康管理体系等。

2、团队建设及人才培养：该同志自入职以来，在体系内已培养赵杰、舒采松、谭智贤、胡辉等近10位兽医经理。



食品一体化养猪事业部 - 李建宇

成立专项小组负责韦寨场耳号核对，截止11月19日已经完成一个区全部母猪信息核对和耳牌更换，四个区猪群信息核对。调整人员优化生物安全流程，在公司协助下保证关口安全，进行了一系列生物安全改造。母猪35天受孕率由60%提升到85%左右。9月份、10月份爆发的腹泻在10月底基本控制。11月19日以来非瘟疫情在12月15日全面控制，非瘟损失率3.5%。

天邦砥柱

项目攻关奖



股份 - 李东明

- 1.组织皖北五战区完成SAP一期试点项目上线和第一次月结,整体业务量占一期上线总量的70%;
- 2.梳理阜阳一体化&华东事业部OA审批流程153个;
- 3.负责重新启动HR项目,目前考勤模块已经上线,薪酬和员工自助年底完成上线试运行;
- 4.组织研究政策,攻坚克难,持续督导协调各战区争取惠农补贴。仅9-11月份,股份公司各战区惠农项目到账资金4677.3万元;
- 5.常规周刊《养殖周报》、《屠宰周报》已累计出版35期;新期刊《运营动态》从无到有,已出8期;
- 6.生猪行情、自养与代养、养殖成本、饲料增效、屠宰盈利、预制菜评估等11篇专题报告深入研究,专业视角提供全产业链运营内参;
- 7.一线检查督导、发掘问题97条、亮点12项,提出优化建议139条;其中冷库霜厚问题整改后,光盱眙1个厂间冷藏库每月就可节省电费2.58万元;利辛运费高问题整改后,每月就可节省运费41.67万元。



股份 - 夏承东

- 1.股份公司惠农项目。负责督导服务和培训的股份公司各事业部今年1-11月份申报谋划惠农项目资金11047万元;1-11月份共到账资金4634.5万元。
- 2.阜阳天邦冷链物流项目。获得了2021年国家发改委中央预算内无偿投资项目支持2256万元,2021年10月已到账2000万元。
- 3.安徽叶集项目,获得政府投资修建了叶集母猪场进场道路,两条道路预计投资300万元;免征了土地复垦保证金130万元;设法通过省政府“四送一服”部门支持,获得了头部企业补贴资金200万元,并于11月份到账。合计叶集区政府支持了约630多万元。



汉世伟
- 陈国宝

2021年度7月前任职家庭农场管理部横县服务部主任,服务部存栏5万头,南宁战区种猪销售基本从横县服务部出。

上半年为宾阳服务部、大化服务部、壮辉自营场输出部门负责人。

2020年至今,开发宏源、宏铭、盛远三个租赁场,总规模4.3万头。

2020年至2021年上半年,全程操办壮辉、荔云租赁场建设设计、租赁谈判、验收等主要工作,总规模9.3万头。

2021年家庭农场规模从年初13万头至今存栏27万头,存栏翻倍。



股份 - 郑秀娟

2016年进入天邦,在育种部负责育种数据和育种软件的推广,培训和日常运维。

2019年加入信息部。在SAP项目组工作认真负责,勇于挑战,坚持原则但能兼顾灵活,分管的工作都能按时保质完成。带领MDG组解决饲料和养殖繁多且复杂的主数据问题,确保养殖板块主数据的完整性和准确性,最终保障了饲料和养殖板块SAP的成功上线。

天邦铸石 执行之星



汉世伟 - 李鑫

- 1.五年消防兵退伍军人,现担任宝坻母猪场生物安全员一职,自2020年10月入职,一直坚守在岗位上,14个月从未休假,严格把关每一人一物进场安全
- 2.20年12月宝坻场引种4000头母猪建群;21年5次引种36车次,3000头史记均经过严格洗消进场,曾连续高强度工作36小时。
- 3.执行力极强,在外国疫情压力巨大的情况下,严格按照流程处理,保证场区安全。



股份 - 朱宇婷

- 1.专业能力:持有CPA等证书;针对识别的风险提出可执行的整改意见,以增加被审计单位的合规性。
- 2.业务能力:良好的团队领导能力,能够合理分配人员与项目时间,
- 3.业绩贡献:2021年度担任10个审计项目组组长,出具报告数量超过10个。



史记 - 曹亚运

- 1.生物安全巡检27次,并出具整改报告,保持猪场无重大疫情发生;
- 2.生物安全培训19场,结合各场站及培训对象,不断更新培训内容。
- 3.参加了三堡二期、和县母猪场、阳新史记场的引种工作,包含了引种前的准备和现场监督,确保引种成功无疫情。
- 4.制定史记和淮南事业部的生物安全手册,并根据巡检遇到的问题不断制定、升级、优化相关制度;
- 5.全程参与阳新和县场无疫小区的材料准备,验收,协助猪场及实验室现场整改。



股份 - 文智敏

参与完成了食品一体化(养猪事业部)各个地区的主体工程及改造工程的计量、计价、复核、审核的控制价约一百四十余个,合计造价约6.8484亿元,跟踪、审核、复核结算项目45个;已完成22个项目,总造价核减约1.6777亿元。



股份 - 李晶晶

- 1.采购供应:保障供应阜阳、六安、淮北公司所属的母猪场、服务部、实验室及洗消中心的动保类物资采购,2021年合计采购约5600万元。
- 2.采购订单:①每月完成维护动保、实验室及饲料SAP订单,每月维护500-2000条订单信息并完成月结入库工作②及时收纳整理供应商发票,每月100-500张③按照供应链合同账期申请支付动保实验室费用,维护公司信誉度。
- 3.供应商对账:①入职3个月内完成前期皖北5个公司的供应商账目问题,约140份对账单②每个季度百分百完成供应商对账工作,每季度约200份对账



食品一体化养猪事业部 - 苗文超

- 1.技术员期间任劳任怨的工作,能够出色的配合主管完成生产指标,曾获得团队降本增效奖,个人“拼命三郎”称号。
- 2.主管期间新员工带教5人、老员工生物安全培训,熟练掌握生产和管理技术,起到指导和监督,对生产和管理工作定期点检。执行能力强,提供有效的方案,及时解决养殖户和员工的问题。

单,目前已连续2个季度获得供应链正激励

- 4.降本:审核动保采购计划,匹配内部调拨积压动保库存,合计约500万元。
- 5.新人传帮带:协助采购部新同事梳理日常工作及动保采购思路,协助4人,并获得一人的导师奖励

业务突破奖



食品一体化 - 邓勇

3月份入职,从3月份销售业绩33吨增长到2973吨,销售业绩在集团一直保持在前三名,在8月份荆门工厂所在地爆发疫情,全城封城,在货发不出去外围得情况下,积极与本地政府沟通,保证了客户的货源和工厂的正常运转。

年度销量指标6260吨,完成7870.42吨,完成率125.73%。



食品一体化养猪事业部 - 刘智渊

5月接手食品一体化育肥管理部以后,华东区域育肥生产成绩逐月提高,主要表现在以下两方面:

- 1.月度死亡率:自5月份的2.28%下降至1.70%,同比下降25.43%;逐步向集团标准1.2%靠近。
- 2.增重成本呈下降趋势,由最高的13.65元/kg下降至12月时的12.09元/kg,同比下降1.56元/kg,头均成本下降140-150元/头。

8月-10月18日,任皖南战区总经理一职,在任期间成功引种复产小岗母猪场并维持非瘟阴性至今;迅速稳定皖南战区家庭农场疫情情况,在稳定疫情的同时迅速将战区月度死亡率从8月的2.81%下降至0.95%,同比下降66.2%。



食品一体化 - 王毅

加入公司,从服务部基层技术员、生产主管、主任、育肥经理到现在的总经理助理分管育肥。

皖中南战区逆势从1月份的存栏55894头增长到12月20日113802头,6月份怀远服务部一分为二,成立怀远服务部和龙亢服务部,10月月度死亡率0.66%,11月月度死亡率0.61%,1-11月份上市91763头,成活率92%以上,增重成本11.69元/公斤,11月份增重成本已经下降到11.03元/公斤。



史记 - 郑建朝

- 1.2021年度销售史记共计34403头,其中个人销售19200头。
- 2.指导售后服务,客户满意度98%。



食品一体化 - 郭嘉

3月份入职以来,成立湖北团队,连续几月排名集团前三。

8月份荆门疫情爆发之际封城发不了货,带领湖北团队不畏困难,业绩不降反增。

9月份在集团推行变革实行分割品销售,割品排名第一,销售量第一,执行力强。

10月份销量指标2540吨,完成2597.79吨。

11月份销量指标3440吨,完成3414.64吨。

12月份指标4040吨,完成2500.13吨。



汉世伟 - 彭殿展

- 1.贵港服务部从年初存栏23416头,增量至今存栏60719头。
- 2.各生产指标:批次上市率87%,进苗达成率155.28%等,实现年度净利润6619176元。
- 3.人员管理:团队稳定,主动离职率2%,梯队建设优化人员3人,团队生产成绩战区排名前茅。
- 4.服务部裂变:5月着手摸底桂平养护,至今达成存栏,预计在2022年2月完成裂变;团队裂变:培养储备服务部主任1人。

天邦铸石

奋斗之星



股份 - 张灵玉

一是会务组织，总计组织股份公司层级固定会议，其中周例会26次，月度例会12次，1次季度会议，临时专项会议70余次，研究院会议15次，接待会议20余次；其次是配合协调3个委员会，配合协助其他部门及事业部在农创园开会（会议室、物料、设备等相关提供支持）。

二是宣传工作，撰写10篇稿件（3篇经验分享、7篇接待来访新闻稿；1篇新年致辞稿）。审核修改180余次新闻稿件（战区到股份层面）。天邦报：输出4期；订阅号：42期，50篇；公众号：32期，50篇；OA:170余篇（新闻动态、学习与发展）；电视（每日播报）：每天更新最新活动画面视频在电梯口及时播放宣传，传递信息，互相学习。配合市场部梳理种猪相关宣传内容，输出宣传画册，宣传视频等。

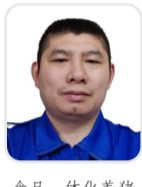
三是文件、报告梳理发布，撰写20余次系列报告；排版校对审核发布：83份文件，部分自己拟稿；发布119期《每日动态》，15期《天邦股份信息周报》，15周《部门工作周报》，2期工作简报；发布8期《运营动态》，输出发布49期《高管行程》；撰写慰问信、倡议书等。梳理《会议手册》，未发布；研究院相关文件梳理输出；统筹协调督办事业部，股份公司，研究院OA流程梳理；公车改革事项梳理；社会责任报告、年报信息配合输出；其他临时文件处理。四是印章、证照管理：包括流程审批、沟通打印、资料校对、用印扫描、确认邮寄、留存备案。管理总计20个印章，总计处理200项用印事项。五是专项事项协调：通威工作交接配合、期货公司资料变更处理、部门日常工作处理；EMT领导事项配合处理；自上而下事项协同配合，共同为公司服务。

汉世伟
- 王元昊

1、在行情整体趋于下行时，作为战区物流负责人，积极与承运商在运输前和运输后议价，并在事业部的牵头下，完成生猪、饲料招标事宜，且产生了较好的效果。

2、7月份-11月份，华北事业部东营战区生猪运输包括闲置费、里程费在内的等多项费用共计降本257万余元，饲料运输共计降本8.6万余元。

3、在与各承运商充分的积极沟通下，承运商即产生短暂的微利、亏损等情况，也都能保持着与公司共同发展、共进退的信念，希望用共赢的合作关系创造共同的辉煌。

食品一体化养猪
事业部 - 柳艳波

任职产房主管期间，分娩母猪窝产活仔由9.23头/窝上升至9.82头/窝；窝均断奶数由8.76头/窝上升至9.66头/窝，断奶前死亡率由最高期9%下降至连续两月零死亡。

入职金帆4个月来，产房人员离职人员1人，团队凝聚力极高。

汉世伟
- 何英

本年度截止到12月15日，一线妊娠舍断奶70428头，存活率94%，生产成绩名列前茅。

2020年11月到2021年12月期间，仅因病出场后顺便休假一次回家，其余的时间全部奋斗在一线，保证了其生产成绩优秀。

食品一体化
- 王曾强

招聘：1、该人员招聘职能部门人员47人（经理级及以上人员9人，以下人员38人，目前均在职）2、招聘入职临泉工厂生产工人培训学员323人，合计370人。

培训：组织安排新入职生产工人安全生产及人事行政理论培训12场次并进行岗位实操考试。

绩效：建立由工厂负责人到各科室主要领导绩效考核体系，协助梳理日常工作重点，树立工作的目标性和计划性。

人事：员工劳动争议协商处理，出庭劳动仲裁3次，为公司节省劳动赔偿补偿费用10万余元。待转正人员述职答辩组织，入离职手续协助办理等。

食品一体化
- 杨笑伟

在前期分割品上量及岗位人员紧张期间，能以个人能力一人多岗顶岗，效率的帮助车间加量生产。日常总是第一个进入车间，最后一个离开，工作和生活上的鼓励新人、指导新人，充满责任心，积极的带动身边同事的工作热情，起到了很好的带头作用。



股份 - 冯小艺

1、合理采购适当库存满足动保生产需求，零投诉无积压，2021年11月份梧州战区13.26元/头、南宁战区11.86元/头，公司考核要求30元/头；

2、集团公司2021年2-11月份物资平均头均4.41元/头，集团公司2021年11月份物资头均4.32元/头，11月份梧州物资3.70元/头，南宁1.36元/头。

3、培训其它战区采购内勤日常工作以及处理临时问题及总仓内勤日常工作业务，保障体系的管理以及正常供给（3月培训大化总仓内勤日常工作业务，且要求各场按照周为按单位进行申请领用及3月培训梧州战区采购员日常工作业务）

4、每月定期检查库存并及时协调临期药品调拨正常消耗使用避免造成浪费。

史记生物
- 侯小亮

1、负责池州国家核心场的育种工作，完成国家测定8700头史记的要求，完成年底获国家补贴174万元的任务。

2、为史记事业部肥城、天意、古城、阳新亲赴农场挑选，言传身教，教人选猪，带人赶猪，顺利完成全程引种任务。

3、承担育种数据管理，主导遗传数据管理，自学KF遗传系统数据根源，将所有现场数据对接遗传系统并组织培训制定流程

4、承担史记事业部母猪场公猪精液供需计划，提供生产性指导。

客户之星

汉世伟
- 华建

1、每天晨会直播形式对20个养殖户进行培训，进行生物安全巡检，输出巡检报告19份，完成20个养殖户生物安全整改。对新开发养殖户进行及时巡检和整改，过会率达到100%。

2、6月带队到各养殖户进行大体重猪只阉割及连肠、疝气手术6207头。

3、管理接山、泰山服务部后备母猪13000头的管理。服务部8-10月份，猪只总死亡率在1.35%以下。

4、带教服务部新管理员5人、饲养员14人。

汉世伟
- 蒙海新

1、全年零疫情发生，保持双阴生产；

2、外销唐人神公司双阴种猪7650头，梁来城客户23头，内调山东战区4406头；因体重过大不适合种用进行育肥销售，选种率72%，通过销售后电话咨询成活率99%以上。

3、全场进苗16799头，上市16352头，上市率97.34%，料比2.76，上市日龄达270日龄，为公司创造利润25683956元。

4、以丰达场为人才培育基地，新入职员工到丰达学习1-2个月的饲养管理。如今通过在丰达场学习的服务部新人3人（谈海超，李尚雨，黄颜生）都已独自管控，管理场内员工16人，每周组织总结培训。

食品一体化
- 覃付兵

近3个月，大力推广冻品销售，总计完成85吨，是一个全品类销售之星年度销量指标1730吨，完成2156.33吨，完成率124.64%

10月份销量指标690吨，完成782.42吨，完成率113.4%

11月份销量指标1040吨，完成1269.46吨，完成率122.1%

食品一体化养猪事业
部 - 彭彭

桂五服务部全年月度死亡率均能控制在1%以内，增重成本11.3/斤/头。当猪群出现波动时第一时间亲力亲为带着技术员、养殖户、针对性治疗、调栏护理，不放弃每一头猪，总结了很多优秀经验。

身先士卒，勇挑重担

2021/8/19养殖户张萍规模8000头检测异常，彭彭自告奋勇要求进场带着技术员拔点，再他不断努力下、不断给场内员工树立信心，工作有条不紊的开展最终损失375头猪，损失率4.7%。

经过认真、仔细、公平、公正推荐彭彭为奋斗之星。



史记生物 - 秦昊

1、在过去一年中累计处理客诉165起，其中118起在规范流程后结束客诉，规避补发率72%，所有客诉在规定时间内完成客诉处理，100%完成客诉处理并获得客户一致好评，实现零投诉。

2、累计线下圆桌会议、线上培训会议18场，实现销售额55万，获得客户深度认可。

3、累计冻精到货质检8次，8次冻精到货全部质检合格，合格率100%，完成货物入库以及输出冻精培训会议10场，得到客户认可并二次采购12万冻精。

业绩之星

汉世伟
- 刘忠富

1、2021年1-11月共销售281328头猪只，截止2021年11月底南宁战区在同行盈利为数不多的公司及汉世伟集团实现盈利近2600万元；

2、2021年开发稳定优质肥猪客户共6个，销售为23260头，占鲜味猪全年销售175843头的13.23%。

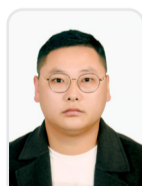


股份 - 徐未博

1、维护股份公司余姚地区23家金融机构的融资及日常结算业务

2、涉及23家金融机构法人变更2次，签订协定款协议等日常结算业务。

3、农林局申请贷款贴息补贴，50万补贴已到账。

食品一体化
- 周路亮

1、屠宰量：开业初期从日白条订单量300头，突破到日均白条订单1200头以上，月屠宰量47000头以上。单日最高屠宰量2434头。

2、经营利润：利辛工厂开业第一个月实现盈利，十月份，十一月份利润均排名集团第一名。

3、客户拓展：开业初期客户数20个以内，发展到稳定报单客户80个以上。其中大客户数量稳定在20个以上。

4、区域拓展：开业初期销售区域以安徽，河南为主，通过对接客户、办事处，发展到上海、江苏、浙江等整个食品一体化（养猪事业部）销售区域。

食品一体化养猪
事业部 - 余宝瑞

1、入职以来管理的猪只批次大概10批，猪只管理中非瘟事件0发生；

2、猪只存活率均在95%以上。（虞九文、尚喜峰、姚勇汉）养殖户的猪只存活率分别为95.56%、97.32%、96.4%，其中虞九文猪只的日增重为920g。

史记生物
- 曹雯文

1、培育场从无到有，目前养户10个。

2、生产成绩突出，死淘率一直控制在1%以下，并领先于事业部的其他培育场。

3、自6月培育场正式投苗开始到目前累计销售史记3569头，实现利润300余万元。

天邦铸石

挑战之星



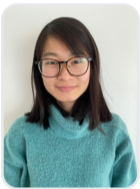
汉世伟
- 青易如

1、1-11月份结算桂宏场带毒苗批次19户，进苗头数19518头，上市头数15013头，上市率77%，均重125.5公斤。
2、全年异常断奶疫苗45895头。累计成活率88.5%。
3、疾病的防控方式：(1)服务部团队人员稳定、以老带新。(2)努力安抚好养户，说服养户积极配合。(3)保温、通风，定时消毒。(4)中药和西药相结合，针对性进行治疗。



食品一体化
- 宋建行

1、招聘：一个月内完成招聘上海渠道团队8人，其中总经理一名。另盱眙工厂招聘业务、内勤、生产合计32人。
2、员工培训：每月负责开展员工培训3场，员工入职培训、三级安全教育培训、消防安全培训。
3、生产管理：放弃休假10月1日得到指令。马上动身赶往临沂完成屠宰12220头。11月在周口完成屠宰15675头。
4、业务销售：在负责周口代宰期间销售完成率100%销售考核利润2145626.27元。销售冻品完成率100%，冻品利润376110元。



股份 - 金灵

一、1、2021年作为SAP财务牵头人，已推进3个事业部、16个战区共计69家法人公司成功上线；根据计划安排华北事业部5个战区、食品一体化(养猪事业部)事业部浙江(南京)战区共22家公司公司于2022年1月上线，完成之后整个养殖板块实现全部上线！
2、参与前期流程梳理和确认、牵头组织专项会议并形成会议决议；
3、明确SAP核算方案；推进现场培训及模拟演练；
4、每日晾晒系统问题，逐步跟进问题解决进度；
二、2021年度牵头落地新租赁准则核算方法，协调并指导各公司完成新租赁初始化合同录入、账务处理；
三、2021年度组织并完成天邦会计核算规范要求培训、新租赁业务培训、外购史记账务处理培训；
四、参与并顺利发布股份公司季报、半年报。



汉世伟
- 山君瑞

在郭德军场(规模8000头，苗源新辉二场)一直不稳定的情况下，其他管理员纷纷打退堂鼓，山君瑞按照公司安排进场管理，除吃饭睡觉时间外，均在生产区，每天行走不低于3万步，在猪群健康度较差的情况下，主动带领饲养员进行大量的个体治疗，生产成绩显著提高，从接手时的每天死亡20头，死亡率6.25%，到现在死亡率已经降至1.37%，较进场之前有了大幅提升。及时与养户沟通，得到了养户的高度评价。



股份 - 高志轩

1、日常采购工作执行能力强，严格明确执行从审核-汇总-下单-跟踪到货情况-订单-入库-对账-付款的业务流程。
2、对于紧急提报的物资，能快速的作出回应，在符合操作流程的前提下确保货物最短时间到达。
3、处理19-20年动保历史遗留账目不符问题，共有23家问题账目，已全部处理完成。
4、按季度做好动保采购对账并做好台账，每月底与供应商核对当月发货明细。
5、通过调拨其他兄弟战区和内部使用降低库存：5月份库存1200万，11月底库存317万，共降低：883万
6、与人为善，能很好的融入公司大家庭，与各部门和猪场交流沟通密切，对于公司归属感很强。



股份 - 魏泽宇

1、全程参与了多个外围系统与SAP系统的对接，参与了SAP饲料板块业务开发、养殖板块业务开发；
2、主动承担起对SAP技术文档、接口文档的管理，记录在册的接口文档及接口数目为：92；

效率之星



股份 - 张云杉

1、SAP系统配置：完成饲料、养殖、史记板块SD模块104家公司配置，约5万条以上数据；
2、集成测试、模拟演练：
集成测试：完成饲料7个业务场景、5个养殖业务场景测试；
模拟演练：协助完成10家饲料公司、16个养殖战区的模拟演练工作；
3、输出培训PPT和用户操作手册共6份；



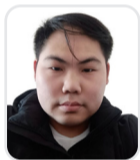
汉世伟
- 徐陈

规范采购流程，采购金额：从4月55.1元/头降低到11月18.25元/头；库存金额：从4月114元/头降低到11月8.9元/头。



汉世伟
- 刘大彬

平江场为传统租赁场条件较差，2021年经历1月腹泻腹泻、3月引种发生蓝耳不稳定、8月ASF疫情，一直在艰难中生产，成绩逐渐稳定：
1、1-11月份平均断奶成本490.49元，其中7-11做到断奶成本369元；其中10月断奶成本300.15元，11月断奶成本311.17元；
2、窝均产仔数11.83头，产健仔10.53头，断奶前死亡率11.08%，窝均断奶9.4头；
3、1-11月份断奶仔猪36952头。



食品一体化
- 虎利新

1、负责新开7家代宰工厂财务支持工作，关停3家代宰工厂的财务扫尾工作，财务帮扶利辛、无锡2家工厂；
2、独立完成无为和郓城工厂的云牧联上线、维护及人员培训工作，无为、嘉兴工厂预计全年盈利360万元左右。



食品一体化养猪
事业部 - 潘梦洁

1、薪酬工作：每月认真完成皖北5战区+屠宰场前期月薪资表，月度高峰核算薪资人员达到2500余人，累计人次共计2万余人，每月10号按时完成薪资发放工作；
2、SAP薪酬项目：助力皖北区域SAP薪酬顺利上线；
3、人事管理：2021年1月-6月，完成皖北5战区社保公积金正常缴纳，完成阜南、临泉等相关账户开户，最终商谈230元/人/年，同比去年为公司节省了15元/人/年，共计节省了9万余元。

安全之星



汉世伟
- 刘金利

1、自2019年投产以来，从未发生安全事故。
2、降本效果明显，合计节省1.8万元；2021年10月-12月较2020年同期节约5吨(5000元/吨)，合计节约费用2.5万元。



汉世伟
- 王厚德

1、荔云母猪场未发生一起因电路问题产生生产安全事故；
2、生产用电维修服务响应率100%；
3、生产设备保养及时率95%以上；
4、场内人员对生产安全用电0投诉；



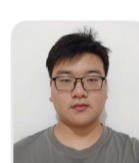
食品一体化养猪
事业部 - 崔增龙

1、零非瘟，自三月份以来，百善服务部非瘟零发生；
2、死淘低，自三月份以来，服务部死亡率呈递减趋势
3、降本增效，
A. 降料比，杜绝饲料浪费，严格按照饲料标准程序饲喂
B. 降低兽药疫苗成本
C. 增效率，增效益，优化服务部人员，提高人均效率



食品一体化养猪
事业部 - 关青龙

1、服务部总共发病5户，其中拔牙成功2户，3户正常销售。
2、母猪场、家庭农场生物安全培训工作。
3、现场参与协助淮北战区和和谐母猪场疫情处理工作，目前已成功拔除疫情。



史记 - 王正辉

1、主动申请投入到培育场市场开发工作中，在投完3000头苗后的半个月，仔猪出现腹泻病，经过努力，成功的从7月死亡86头降至8月死亡28头。并且，经过饲养150天，猪群最后上市率达到91.97%，选种率86.59%，正品率99.14%，料肉比2.421:1。
3、8月初，王正辉自发担起了这个场的管控工作，肩负总计7800头母苗的日常现场管控工作。

质量之星



汉世伟
- 郑丽芳

1、控偏差、降成本：饲料计划偏差率3.8%，低于股份±10%的偏差标准；136个在养批次“一户一表”耗料跟踪；
2、勤采样、封漏洞：送检饲料样品549个，送样完成率214%，合格率98.5%；送ASFV样品2378个，完成率220%；
3、代工厂、严管理：对代工厂原料、生产车间巡检120余次；组织代工厂全员生物安全培训2次；针对原料不合格、生物安全不达标扣款7.6万元；



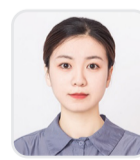
史记 - 白彩霞

1、试剂盒优化：优化后试剂盒敏感性提高了6倍；
2、体系内PEDV毒株的分离：首次建立了针对PEDV的间接免疫荧光方法；
3、病原检测工作的支持：构建PRRSV和PEDV分型库；建立和优化猪轮状病毒、回肠炎荧光定量PCR方法。



汉世伟
- 赵彬智

1、增重成本12.16元/KG，料比2.88，死亡率3.02%，上市率96.98%；
2、岑溪服务部猪群保持双阴，销售了87010头，为公司内部单位提供24229头双阴史记，服务部盈利2966万，从今年8月开始死亡率逐渐降低。



食品一体化
- 李静

1、招聘：1-10月份配合养殖业务招聘人员共1486人，招聘完成率175%。
2、以工代训：临泉屠宰厂3-9月份离职2年内毕业大学生相关材料已提报人社局，待人社局审核打款。



股份 - 李浩

1、生产菌种管理：严格执行工艺标准，从源头上确保发酵产品的质量稳定，本年度共执行86次菌种培养任务，培养情况均正常，未发生染菌事故，实验室连续11年未发生染菌事故；
2、生产工艺优化：通过对丁酸菌培养工艺优化，提高丁

酸菌种子液的活力，使丁酸菌大罐发酵液的平均活菌数由去年的15.87亿/mL提高到18.07亿/mL，增幅13.86%；平均批产量由12.36吨提高到38.83吨，增幅214.16%；
3、人员培养：本年度培养的员工汪敏目前能完全胜任菌种培养、保藏、纯化复壮及活菌检测等工作。

临泉“一号工程”

——天邦股份临泉屠宰厂如期落地

临泉屠宰厂是目前国内单体最大的屠宰厂，也是阜阳市政府的“一号工程”。该项目占地360亩，总建筑面积约11万平方米，设计年屠宰及深加工500万头生猪。一期屠宰项目于2020年9月正式开工建设，预计2021

年12月降温并试生产，2022年1月底竣工验收。二期肉制品加工项目计划在2022年启动建设。建成达产后，可综合提供3000余就业岗位，年销售收入约150亿元。项目投产初期可提供约700就业岗位。



本项目由国内顶级设计院华商国际工程有限公司设计。在总体设计中贯彻“开放、交流、发展；生态、环保、节能；实用、经济、美观”的原则，整体工程体现现代、简洁、动感、实用的建筑设计特点，多层次、多视角彰显建筑文化的内涵，充分利用现有环境进行绿化和景观设计，构筑环保型屠宰加工园区。



临泉屠宰厂东西全长近1公里，从西到东，分别为环保区、待宰车间、屠宰车间、副产品立体库（5千吨）、冷却车间、分割冷结车间、鲜品库（550吨）及包材间、分割肉立体库（1万吨）、肉制品加工车间以及配套生产生活设施等。生猪屠宰、加工设备由欧洲进口，选用食品加工全球领导企业马瑞奥红肉屠宰有限公司产品，其中生猪屠宰加工线1条，时速650头/小时，实行两班生产。最高时速可达800头/小时，为国内最快速度。分割生产线4条，合计分割速度300头/小时，实行两班生产；精加工生产线5条，合计产能30万盒/天。

待宰车间

本车间可同时容纳5000头正品质猪。生猪进入车间后，一般会静置12小时，让猪只熟悉环境，在音乐声中放松心情，消化体内残留的食物、排泄粪便，进入一种自然、安详的状态，非常轻松地进入屠宰环节，保证肉质不因猪心情变差而变坏，这也是天邦长期践行的人道主义屠宰。

信息化技术运用

上述工艺的使用，反映在产品端的最大效益就是将目前

行业普遍7天的货架期延长到45天，从而确保产品从屠宰端到销售端，再到走上市民的餐桌，都能一直保持新鲜，保证品质。

本项目自动化立体仓库物流系统配置了三座立体库，一座是-18℃ 10000吨分割品全自动低温立体库，库内有效高度21米，保证内部温度均匀；第二座是-18℃ 5000吨品全自动低温立体库；第三座是0-4℃气调包装鲜品立体库，容量550吨，气调包装412吨/天，为国内首例。另外-28度℃的副产品分割品冻结综合库，冻结能力315吨/天。自动化立体冷库仓储设备由北自所（北京）科技发展有限公司提供。根据自动化冷库的实际需求，设有WMS仓储管理系统、WCS仓储控制系统并与SAP系统无缝对接；胴体预冷库采用全自动胴体分配系统，自动进出库。

信息化技术的运用，是临泉屠宰厂作为现代化屠宰厂的重要标志。本项目引进了马瑞奥屠宰分割设备以及食品加工行业最先进的软件系统Innova生产管理系统，对订单、出品率、质量、配方、设备综合效率、标识、库存、成品进行全面的管。Innova系统具有从源头到货架全过程追溯的特点，将加工车间内的生产线和设备与管理层SAP系统进行实时对接，上游可追溯到养殖端，下游可追溯到终端产品，确保全产业链的食品安全。

项目建成意义

临泉屠宰厂项目的建成，对临泉县的地方经济发展，尤其是杨桥镇食品产业园的发展，将起到极大的带动作用。项目本



姜尚故里——临泉

临泉县，周沈国所在地，被称为姜尚故里，是国内人口第一大县。临泉自古就有畜牧养殖的传统，被称为“中原牧场”。2018年3月，天邦公司正式落户临泉，启动建设阜阳一体化项目，项目包括饲料、生猪养殖、屠宰、食品加工全产业链多个子项目。目前已建成3个母猪场、1个培育场、5个大型育肥场，年可出栏商品猪100万头，饲料厂正在选址、规划设计中。如果说阜阳一体化项目是一座皇冠，那么，临泉屠宰厂就是这座皇冠上最璀璨的那颗明珠。



身可以产生150亿元的营业收入、2亿元以上的财政收入，还将带动地方养殖、物流、宾馆、餐饮等服务业的发展。经初步测算，未来每天进出屠宰厂的生猪运输车辆80余辆次，冷链物流车辆将超过100辆次，带动人员流动上千人次。未来的临泉县，必将是阜阳市经济发展的排头兵。

临泉屠宰厂的建成，对国内屠宰行业也将产生极大的影响。据了解，目前国内采用马瑞奥屠宰分割全套生产线的只有4条，但其他几条的规模和效率都远远低于临泉屠宰厂，且配置不够完备，生产效率不能完全发挥。可以说，临泉厂的建设填补了行业空白，带动了行业向更高效、节能、清洁以及高货架期的转变，为行业升级换代，提供了标杆。



临泉屠宰厂的建成，对天邦的发展具有划时代的意义，宣告天邦由一家饲料转型养殖的企业，正始进入食品时代。项目投产后，每天超万头的屠宰量，仅从屠宰量的角度，就将进入行业第一方阵。而每年150亿元的营业收入，也将使天邦的营业收入实现翻番，并帮助天邦战胜猪周期的影响，保证年净利润处于一个稳定的区间，公司市值也将迈向500亿。天邦“千亿销售、千亿市值”的梦想指日可待！

美好食品缔造幸福生活。没有最好，只有更好。临泉屠宰厂从设备、到工艺，整个流程自然、流畅，时间短、效率高，既提高了生产效率，又保证了产品质量。追求卓越，一直是天邦公司的宗旨，临泉屠宰厂就是天邦追求卓越又一成功实证。

（编辑：王淑婷）

贺从农牧业走向食品工业的天邦股份

——进京赶考的一份答卷

面对着企业创始人张邦辉先生带领的团队，天邦人已经走过25个春秋岁月，现在正站在新的起点上，开始再造另一个辉煌的里程碑。从饲料生产、种猪繁育、种猪养殖、仔猪育肥、生猪屠宰加工到食品深加工，产业链正不断从农场一步步地向餐桌延伸。

第一产业已经成熟，第二产业布局完善，第三产业紧锣密鼓，六产业化融合发展进入了快车道。

天邦人正在迎接一个更有挑战的明天。她是从农牧业向食品工业的飞跃，她是从农村到城市的区域体验，她是从农民到商人的蜕变，她是从动物能源的生产者到人类能源的提供者的转变。

因此，对在座每位来讲，这是一次挑战，这是一次赶考，一次进京的赶考。

思考1

养殖装备将成为未来竞争的主要力量，养殖业未来一定要依靠数字化力量，工业化养殖会长会替代现有猪场，畜牧业4.0模式将被行业采用。

思考2

如何科学合理的配套商品猪场。需要

多少商品猪场，猪场规模，设计模式，优化半径，防疫体系，投资主体，以及如何以农业合作社的形式得到政府支持等。

思考3

产业链模式的源头是种养业，食品安全的可追溯也在源头。安全来自健康，在遗传、营养、环境达标的基础上，生产性能的达标是健康养殖的体现，养殖场指标是效率指标，是成本管理。

思考4

标杆式管理：找标杆、学标杆、赶标杆、超标杆。

内部标杆在哪里？外部标杆在哪里？

我们要充分认识到农业产业化企业是由农牧业和食品工业两部分组成。前段是农牧业，销售的是农产品，大宗农产品。后段是食品工业，销售的是商品。

思考5

产业链延伸给我们提出新的挑战，过去我们销售的农牧产品卖的是价值，可以用数据说话，今天我们销售的是食品卖的是口味、营养、健康、便利，卖的是无法用数据量化的消费者的幸福感。

思考6

打造一支过硬的食品研发队伍，建立好吃买的起的研发方向。

思考7

建立一批敢于与拒绝打交道、有亲和力、有颜值、见到谁都当成我们潜在客户的营销团队。

思考8

稳中求进的指导思想。

思考9

建立更加柔性的供应链体系与产销协同机制，如食品链配送商，中央厨房，销售商等。快速打破渠道制约瓶颈，从自身战略出发，积极寻找上下游并购、合资、合作的机会，是使之快速弯道超车的有效途径。

思考10

在产品同质化的大背景下，谁挥舞差异化的大旗，谁就能脱颖而出，谁就是品牌。

思考11 你希望你的公司成为什么样的企业？

思考12 你的企业行业地位是怎样的？

思考13 面对目前的挑战目标的机遇哪些应该抓住？

思考14 做大的挑战障碍是什么？

思考15 达成目标的优势和资源有哪些？

思考16 还需要如何优化资源配置？

思考17 如何借力整合外部资源为我所用？

思考18 挑战目标的关键成功要素有哪些？

成功的公式 $A=X+Y+Z$ 。A——代表成功；X——代表艰苦的劳动；Y——代表正确的方法；Z——代表少说废话。

我曾也是一名进京赶考者，也曾补考过N次，也曾考过无数人。因为我们的产业链延伸到城市，我们需要转变角色。我们必须应对这一赶考，也必须获得合格的答卷来适应未来。

最后，把一个企业2022年动员大会的主题与大家分享：

不硬碰、巧转身、换思路、开新局。

献给大家。

（赵守宁先生在天邦2021年度大会上的讲话提纲）

获奖感言之一

宋承谋

谢谢各级领导赋予我“天选奖”这份荣誉！这不但是对我这一年工作的肯定，也是对我们整个团队工作的认可。如果没有天邦这么好的学习和发展的平台，如果没有史记生物总裁办的正确领导，如果没有我华中团队的共同努力，就没有今日“天选奖”这份厚重的奖励。在这里我要感谢老板，感谢天邦股份各级领导对我工作的支持与领导。感谢天邦的战友日日夜夜的拼搏。回顾2021年，尽管处于行业的寒冬，但是我们华中服务中心的每一位员工都恪尽职守，这份至高无上的荣誉同样也离不开部门每一位同事的艰苦奋斗。今日的荣誉只是进步的起点，我也希望来年团队中会有更多的优秀员工能站在这个领奖台上，与我们分享这份成功的喜悦！

在接下来的2022年，我将带领我的团队更加努力。高举实干、奋斗的精神，本着踏实、负责的工作态度为公司抒写新的篇章，让这份荣誉鞭策我们不断进步。在业务方面，继续以客户为中心，争取让业绩更上一个台阶，为公司的壮大与发展继续贡献价值！

“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海”我坚信度过了2021这不平凡的一年，天邦会在新的一年勇往直前，创造新的辉煌！

获奖感言之二

张艳刚

大家新年好！非常感谢大家赋予了我2021年度“天选奖”，这份天邦股份个人奖项的最高荣誉；感恩公司对我过去一年工作的认可与肯定。

人因事业而从容，人因成就而自豪；俗话说一粒种子只有深植于一片沃土，才能茁壮成长；人亦如此，只有置身于一个努力拼搏的氛围里才会有进步，才能蓬勃向上。我非常自豪能够在天邦这片沃土上，在公司的培养造就和领导们的信任，才有了今天的成长。2021年度的成绩得益于公司的大好平台，更离不开公司高层领导的高瞻远瞩，以及战区团队几百名员工的并肩奋战和努力拼搏。这份殊荣是一份激励，更是对我们今后工作的一份鞭策。

回首2021，是不平凡的一年，养猪业一路坎坷，冷暖自知，但始终不忘初心，坚持深耕一线现场，狠抓生产指标，严防非瘟疫情，速控震荡期销售价格，以力挽狂澜之势力保全全年利润累计盈利。

展望2022，我们将秉承利润为先，成本为王，经营至上为主题，用更高的服务和更优的产品回报客户，用美好食品缔造幸福生活。

昨天的印迹暂时得到了肯定，过去的荣誉已成为过去，我们期待的是明天的更大作为。一年复始，万象更新，最后，让过去的过去，让未来的到来，“谁无暴风骤雨，守得云开见月明”，共勉！

获奖感言之三

孙盈盈

承蒙领导的栽培和厚爱，很荣幸获得这个荣誉，也很感恩公司的信任和认可。感谢公司给予的平台，感谢公司领导、事业部给予的支持、关怀，如果没有公司给我营造出那么优秀的工作环境，就不会磨炼出四年来不断进步的我。是你们一直以来见证着我的成长，荣誉背后更感谢全体浙江战区的伙伴付出。

2021年从最美皖南到“浙”里更美，战区人员从200多人到900多人，母猪体量从1.5万头到7万多头，从公司内部运营管理拓展到股权收购、外部事务处理，工作内容、管理责任越来越大。之所以能获得这个奖项，离不开战区全员的努力，离不开领导的支持和信任，这不仅仅是我个人的荣誉，更是全战区的荣誉。

作为一名战区总经理，虽然取得了一点成绩，但与个人目标及公司目标相比还有差距，获得这个殊荣，更要起到表率作用。2022年浙江战区将继续保持敢闯、敢干、敢拼的工作精神，打造一支沟通有效、执行彻底、协调有力、能打硬仗的团队。2022年公司面临从养殖到食品的全面转型升级，这一路上我们任重道远，作为食品一体化的养殖战区负责人，我将不遗余力的在岗位上奉献，浙江战区也将装着共同的梦想努力奋斗，向公司交上一份满意的答卷！

没有一个冬天不可逾越，25岁的天邦风华正茂

一元复始，万象更新。2022如约而至，美丽的天邦迎来了25岁的芳华。

在刚过去的2021年，中国共产党成立100周年之际，国家打赢了脱贫攻坚战，实现全面小康。

勤劳的天邦人，砥砺前行，贡献一份天邦力量。

这一年，天邦出栏生猪超400万头，带动数万人就业，数千合作农户脱贫。

这一年，天邦进一步夯实育种和食品两大核心版块，提供市场领先的种猪基因产品，做大养殖规模，打造一体化肉品产

业链，为社会贡献美味食品。

征途漫漫，我们奋勇冲锋。

面对新冠，我们高度重视，全年无人感染，不给社会添乱。我们捐款捐物，为防疫尽绵薄之力。

面对非瘟，我们全员奋战，进一步创新方法，实现精准拔牙，开创半静默生产方式，为行业贡献天邦方法。

面对猪周期，我们上下求索，全员一条心，对内降本增效；对外以天邦多年的沉淀“优种增效，良精降本”为基础，创新性的提出“天邦股份史记基因推广合作养殖计划”助力中国猪业

买好种、养好猪、卖好猪。

未来难以预判，但我们并不迷茫。我们坚信党的力量，我们坚信天邦全员智慧。

踏平坎坷成大道，斗罢艰险再出发。

没有一个冬天不可逾越，我们风华正茂。

2022，我们到中流击水；

2022，我们并肩前行；

2022，我们行稳致远。

（史记生物 管永金）

辞旧岁，迎新机

年关已至，大家都在回首总结这有收获也有遗憾的一年，同时也埋下明年新的种子。寒冬过，春雨来，勤劳下锄，勇气施肥，努力耕耘，完成新一年的愿望，又得硕果累累。我有幸在此时遇见一位新“朋友”，我觉得新年的种子可以种在他这里。

新朋友叫天邦，我觉得这是一个很大气的名字；他说他这个名字的来自“天道酬勤，敬业兴邦”，现在他“以食为天，应和立邦”，想让美好食品缔造幸福生活！这十六个字让我觉得他的格调是拉满了。

他说他今年就要25岁了，今年是不一样的一年，要做点大事业。我觉得他很有激情，也很有魄力。他和我聊起了过去，关于他的光辉事迹，卖饲料养小猪，上市拿奖项，现在他要

做安全、健康、美味的动物源食品！我觉得这个新朋友有点硬实力，值得交往。

后来他请我到他们公司食堂吃饭，自信满满的说：“尝尝这个肉，自家产品，和外面那些不一样。”我疑惑的尝了一口，心里想着：“红烧肉嘛！能有什么不一……嗯！确实不一样哎，难怪他说清水一煮就飘香。”

又通过天邦又认识了几位新朋友，都是和天邦是老朋友了。我问他们，天邦这个朋友怎么样？他们说，他是一个不断进取的人，价值观也很正，以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗和自我批判！助力我们的成长与发展，平衡我们的工作与生活，经常带我们做一些暖心的活动，是个好大哥！对了，

他还爱唱歌，天道酬勤，敬业兴邦阔步向前迈……很像他，一样的豪情万丈。

我得把种子种在新朋友这里，朋友总是相互扶持，相互成就。我认可这个新朋友，我得同他一起在这段路上踏实的走一走，听说接下来要去的地方叫食品一体化，虽然有点距离，但是秉持二次创业之心，大家同心聚力，他必定硕果累累。

2022年了，我不仅迎来了我的新“朋友”，更迎来和新朋友即将一起面对的新挑战。毕竟过往的幸福与艰辛都已是过往，新的机会和挑战却总是要迎。

祝天邦食品以及各位领导同事在新的一年里得偿所愿！

（食品事业部 严心锷）

新年记

新年伊始，日月革新，万物复苏，春回大地。
在牛虎之力交接之际，天邦集团的朝阳在临泉升起。
遍布华夏大地的天邦人如同日月星辰拱卫着这里。
一同怀揣着同一个梦想，期盼着天邦崭新的篇章。
疫情和寒冬中孕育着希望，天邦之剑刺破阴霾，天邦之树傲立寒霜。
客至纷纷，福气盈门，中流砥柱，心不忘本。

（食品事业部 蒋霖杰）

新邦作

天随人愿硕果累，
邦兴民心安定。
万家灯火年味浓，
岁稔年丰业长虹。

（食品事业部 沙艳）

史记新年庆

史记育种建设强，来年依旧争风光；
辞旧迎新众欢笑，共庆新年生虎啸；
举杯互敬屠苏酒，从此避开瘟疫走；
各处场站可为家，只有精干方胜它；
优种增效销路广，良精降本最理想；
坚定战略的方向，精神饱满打赢仗！

（史记生物 孙琪）

"拾分味道进临泉" 楹联佳作赏析

福到临泉

天邦味道拾分美

古沈佳肴万户香

三餐味道拾分味
四季春光万户春
横批：大美临泉

拾分味道醉古沈
百尺竿头兴临泉
横批：同奔小康

龙腾古沈味道拾分美
虎跃临泉东风百里新
横批：龙腾虎跃

盛世四季佳肴入万户
盘中三餐味道添拾分
横批：香气盈门

天邦献福，盘中拾分好味道
乳虎迎春，盛世万象新临泉
横批：喜气盈门

拾分味道拾分味
一品佳肴一品佳
横批：香气盈门

天邦味道拾分美
古沈佳肴万户香
横批：喜气盈门

四海宾朋皆满座
拾分味道尽盘中
横批：香飘万家

天邦临泉添十分味道
地厚古沈览万顷春光
横批：美好人间

天邦古沈味道拾分美
地利临泉人间万事兴
横批：福临万家

新春古沈风光人人醉
虎年拾分味道口口香
横批：虎年迎春

天邦古沈佳肴香万户
地利临泉味道美拾分
横批：大美临泉

天道酬勤，一脉情怀融厚土
邦邻系梦，拾分味道满临泉
横批：和美春天

美食酬宾，新年添拾分味道
天邦筑梦，大地沐万里春光
横批：福满人间

（编辑：汪方卓）

同奔小康

拾分味道醉古沈

百尺竿头兴临泉

辞旧岁
迎新春

金牛已去猛虎来，
天邦人人乐开怀。
种猪事业蒸蒸日上，
天邦食品处飘香。
岗位工作虽平凡，
坚持超越无家还。
阳新团队一条心，
日新月异添星星。

（史记生物 董明）